

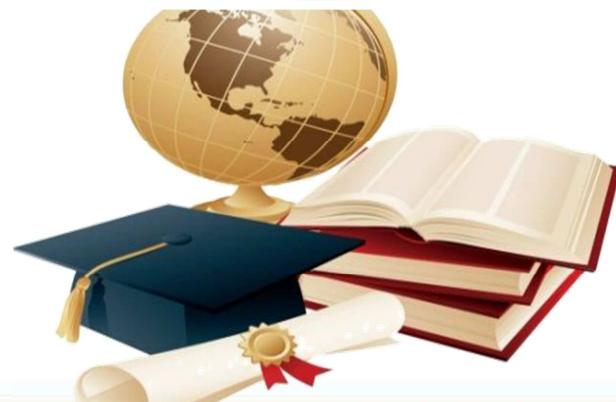


الجامعة اليمانية

وزارة التعليم الفني والتدريب المهني

كلية الريادة

لعلوم الطبيعية والتكنولوجيا والهندسية



أسسيات البحث العلمي

دليل تطبيقي لطلبة المعاهد الفنية وكليات المجتمع



إعداد

الأستاذ/ خالد مطهر العدوانى

مدير إدارة الجودة والاعتماد بمكتب التربية والتعليم بمحافظة المحويت

مدرس بكلية الريادة لعلوم الطبيعية والتكنولوجيا والهندسية

المحويت ٢٠١٦م



مفهوم العلم

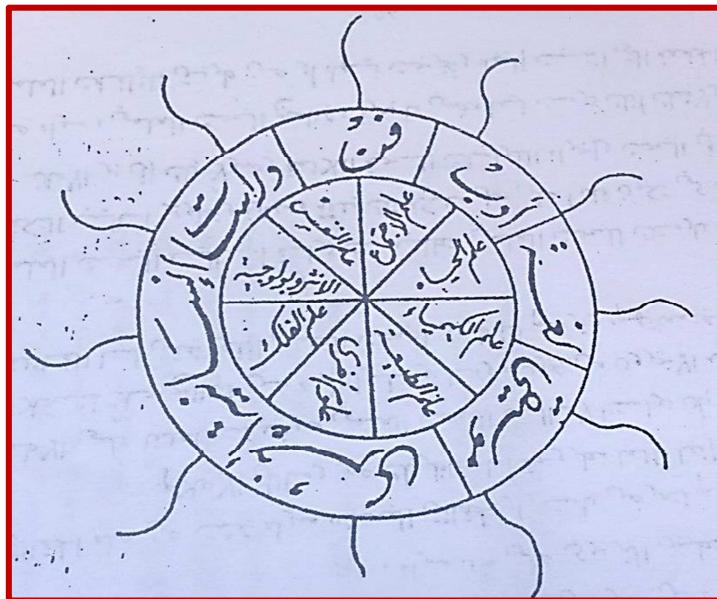


ما هو العلم؟

العلم هو سلسلة متراقبطة من الحقائق والمفاهيم والتعوييمات والمبادئ والقواعد والقوانين والنظريات التي نشأت نتيجة للتجرب أو المشاهدات المنتظمة.

من خلال التعريف نلاحظ أن العلم يتضمن جانبين هما:

٢) المنهج العلمي المتبوع للوصول إلى هذه المعرفة.



١) الجانب المعرفي المتراكم عبر السنين.

أولاً: الجانب المعرفي المتراكم عبر السنين:

ويمكن تصنيفه إلى ثلات مجالات بحسب الدوائر المرسومة في الشكل:

١- مجال الدراسات التي تعد من العلوم، (**الدائرة الداخلية**) وتشمل: علم الكيمياء، علم الفلك، علم الفيزياء، علم الاجتماع، علم النفس، ... الخ.

وتحتاج هذه العلوم بأنها:

- تتناول مشكلات قابلة للحل (في حدود قدرة الإنسان).

٢- تعتمد على المنهج العلمي في إجراءاتها واستنتاجها.

٣- مجال الدراسات التي لا تعد علوماً ولم تصل بعد إلى هذا المستوى، (**الدائرة الخارجية**) وتشمل: فن الرسم، فن النحت، الآداب، الموسيقى، الشعر، ... الخ.

وتحتاج هذه العلوم بأنها:

- تتناول مشكلات قابلة للحل (في حدود قدرة الإنسان).

٤- لا تستخدم المنهج العلمي.

٥- مجال الدراسات ما وراء الطبيعة، (**خارج نطاق الدائرة**) وتشمل: السحر، التخاطب، أو التفاعل مع الجان أو الأشباح.

وتحتاج هذه العلوم بأنها:

- تتناول مشكلات غير قابلة للحل (في حدود قدرة الإنسان).

٦- لا تستخدم المنهج العلمي.



أهداف العلم



العلم بحد ذاته يهدف للوصول إلى خمسة أهداف رئيسية، ولا يمكن للعلم تحقيقها إلى عن طريق البحث العلمي الدقيق.



فما هي أهداف العلم؟

الربط وإدراك العلاقات بين الظواهر، فالآفكار التي تقدم فهماً حقيقياً للظاهرة يجب أن تكون من نوع يمكن إثباته تجريبياً.

الفهم

خطوة مهمة في سبيل تحقيق المعرفة العلمية وتكوين صورة عقلية منظمة ومحضرة عن جانب كبير نسبياً من الوجود. تكون للظواهر القابلة للملاحظة.

الوصف

تفسير الظواهر وجمع الواقع وتكوين الحقائق والمبادئ العامة التي يمكن الفهم على ضوئها.
مثال: بما تفسر زيادة تسوس الأسنان بين اليمينيين؟
لماذا ترتفع معدلات المصابين بأمراض الكلى؟

التفسير

إمكانية انتظام القانون أو القاعدة العامة في مواقف أخرى.
التفسير يؤدي إلى التنبؤ

التنبؤ

التحكم في الظروف والأسباب التي تحدد حدوث الظاهرة.
المريض تقدم له العلاج
تضبط حالة المريض بالعلاج المطلوب.

الضبط



ما هي أنواع المعرفة؟ وكيف يمكن اكتسابها؟

أنواع المعرفة



الзнания
الحسية

الзнания
الفلسفية

الзнания
العلمية

وتكسب عن طريق الحواس وهي لا ترقى إلى مستوى التحقق العلمي كونها لا تؤدي دوماً إلى إدراك العلاقات بين الظواهر والمتغيرات المختلفة (مثال: ظاهرة الكسوف والخسوف).

وتبحث في مسائل نظرية تتطلب جهداً عقلياً عالياً وتعتمد هذه المعرفة على التأمل والقياس في تفسير الظواهر إلا أنه يصعب إثباتها (ما وراء الطبيعة).

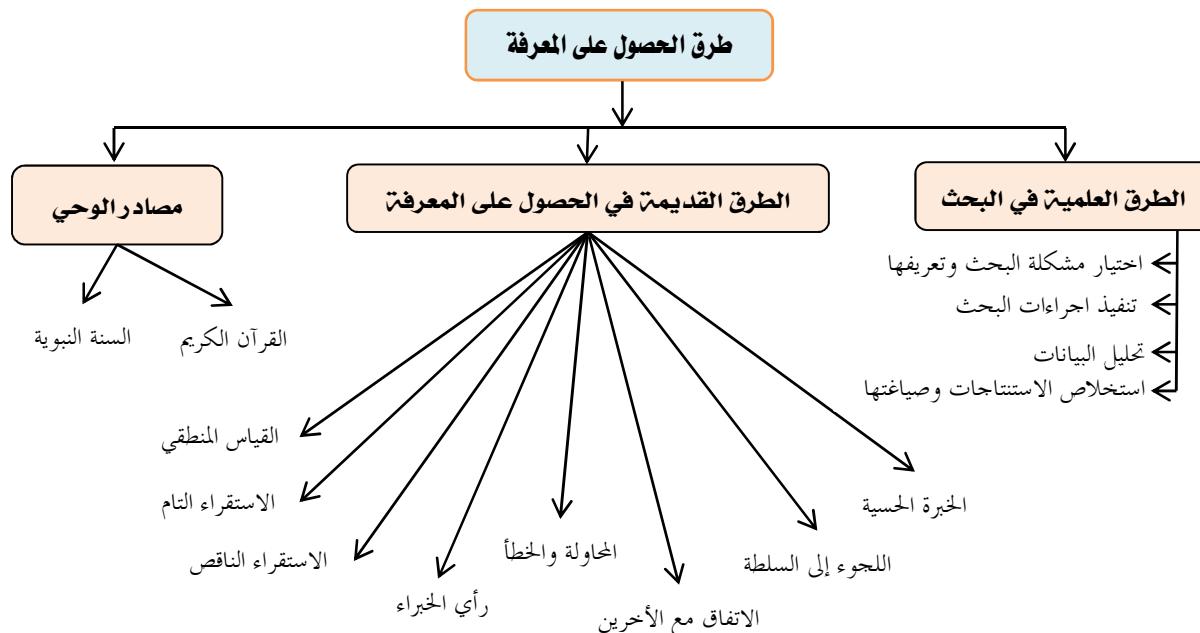
وتعتمد على تفسير الظواهر المختلفة تفسيراً علمياً يقوم على أساس الملاحظة العلمية المنظمة للظواهر ووضع الفروض والتحقق منها بالتجربة وجمع البيانات وتحليلها من أجل الوصول إلى النتائج الأكثر صدقاً وثباتاً.



طرق الحصول على المعرفة



لقد سلك الإنسان منذ القدم أساليب متعددة لتفسير الظواهر التي يعيش فيها؛ وذلك من أجل إيجاد الحلول المناسبة للمشكلات الموجودة أمامه ليتوصل في النهاية إلى مزيد من التكيف مع نفسه وبيئته. ويمكن تصنيف تلك الأساليب أو الطرق التي سلكها الإنسان للحصول على المعرفة إلى ثلاث طرق موضوعة في الشكل الآتي:



وفيما يلي توضيح لتلك الطرق:

أولاً : الطرق القديمة للوصول إلى المعرفة:

الخبرة الحسية: وهي تعتمد على حواس الإنسان المختلفة:

حسة السمع ، حاسة البصر ، حاسة الشم ، حاسة اللمس ، حاسة التذوق. ومن خلال استخدام هذه الحواس يمكن أن تتحقق الآتي:

١ - تمثل الحواس طريقة مناسبة وسريعة لمعرفة الشيء.

٢ - استعمالنا للخبرة الحسية يحقق لنا المزيد من المعرفة.

٣ - استعمالنا للخبرة الحسية يسمح لنا بالتنبؤ بما سيحدث مستقبلاً.

الاتفاق مع الآخرين: وذلك بالرجوع إلى آراء الآخرين من يحيطون بنا فيما تنقله حواسنا من ظواهر وأشياء. إلا أنه قد يحدث اختلاف في الآراء حول صحة المعلومة التي نحصل عليها.

وعليه: يجب أن نضيف طرق أخرى للحصول على المعرفة.



رأي الخبراء: إن رأي الخبراء وسيلة جيدة للحصول على المعرفة. فهم أهل الاختصاص والخبرة في حقل من حقول المعرفة وتكون لهم دراية كبيرة بالمعرفة التي نرغب في الحصول عليها في مجال تخصصاتهم. ولكن: الخبراء بشر مثلنا قد يقعون في الخطأ، وليس هناك إنسان عنده الكمال في معرفة كل شيء عن المعرفة حتى ولو كانت في مجال تخصصه.

المحاولة والخطأ: تستخدم هذه الطريقة منذ أمد بعيد، وذلك من أجل التوصل إلى حل يزيل الغموض أو تفسير حدوث الظواهر والأحداث التي تقع بين الحين والآخر دون التمكن من البحث عن الأسباب التي أدت إلى حدوث تلك الظواهر والأحداث، والقبول بحدوثها بدون سبب.

اللجوء إلى السلطة: كان الإنسان يلجأ إلى شيخ القبيلة ورئيسها للبحث في تفسير للظواهر والأحداث التي تحدث. ويعتقدون بأن أصحاب السلطة لا يخطئون، وأن أفكارهم صحيحة. لذا كانوا يصدقون ويقبلون بكل التفسيرات التي يقدمها أصحاب السلطة عن الظواهر والأحداث. فأصبحت أفكارهم ذات قيمة كبيرة بالنسبة لأفراد مجتمعاتهم.

القياس/ المنطق: يمكن للإنسان أن يتعرف على الأشياء ومسماها منطقياً باستخدام عقله وفراسته وقدراته والتي تسمح باستعمال المدلولات الحسية لتنمية نوع جديد من المعرفة وإليك مثالاً على ذلك:

جميع طلاب الصف السابع سينجحون في الرياضيات

محمد طالب في الصف السابع.

ولذلك فإن محمد سينجح في الرياضيات.

هذا استخدم الإنسان القياس كأسلوب لتفسير الظواهر والأحداث ، وهذا الأسلوب يقوم على الانتقال من المقدمات إلى النتائج. فإذا قبل الشخص صحة المقدمات. فإنه يقبل صحة النتائج. فإذا القياس عبارة عن استدلال يشمل على مقدمات ونتائج .
وإليك مثال على طريقة التفكير القياسي :

إذا افترضنا أن المقدمة الكبرى صحيحة.
والمقدمة الصغرى صحيحة.
فإن النتيجة صحيحة.

- خالد طالب في الثانوية (مقدمة صغرى)
- جميع طلاب الثانوية متوفون (مقدمة كبرى)
- إذا خالد متوفق (النتيجة)

باستخدام هذه الطريقة قد يتعرض الإنسان للخطأ فقد تكون إحدى المقدمتين غير صحيحة وبذلك تكون النتيجة غير صحيحة.

الاستقراء التام: في هذه الطريقة ننتقل من الشواهد الجزئية إلى الحكم الكلي.
مثلاً: إذا أردت كباحث أن تتوصل إلى معرفة ذكاء طلاب الثانوية في المدرسة وعدهم مائة طالباً وطالبة فإنك تقوم بتنفيذ الخطوات التالية:

تفسير ذكاء الطالب الأول فالثاني فالثالث وحتى المائة (وعلى ضوء هذا القياس): تصدر حكماً على ذكاء طلاب الثانوية فتقول إن هذه الدفعه من طلاب الثانوية ذكية أو أن هذه الدفعه غير ذكية.



في هذه الطريقة:

- ❖ تستطيع الوصول إلى الحقائق التي ترغب بها.
- ❖ يمكن الاكتفاء بفحص عينة من الجزيئات للوصول إلى النتيجة والانتقال إلى الحكم على كل الجزيئات.
- ❖ قد لا تستطيع فحص كل الجزيئات لتصل إلى النتيجة ولكن من خلال فحص عينة من الجزيئات يمكن التوصل إلى النتيجة وعميمها على جميع الجزيئات.
- ❖ تعتبر طريقة الاستقراء التام طريقة غير عملية للبحث فمن غير الممكن أن يقوم الباحث بجمع كل الحقائق المتعلقة بال موقف قبل إصدار الحكم.
- ❖ لهذا كان لابد من البحث عن منهج معقول وممكن فوجد منهج الاستقراء الناقص.
الاستقراء الناقص: وهي الاعتماد على فحص عينة من الجزيئات لا كل الجزيئات للوصول إلى النتيجة والانتقال إلى الحكم على كل الجزيئات. ولكن هذه المعرفة التي تتوصل إليها هي معرفة تحتمل الصواب والخطأ فهي مجرد استنتاجات.

ثانياً: الطريقة العلمية في البحث:

تستخدم هذه الطريقة أساليب القياس والتحليل للاحظة الحقيقة، وتمر بعدد من الخطوات المنظمة وذلك على النحو الآتي:

١) اختيار مشكلة البحث وتعريفها:

كثير ما تواجه الإنسان مشكلات كثيرة في حياته فيسعى إلى تحديد تلك المشكلة من خلال صياغتها على شكل فرض أو سؤال يمكن الإجابة عنه من خلال بيانات ذات صلة بالمشكلة يتم جمعها ثم تحليلها.

٢) تنفيذ إجراءات البحث:

وتحتم باختيار أفراد الدراسة وأدواتها وتحديد وسائل جمع البيانات وأساليب تحليلها.

٣) تحليل البيانات:

ويتم تحليلها عادة بـ:

✓ استخدام أكثر من أسلوب من الأساليب الإحصائية .

✓ استخدام أسلوب يساعد على اختيار صحة فرضيات الدراسة أو الإجابة عن الأسئلة التي طرحتها.

٤) استخلاص الاستنتاجات وصياغتها:

✓ تبني الاستنتاجات على النتائج التي يتم التوصل إليها من خلال عمليات تحليل البيانات.

✓ يتم التعبير عنها بدلالة فرضيات الدراسة أو أسئلتها.

✓ يرد فيها ما يشير إلى كون هذه الفرضيات قد تم قبولها أو رفضها.





مثال على تطبيق الطريقة العلمية :

الشعور بالمشكلة

اكتشف رجل بعد عودته من إجازة أن حديقته قد تعرضت للتلف.

تحديد المشكلة

أخذ يفكر فوجد باب الحديقة مكسوراً والزهور مقطوعة.

وضع الفرض

اعتقد أن أطفال الحي دخلوا وخرقوا الحديقة.

وضع فرض آخر

لكنه لم يشاهد الأطفال ومع ذلك فالاحتمال وارد ، ثم قال لا يمكن أن تكون الحديقة قد تعرضت لعاصفة .

فالغى هذا الفرض

أخذ يسأل عن الأطفال فاكتشف أنهم يعملون في ناد صيفي خارج المدينة منذ أسبوع .

ثم نظر فوجد أن حدائق جيرانه قد خربت أيضاً ، وبينما هو مستغرق في قراءة الجريدة عرف أن عاصفة قد هبت منذ يومين ، ثم سأله جيرانه فحدثوه عن عاصفة قوية .

هنا تأكد الرجل من صحة الفرض الثاني فوصل إلى النتيجة وهي أن العاصفة دمرت الحديقة .

ثالثاً: مصدر الوحي (القرآن والسنة):

وهي كل الأمور التي أخبرنا بها الله عز وجل في كتابه الكريم أو عن طريق نبيه محمد صلى الله عليه وسلم والتي وردت في سنته الصحيحة.



والآن ماذا يعني بالبحث العلمي؟



مفهوم البحث العلمي

هو محاولة لاكتشاف المعرفة والتنتقيق عنها وتنميتها وفحصها وتحقيقها بدقة ونقد عميق ثم عرضها بشكل متكمال بما يسهم في تطوير الحضارة الإنسانية في جميع مجالاتها.

ويعرف بأنه عملية منظمة، تهدف إلى التوصل إلى حلول لمشكلات محددة، أو إجابات عن تساؤلات معينة باستخدام أساليب علمية محددة يمكن أن تؤدي إلى معرفة علمية جديدة.

ومن هذا التعريف يمكن استخلاص عدد من الجوانب الرئيسية التالية:

١. أن هناك مشكلة ما تحتاج إلى حل ، والبحث العلمي يسعى إلى البحث عن حل لهذه المشكلة.
٢. أن ثمة أساليب وإجراءات متعارف عليها من قبل الباحثين الذين يقومون باستخدامها ، وتساعدهم في عملهم الدؤوب إلى حل موثوق للمشكلة.

٣. إن البحث العلمي يولد معرفة جديدة ، والباحث يسعى جاهداً للوصول إلى معرفة لم تكن متيسرة للباحث من قبل ، أو هو محاولة تفسير ظاهرة ما ، أو يتعرف إلى علاقات هذه الظاهرة ويقدم وصفاً وتفسيراً دقيقين لها.





أهمية البحث العلمي وفوائده



إن حاجتنا إلى الدراسات والبحوث العلمية تزداد يوماً بعد آخر فالعلم في سباق محموم للحصول على أكبر قدر ممكن من المعرفة الدقيقة المستمدّة من العلوم التي تكفل الراحة والرفاهية للإنسان وتضمن له التفوق على غيره، فالوظيفة الأساسية للبحث العلمي هي في تقدم المعرفة من أجل توفير ظروف أفضل لبقاء الإنسان وأمنه ورفاهيته. والباحث العلمي بمناهجه وإجراءاته من الأمور الضرورية في أي حقل من حقول المعرفة، وأصبح الإمام مנהهج البحث العلمي المختلفة والقواعد الواجب اتباعها من الأمور المهمة في كل العلوم النظرية والتطبيقية.

فالباحث يحتاج إلى البحث العلمي وصولاً به إلى:

١. تقدم المعرفة من أجل توافر ظروف أفضل لبقاء الإنسان وأمنه ورفاهيته.
٢. استنباط طريقة جديدة في معالجة مشكلة ما.
٣. إحياء بعض المواضيع القديمة وتحقيقها تحقيقاً علمياً دقيقاً لا تشوبه شائبة.
٤. اكتشاف حقائق لم يسبق إليها أي باحث من قبل.
٥. فهم جديد للماضي وبحث جديد للحاضر.

وعلاوة على ما يحققه البحث العلمي من منافع للمجتمع الإنساني، فإنه يعود على الباحث نفسه بفوائد شخصية مهمة، فباستخدامك الباحث لمناهج البحث العلمي في كتابة بحثك، فإنك تحقق الأهداف الرئيسية الآتية:

تصبح أكثر:

- قدرة على معالجة مشكلاتك الذاتية في اطرها المحددة وظروفها الإجرائية وحلها.
- كفاية في الحكم وسلامة التقدير.
- مرونة في التفكير.
- بعداً عن التعصب والأهواء الذاتية.

تكون لديك قدرة على:

- اكتساب ضوابط منهاجية البحث مما يساعدك في تقويم ما تتعرض له من أقوال وأفكار ومزاعم ونظريات، وتعطيك فرصة أوفر لاختبارها والتأكد من صحتها.
- إشاع دوافعك في الاستطلاع والاستكشاف وتحقيق الذات.
- تنمية مهارات التفكير العلمي لديك من أجل تكوين الفرد المبدع المنتج قادر على أن يساهم في تطوير مجتمعه وتقدمه.
- إثراء معلوماتك في موضوع معينة.
- استعمال الوثائق والكتب سلحاً للمعرفة وإثراء المعلومات.



أخلاقيات البحث العلمي



بالنظر لزيادة التطبيق العلمي لنتائج البحوث التي تم تحقيقها في السنوات الأخيرة، وبالنظر إلى أننا نشرك في تلك البحوث العديد من أفراد العينات الدراسية المختلفة من فئات وأعمار متباعدة، مما قد يلحق بهؤلاء أذى نفسياً، أو جسرياً، أو اجتماعياً، جراء مشاركتهم في تلك البحوث، ومع ذلك فنحن جميعاً نسعى بخطة حثيثة نحو إجراء المزيد من البحوث التي تتعلق أساساً في البحث عن السبل الكفيلة بتحسين الحياة الإنسانية على الأرض، وعليها أن نأخذ بعين الاعتبار حقوق هؤلاء الناس الذين اختارهم كعينات دراسية لبحوثنا منها:

- حق الفرد رفض المشاركة في عينة البحث.
- حق الفرد في رفض الإجابة عن بعض الأسئلة مما يستدعي انتباه الباحث لبعض أسئلة البحث المسببة للإحراج والتي تدخل في خصوصيات الفرد؛ لذا يستحسن حذفها سلفاً.
- يجب أن يأخذ الباحث بعين الاعتبار ما يلي:
 - ✓ أخذ موافقة الكبار أو أولياء الأمور أو المعلمين حول مشاركة الصغار في البحث.
 - ✓ الحفاظ على سرية الإجابة الفردية لأن اهتمام الباحث ينصب عادة على مجموع الإجابات وليس إجابات كل فرد على انفراد.
 - ✓ تعريف أفراد العينة الدراسية بالرموز لا بالأسماء.
 - ✓ للفرد المشترك الحق في معرفة أهداف البحث قبل أو بعد المشاركة حسب اتفاق الباحث مع المشترك ومدى تأثير ذلك على النتائج المتوقعة.
 - ✓ حق الفرد في أن لا يتحمل أي نفقات تتعلق بالبحث كإرسال أوراق الإجابة للباحث.
 - ✓ حق الفرد في تحديد الوقت الذي يلائمه للمشاركة في البحث.

عناصر البحث العلمي



يتكون البحث من مجموعة من العناصر التي يجب أن تضمن ضمن التقرير النهائي للبحث وهي:

- (١) عنوان البحث.
- (٢) المقدمة.
- (٣) مشكلة البحث.
- (٤) أسئلة وفرضيات البحث.
- (٥) أهداف البحث.
- (٦) أهمية البحث.
- (٧) حدود البحث.
- (٨) مصطلحات البحث.
- (٩) الإطار النظري.
- (١٠) الدراسات السابقة.
- (١١) منهج البحث.
- (١٢) مجتمع وعينة البحث.
- (١٣) أدوات البحث.
- (١٤) خطوات وإجراءات تنفيذ البحث.
- (١٥) المعالجات الاحصائية.
- (١٦) نتائج البحث.
- (١٧) التوصيات.
- (١٨) المقترنات.
- (١٩) المراجع.
- (٢٠) المراجع.

وسيتم تناول جميع تلك العناصر بشيء من التفصيل والمثلثة والأنشطة والتمارين والتطبيقات حتى تمتلك مهارة إعداد كل عنصر من تلك العناصر عند كتابة بحثك.



عنوان البحث



يكتسب العنوان أهمية خاصة من حيث كونه يؤدي وضيفة إعلامية عن موضوع البحث وبمحاله، وهو يرشد القارئ إلى أن البحث يقع في مجال معين كما تعتمد المكتبات في تصنيفها للبحث على العنوان.



فإذا كان العنوان بهذه الأهمية فكيف إذن يتم تحديد عنوان البحث...؟

شروط العنوان الجيد:

على الباحث اختيار عنوان بحثه بدقة بحيث يعكس موضوع البحث وبمحاله، ويجب أن يتميز عنوان البحث بالاتي:

الدلالة:

أن يعطي عنوان البحث دلالات موضوعية محددة وواضحة للموضوع الذي يبحثه والابعد عن العبارات المطاطة التي تحتمل أكثر من معنى أو وجود كلمات زائدة.

الوضوح:

أي أن يكون عنوان البحث واضحاً في مصطلحاته وعباراته، وسهولة اللغة وسلامتها، وقصير العبارة بحيث لا تزيد عن (٢٠) كلمة كحد أقصى.

دقة التعبير:

بحيث يتم بلورة المشكلة وتحديد المتغيرات الرئيسية بدقة، ويشتمل على المتغيرات المستقلة والتابعة.

ومن الضرورة أن يبرز العنوان العلاقة بين المتغيرات المستقلة والمتغيرات التابعية للبحث.



فماذا نعني بالمتغير المستقل والمتغير التابع؟

تنويه:

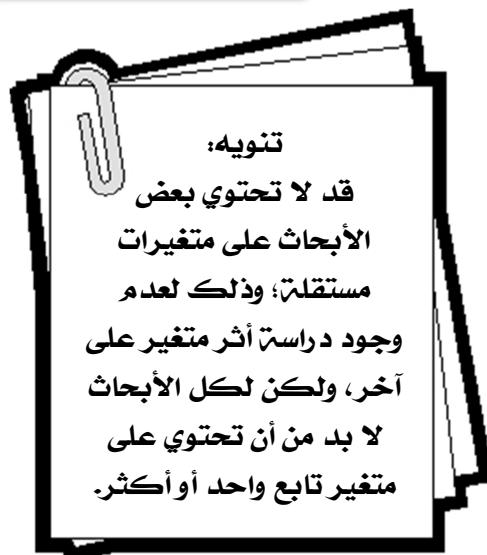
عند اختيار عنوان أو موضوع البحث يجب مراعات الآتي:

١. أن يكون الموضوع صالح للبحث والدراسة.
٢. أن لا يكون قد قام به باحث آخر.
٣. أن تتوفر لدى الباحث المراجع والكتب والمصادر الأساسية التي تمكنه من كتابة البحث.
٤. أن يكون للباحث القدرة الكافية على إجراء البحث في هذا الموضوع من حيث الوقت والتكاليف والكلفة.
٥. أن يكون الموضوع ذات أهمية علمية وفائدة للمجتمع.
٦. الابتعاد عن الموضوعات التي تكون مشكلاتها واسعة وتتسم بالغموض والتشعب.

المتغير المستقل: هو المتغير الذي له تأثير إيجابي أو سلبي على المتغير التابع، أي أن المتغير المستقل هو ذلك المتغير الذي يفترض أنه يؤدي إلى التغييرات في قيم المتغير التابع، ويتم التحكم به عن قصد من قبل الباحث ليدرس أثره على المتغير التابع.

المتغير التابع: هو ذلك المتغير الذي يود الباحث تفسيره ومن الممكن أن يتواجد في البحث أكثر من متغير تابع ويجب أن يظهر ذلك المتغير في عنوان البحث حيث أنه يمثل النتيجة المتوقعة من البحث.





وإليك مثال لتوضيح ذلك:

عنوان البحث:

(أثر استخدام Alkudent) في إزالة التربات الكلسية على الأسنان لدى طلبة كلية الريادة بالمحويت).

نلاحظ في العنوان الآتي:

المتغير المستقل: استخدام Alkudent.

المتغير التابع: إزالة التربات الكلسية على الأسنان.

العلاقة البحثية:

درجة تأثير Alkudent على إزالة التربات.

المستهدف من البحث: طلبة كلية الريادة.

المكان الذي سيجرى فيه البحث: محافظة المحويت.

وبهذا يكون العنوان قد اشتمل على جميع متغيرات الدراسة (المستقل والتابع) ووضوح العلاقة بينهما، وذكر المستهدف من البحث ومكانه، وكان مختصراً وشاملاً بحيث لم يزيد عن (١٤) كلمة.

والآن قم بتنفيذ النشاط الآتي:

نشاط رقم (١):

بحث بعنوان: (تلويث المياه وعلاقتها بأمراض الكلى لدى المرضى بمركز الكلى في محافظة المحويت).

قيم العنوان السابق من خلال الآتي:

١. ما هو المتغير المستقل؟

٢. ما هو المتغير التابع؟

٣. ما هو نوع وطبيعة العلاقة المتوقعة بين متغيرات البحث؟

٤. من المستهدف من البحث؟

٥. أين سيتم إجراء البحث؟

٦. كم عدد الكلمات التي اشتمل عليها العنوان؟

٧. هل هناك كلمات يمكن حذفها دون أن يؤثر ذلك على العنوان؟

٨. هل هناك كلمات تحتمل أكثر من معنى؟





نشاط رقم (٢):

من العنوان الآتي حدد متغيرات البحث ثم حاول إعادة صياغته بحيث يشمل على جميع شروط العنوان الجيد:

١) العنوان: أسباب انتشار التسوس لدى الأطفال.

المتغير المستقل:

المتغير التابع:

إعادة صياغة العنوان:

٢) العنوان: مدى ممارسة الممرضات في قسم الطوارئ للسلامة والصحة المهنية.

المتغير المستقل:

المتغير التابع:

إعادة صياغة العنوان:



ولكن كيف يمكن الحصول على موضوع أو عنوان للبحث؟ مصادر الحصول على موضوع أو عنوان البحث:

✓ المجتمع نفسه الذي يعيش فيه، بمعنى أن تكون مشكلة يواجهها المجتمع، ويمكن لأي باحث أن يلمسها ويدرك أبعادها ومخاطرها مثل مشكلة التهاب اللثة ومشكلة أمراض الكلى، ... الخ.

✓ القراءة المستمرة في الإنتاج الفكرى، وتصفح موقع الإنترنـت ذات العلاقة بمجال دراسته.

✓ حضور المناقشات العلمية سواء على شكل حلقات بحث أو ندوات أو مؤتمرات أو مناقشة الرسائل العلمية في التخصص.

✓ مراجعة الدراسات السابقة خصوصاً الأجزاء الخاصة بالتوصيات التي يقدمها الباحثون لإجراء دراسات مستقبلية.

✓ سؤال ومناقشة الخبراء وأهل الاختصاص في ذات المجال.

والآن هل بإمكانك تحديد عدد من الموضوعات في مجال تخصصك تمثل مشكلات بحثية يمكن بحثها ودراستها ويستفيد منها الباحث والمجتمع؟



تمارين وتطبيقات

تمرين رقم (١):

فيما يأتي عدد من العنوانين، والمطلوب تحديد المتغير المستقل والمتغير التابع لكل عنوان، ثم قم بتعديل أو إعادة صياغة العنوان بما يتحقق جميع الشروط إذا لزم ذلك:

١) العنوان: قلة الإمكhanات مستشفى مدينة المحيط وتأثيره على مستوى طلبة التمريض بكلية الريادة.

المتغير المستقل:
المتغير التابع:
إعادة صياغة العنوان:
.....

٢) العنوان: درجة الوعي الصحي لدى طلبة كلية الريادة بمدينة المحيط.

المتغير المستقل:
المتغير التابع:
إعادة صياغة العنوان:
.....

٣) العنوان: ممارسة الممرضات بالمستشفى الجمهوري لمعايير الرعاية الصحية.

المتغير المستقل:
المتغير التابع:
إعادة صياغة العنوان:
.....

٤) العنوان: العلاقة بين كمية شرب الماء وزيادة نسبة الأملاح في الكلي.

المتغير المستقل:
المتغير التابع:
إعادة صياغة العنوان:
.....

تمرين رقم (٢):

أذكر أربعة موضوعات تنفع كمشكلات بحثية يمكن بحثها ودراستها في مجال تخصصك:

- (١)
..... (٢)
..... (٣)
..... (٤)





تطبيق رقم (١):

والآن وبعد معرفتك بشروط عنوان البحث وكيف تحديد موضوع البحث قم بصياغة عنوان بحثك، والذي سيكون عنوان بحث التخرج الذي ستقوم بإعداده هذا العام، مراعياً جميع شروط العنوان الجيد معتمداً على التقييم أدناه:

عنوان بحثك:

.....
.....
.....

تقييم العنوان:

١. ما هو المتغير المستقل؟

٢. ما هو المتغير التابع؟

٣. ما هو نوع وطبيعة العلاقة المتوقعة بين متغيرات البحث؟

٤. من المستهدف من البحث؟

٥. أين سيتم إجراء البحث؟

٦. كم عدد الكلمات التي تشتمل عليها العنوان؟

٧. هل هذا العنوان جديد لم يسبق أن قام باحث آخر ببحثه؟

٨. هل هذا الموضوع صالح للبحث؟

٩. ما هي الأهمية العلمية للموضوع وما فائدته للمجتمع؟

١٠. هل تتوفر لديك المراجع والكتب والمصادر الأساسية التي يمكنك من كتابة البحث؟

١١. هل لديك القدرة على البحث في هذا الموضوع؟

مقدمة البحث



المقدمة: هي عبارة عن تمهد للإجراءات التي سوف يقوم بها الباحث أو الأسباب وراء ذلك، فضلاً عن التوقعات التي سترتبط بها نتائج البحث وأهمية تلك النتائج من حيث قدرتها على إضافة جديد إلى حقل المعرفة.



فما هي إذا العناصر والنقاط التي ينبغي تضمينها في المقدمة؟

أهم النقاط التي يجب التركيز عليها عند كتابة مقدمة البحث:

١. توضيح مجال مشكلة البحث (موضوع البحث).
٢. توضيح خلفية نظرية بسيطة عن موضوع البحث.
٣. التلميح إلى الأهمية النوعية للبحث وأهمية التوصل إلى نتائج وحلول جديدة للمشكلة.
٤. توضيح مدى النقص في الموضوع ومدى مساعدة البحث في تغطية جوانب القصور.
٥. الإشارة إلى الجهودات التي قام بها الباحثون في مجال البحث (الإشارة للدراسات السابقة).
٦. توضيح الأسباب التي دفعت الباحث لاختيار المشكلة وكيفية الإحساس بها.

واليك توضيح لتك النقاط:

إذا أردنا مثلاً كتابة مقدمة للبحث الذي عنوانه: (أثر استخدام Alkадنت) في إزالة الترببات الكلسية على الأسنان لدى طلبة كلية الريادة بالمحويت)، فسيتم كتابة المقدمة وفق الناقط الآتية:

النقط	النقط	م
١	توضيح مجال مشكلة البحث (موضوع البحث).	
٢	توضيح خلفية نظرية بسيطة عن موضوع البحث.	
٣	التلميح إلى الأهمية النوعية للبحث وأهمية التوصل إلى نتائج وحلول جديدة للمشكلة.	
٤	توضيح مدى النقص في الموضوع ومدى مساعدة البحث في تغطية جوانب القصور.	



النقط	توضيح	المقدمة
٥	ثم تشير إلى جهود الباحثين الذي قد تناولوا الموضوع بشكل مباشر وغير مباشر ، من هي الدراسات التي قد تناولت علاج (Alkадنت)، ودراسات أخرى قد تناولت الترببات الكلسية على الأسنان، وما هي النتائج التي توصلوا لها من هذه الدراسات، وما الذي يميز بحثك عن تلك الأبحاث والدراسات السابقة.	الإشارة إلى المجهودات التي قام بها الباحثون في مجال البحث (الإشارة للدراسات السابقة).
٦	ثم تشير في نهاية المقدمة للأسباب التي دفعتك إلى دراسة استخدام (Alkادنت) في إزالة الترببات الكلسية من على الأسنان وتطبيق ذلك على طلبة كلية الريادة بالمحويت، وتوضح هنا كيف شعرت بوجود المشكلة أي كيف احسست بوجود ترببات كلسية لدى الطلبة وأئهم يعانون منها، وقد يكون ذلك من خلال الملاحظة لهم، أو من خلال تقارير طبية، أو من خلال مراجعة عيادات الأسنان التي تثبت زيادة الحالات التي تعاني من الترببات الكلسية، وبالتالي ستقوم بتجربة علاج (Alkادنت) لحل تلك المشكلة لدى الطلبة.	توضيح الأسباب التي دفعت الباحث لاختيار المشكلة وكيفية الإحساس بها.

تمارين وتطبيقات

تطبيق رقم (٢):

والآن قم بكتاببة مقدمة بحثك مراعياً جميع النقاط والعناصر التي ينبغي توافرها

في مقدمة البحث.

ملاحظة: تكتب المقدمة في ورقة خارجية، وقد تستغرق ورقتان إلى ثلاثة أوراق في البحث، بطريقة سردية وتكون فقراتها وعناصرها متراقبة ومتابعة وواضحة.





مشكلة البحث



المشكلة بصفة عامة هي سؤال له إجابات (بدائل) متعددة ونحن نقف في حيرة من عدم قدرتنا على اختيار الإجابة الأفضل.

أما المشكلة البحثية:

فهي عبارة عن موقف غامض يشير اهتمام الباحث أو قلقه. وتتمثل في الإجابة عن سؤال...:

- ماذا يريد الباحث...؟
- هل هو يريد حل مشكلة قائمة بالفعل...؟
- أم لديه الرغبة في تحقيق الأفضل...؟

مثال ١: دراسة عن ظاهرة التسمم الغذائي في المجتمع اليمني.

مثال ٢: ما أسباب ارتفاع نسبة أمراض السرطان في مدينة صنعاء؟

مثال ٣: دراسة عن أسباب انتشار الأمراض الوبائية بين طلاب المدارس في محافظة الحديدة.

ويمثل اختيار مشكلة البحث أحد أهم المراحل وأكثرها صعوبة ويستغرق في العادة الكثير من الوقت والجهد ويتربّط على اختيار مشكلة البحث تحديد العديد من الخطوات اللاحقة التي يقوم بها الباحث.



كيف يمكن تحديد مشكلة البحث؟

يتم تحديد مشكلة البحث في عبارات واضحة ومفهومة ومحدة تعبّر عن مضمون مشكلة البحث و مجالها

بحيث يصبح مجال المشكلة مفصولاً عن أي مجال آخر. ويمكن صياغة المشكلة بطريقتين هما:

الطريقة الأولى: تصاغ المشكلة على هيئة عبارة تقريرية (لفظية):

هي الصياغة التي يستخدمها الباحث إذا كان موضوعه من الموضوعات العامة التي تحتاج إلى استكشاف، وجمع معلومات عامة، يعني لا توجد في ذهن الباحث أسئلة معينة يبحث عن إجابات لها، فهو يريد التوصل إلى أكبر قدر ممكن من المعلومات عن المشكلة.

مثال: عنوان البحث: درجة الوعي الصحي لدى طلبة كلية الريادة في محافظة المحويت.

مشكلة البحث ستكون: دراسة الوعي الصحي لدى طلبة كلية الريادة بمحافظة المحويت.

الطريقة الثانية: تصاغ المشكلة على هيئة سؤال:

يقوم الباحث بصياغة المشكلة على هيئة سؤال عندما تكون المشكلة واضحة، وهناك سؤال أو أكثر يرغب الباحث في معرفة الإجابة عليها.

مثال:

عنوان البحث:

أثر استخدام (Alkudent) في إزالة الترببات الكلسية على الأسنان لدى طلبة كلية الريادة بالمحويت.

مشكلة البحث ستكون:

ما أثر استخدام (Alkudent) في إزالة الترببات الكلسية على الأسنان لدى طلبة كلية الريادة بالمحويت.



نشاط رقم (٣):

قم بتحديد مشكلة البحث للعناوين الآتية:

١) العنوان: أسباب انتشار التسوس لدى الأطفال.

مشكلة البحث:

٢) العنوان: تلوث المياه وعلاقتها بأمراض الكلى لدى الأمراض بمركز الكلى في محافظة المحوت.

مشكلة البحث:

تمارين وتطبيقات

تمرين رقم (٣):

قم بتحديد مشكلة البحث للعناوين الآتية:

١) العنوان: قلة الإمكانيات المستشفى مدينة الحويت وتأثيره على مستوى طلبة التمريض بكلية الريادة.

مشكلة البحث:

٢) العنوان: درجة الوعي الصحي لدى طلبة كلية الريادة بمدينة الحويت.

مشكلة البحث:

٣) العنوان: ممارسة المرضات بالمستشفى الجمهوري لمعايير الرعاية الصحية.

مشكلة البحث:

٤) العنوان: العلاقة بين كمية شرب الماء وزيادة نسبة الأملاح في الكلى.

مشكلة البحث:

٥) العنوان: مدى ممارسة المرضات في قسم الطوارئ للسلامة والصحة المهنية.

مشكلة البحث:

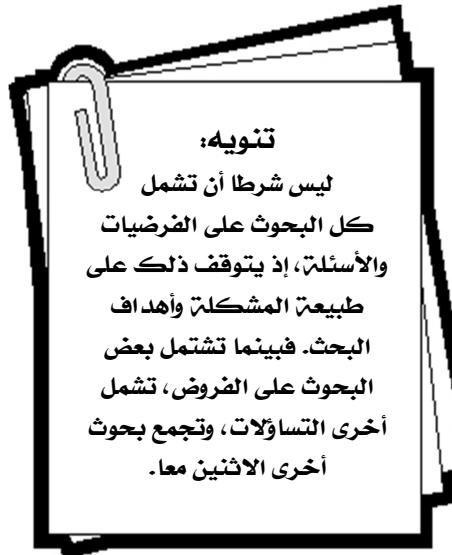
تطبيق رقم (٣):

والآن قم بتحديد مشكلة بحثك بحسب العنوان الذي وضعته سابقاً.

عنوان البحث:

مشكلة البحث:

فرضيات وأسئلة البحث



تنويه:
ليس شرطاً أن تشمل كل البحث على الفرضيات والأسئلة، إذ يتوقف ذلك على طبيعة المشكلة وأهداف البحث. في بينما تشمل بعض البحوث على الفرض، تشمل أخرى التساؤلات، وتجمع بحوث أخرى الاثنين معاً.

تمثل هذه الخطوة أهمية كبيرة لما يترتب عليها من خطوات كثيرة لاحقة، من بينها اختيار المنهج، وعينة الدراسة وأساليب التحليل الإحصائي.

ولكن متى نستخدم الأسئلة ومتى نستخدم الفرضيات؟



إذا كانت أهداف البحث استطلاع أو استكشاف أمر معين مثلاً فإنه يكون ملائماً استخدام الأسئلة، بينما لو كان هدف البحث هو اكتشاف علاقة بين متغيرين أو أكثر، يكون من المناسب وضع الفرضيات، ... وهكذا.

ميزايا تحديد الفرضيات وأسئلة البحث:

- ١- تساعد على تحديد إطار مراجعة أدبيات البحث.
- ٢- تساعد على تحديد مسار البحث.
- ٣- تساعد على رسم خطوات البحث.
- ٤- تساعد على اختيار المنهج الملائم.
- ٥- تساعد على اختيار الأساليب الإحصائية لتقدير البيانات وتحليلها.

فمثلاً :

عند دراسة موضوع (أسباب انتشار التسوس لدى الأطفال)، فنحن نستخدم الأسئلة لأن البحث عبارة عن استطلاع أسباب ولا توجد علاقة سببية بين متغيرين.

بينما عند دراسة موضوع (العلاقة بين كمية شرب الماء وزيادة نسبة الأملاح في الكلى) فنستخدم لها الفرضيات لأن البحث يسعى لاكتشاف العلاقة بين متغيرين (كمية الماء - ونسبة الأملاح في الكلى).

بينما عند دراسة موضوع (أثر استخدام Alkadent) في إزالة الترسبات الكلسية على الأسنان لدى طلبة كلية الريادة بالمحويت. فإن في هذه الحالة ممكن أن نستخدم الفرضيات والأسئلة أيضاً، فالسؤالة تبين جوانب المشكلة المختلفة، والفرضيات للتحقق من وجود تأثير للمتغير المستقل على المتغير التابع.

نشاط رقم (٤):

حدد أي من العناوين الآتية يفضل استخدام الأسئلة معها وأي منها يفضل استخدام الفرضيات:

- ١) قلة الإمكانيات بمستشفى مدينة المحويت وتأثيره على مستوى طلبة التمريض بكلية الريادة.
- ٢) درجة الوعي الصحي لدى طلبة كلية الريادة بمدينة المحويت.
- ٣) ممارسة الممرضات بالمستشفى الجمهوري لمعايير الرعاية الصحية.
- ٤) تلوث المياه وعلاقتها بأمراض الكلى لدى الأمراض بمركز الكلى في محافظة المحويت.
- ٥) مدى ممارسة الممرضات في قسم الطوارئ للسلامة والصحة المهنية.



أسئلة البحث:

تنوية:
يحدد الباحث السؤال الرئيس، وفي الغالب يكون هو نفسه مشكلة البحث، ثم يشتق منه أسئلة فرعية يوردها بعد السؤال الرئيس بلغة علمية دقيقة تبين علاقتها بمشكلة البحث.

هي الأسئلة العامة التي تبرز مشكلة البحث والنتائج التي يسعى البحث إلى التوصل إليها، وتشكل القاعدة التي يبدأ منها الباحث في رسم الإطارين العملي والنظري لبحثه. وتصاغ في ضوء مشكلة البحث.

مثالاً:

موضوع (أثر استخدام Alkudent) في إزالة الترسبات الكلسية على الأسنان لدى طلبة كلية الريادة بالمحويت تصاغ أسئلة البحث كالتالي:

السؤال الرئيس(هو نفسه مشكلة البحث):

ما أثر استخدام (Alkudent) في إزالة الترسبات الكلسية على الأسنان لدى طلبة كلية الريادة بالمحويت.

ويتفرع من السؤال الرئيس الأسئلة الفرعية الآتي:

١) ما الأمراض التي يعاني منها طلبة كلية الريادة بالمحويت في الأسنان؟

٢) ما هي آثار علاج (Alkudent) على الأسنان؟

٣) كيف يمكن إزالة الترسبات الكلسية في الأسنان؟

٤) ما درجة تأثير استخدام (Alkudent) في إزالة الترسبات الكلسية على الأسنان؟

فرضيات البحث:

ما هي الفرضية؟

الفرضية هي عبارة يقدم فيها الباحث تصوراً مبدئياً يقترح فيه تفسيراً مؤقتاً لمشكلة البحث أو حلولاً مؤقتة والتي س يتم التأكد من صدقها وصحتها من خلال البحث. وتمثل الفرض علاقة بين متغيرين أحدهما مستقل والآخر تابع.

متى يحتاج الباحث لصياغة الفرضيات؟

- البحث الوصفية والتاريخية لا تحتاج لصياغة الفرضيات.
- البحث التجريبية وبحوث المقارنة تحتاج لصياغة الفرضيات.
- البحث الذي يكون فيها علاقات سببية، أي متغيرات تؤثر على متغيرات أخرى، تحتاج إلى فرضيات.

كيف تصاغ الفرضيات؟

الفرضيات تصاغ بأسلوب يبين ما يحاول الباحث تأكيد صحته أو عدمه.

فمثلاً: إذا أردنا صياغة فرضيات للموضوع (أثر استخدام Alkudent) في إزالة الترسبات الكلسية على الأسنان لدى طلبة كلية الريادة بالمحويت) فممك أن صياغها بالإثبات أو بالنفي كالتالي:



فرضيات الإثبات:

١. توجد فروق ذات دلالة إحصائية (عند مستوى دلالة ٠٠٠٥) بين الترببات الكلسية لدى الطلبة قبل استخدام (Alkadent)، وبعد استخدام (Alkadent).

٢. توجد فروق ذات دلالة إحصائية (عند مستوى دلالة ٠٠٠٥) بين الترببات الكلسية لدى الطلبة الذين استخدموها (Alkadent)، وبين الطلبة الذين لم يستخدموها (Alkadent).

فرضية النفي:

١. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية (عند مستوى دلالة ٠٠٠٥) بين الترببات الكلسية لدى الطلبة قبل استخدام (Alkadent)، وبعد استخدام (Alkadent).

٢. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية (عند مستوى دلالة ٠٠٠٥) بين الترببات الكلسية لدى الطلبة الذين استخدموها (Alkadent)، وبين الطلبة الذين لم يستخدموها (Alkadent).

مثال آخر:

مشكلة البحث: (ما علاقة تلوث المياه بأمراض الكلى في محافظة المحويت).

صياغة الفرضية (الإثبات): توجد علاقة إيجابية بين تلوث المياه وأمراض الكلة في محافظة المحويت.

صياغة الفرضية (النفي): لا توجد علاقة إيجابية بين تلوث المياه وأمراض الكلة في محافظة المحويت.

نشاط رقم (٥):

قم بصياغة فرضية للمشكلة البحثية الآتية:

مشكلة (١):

أثر استخدام المضادات الحيوية على نشاط الكلى لدى عينة من المرضى في المستشفى الجمهوري.

.....
.....
.....
.....

مشكلة (٢):

العلاقة بين شرب الماء وتركيز نسبة الأملاح في الكلى لدى عينة من طلبة الجامعة في المحويت.

.....
.....
.....
.....



أهداف البحث



عزيزي الباحث:
الهدف هو
العنصر الذي يجيب الباحث عن
سؤال م導اد: لماذا يجري
البحث؟. ومن قراءة الأهداف
يمكن معرفة مدى مناسبة
البحث لحل المشكلات. ونوع
الإضافة العلمية لجسم
المعرفة في مجال المشكلات.

الهدف من البحث يفهم عادة على أنه السبب الذي من أجله
قام الباحث ببحثه، وتحديد الأهداف هو مفتاح النجاح في
البحوث، فقد يشعر الباحث أثناء البحث بالإحباط أو الارتباك،
وقد لا يدرى إن كانت الحقائق التي جمعها ملائمة أو كافية، ولا
يسعفه في مثل هذه المواقف إلا الأهداف المحددة، فتحديد
الأهداف ذو صلة قوية بتحديد مشكلة البحث، وهو لاحق لـ
سابق لتحديدها، والباحث الذي يجيد تحديد وحصر موضوعه
أكثر قدرةً على صياغة أهداف بحثه، وما تحدّيدهُ أهداف البحث
إلا تحديدُ لمحاوره التي سينتارها الباحث من حلّها.

إن بعض الباحثين أحياً يبالغون فيما يضعونه لأبحاثهم من أهداف والأكثر من هذا إن البعض قد يحددون لأبحاثهم أهدافاً يصعب تحقيقها على الإطلاق، وأحياناً أهداف غامضة وليس مرتبطة ترتيباً حسب أهميتها ومنظفيتها؛ ومن هنا تأتي أهمية صياغة أهداف البحث صياغة محددة واضحة وواقعية في ضوء مشكلة البحث وحدوده بعيداً عن الشطحات والتهورات.

ويشترط عند تحديد أهداف البحث ما يلي:

١. أن تكون أهداف البحث ذات صلة بطبيعة مشكلة البحث.
٢. أن تكون الأهداف واضحة لا غامضة تربك الباحث.
٣. أن تكون محددة، يمكن قياس مدى تحققها.
٤. وقابلة للتحقيق على ضوء الإمكانيات الزمنية والمادية المتاحة.

مثال:

إذا أردنا صياغة أهداف البحث لموضوعنا السابق (أثر استخدام Alkadent في إزالة الترسبات الكلسية على الأسنان لدى طلبة كلية الريادة بالمحويت) فستكون كالتالي:

يسعى البحث للتحقق من الأهداف الآتية:

- ١) التعرف على الأمراض التي يعاني منها طلبة كلية الريادة في الأسنان؟
 - ٢) التعرف على آثار علاج (Alkadent) على الأسنان؟
 - ٣) الكشف عن طرق إزالة التربسات الكالسيية في الأسنان؟
 - ٤) الكشف عن درجة تأثير استخدام (Alkadent) في إزالة التربسات الكالسيية في الأسنان؟

تنويمه: يمكن صياغة الأهداف من خلال تحويل أسلمة البحث إلى أهداف، بحيث تصبح الأهداف هي عبارة عن الإجابات التي يسعى الباحث الوصول إليها من خلال البحث.



نشاط (٦):

قيم الأهداف البحثية الآتية:

مشكلة البحث:

قلة الإمكانيات بمستشفى مدينة المحويت وتأثيره على مستوى طلبة التمريض بكلية الريادة.

أهداف البحث:

يسعى البحث للتحقق من الأهداف الآتية:

- ١) التعرف على وضع المستشفى في مدينة المحويت.
- ٢) الكشف عن تأثير المستوى الصحي على طلاب كلية الريادة.
- ٣) التعرف على الإمكانيات المادية والبشرية بمستشفى المحويت؟
- ٤) تحديد الأسباب التي أدت إلى قلة الإمكانيات بمستشفى المحويت؟
- ٥) الكشف عن تأثير قلة الإمكانيات بمستشفى المحويت على مستوى طلبة التمريض بكلية الريادة.
- ٦) الوقوف على مستوى تحصيل طلبة كلية الريادة.

والآن قيم الأهداف بوضع علامة (✓) أو علامة (✗) وفق النموذج الآتي:

الهدف (٦)	الهدف (٥)	الهدف (٤)	الهدف (٣)	الهدف (٢)	الهدف (١)	المعيار	م
						الهدف مرتبط بمشكلة البحث	١
						الهدف واضح ويمكن قياسه	٢
						الهدف قابل للتحقق	٣
						الهدف واقعي وفي ضوء إمكانيات الباحث	٤
						المناسبة الهدف لحل المشكلة.	٥
						يضيف الهدف معرفة جديدة في مجال المشكلة	٦
						الأهداف مرتبة منطقياً وبحسب أهميتها	٧

نشاط رقم (٧):

قم بصياغة ثلاثة أهداف للمشكلة البحثية الآتية:

ما أسباب إشارات أمراض التسوس بين طلبة المدارس في مرحلة التعليم الأساسي بمدينة المحويت.

أهداف البحث:

يسعى البحث للتحقق من الأهداف الآتية:

- (١)
- (٢)
- (٣)





تمارين وتطبيقات

تمرين رقم (٤):

قم بصياغة أسئلة وفرضيات وأهداف للمشكلة البحثية الآتية:

(أثر استخدام الأنسولين تحت الجلد على تخفيض نسبة السكر لدى أمراض السكري في مدينة المحويت).

أسئلة البحث (ثلاثة أسئلة):

- (١)
- (٢)
- (٣)

فرضيات البحث:

فرضيات بطريقة الإثبات:

- (١)
- (٢)

فرضيات بطريقة النفي:

- (١)
- (٢)

أهداف البحث:

-
-
-
-
-
-





تطبيق رقم (٥):

والآن وبعد معرفتك بصياغة أهداف البحث وأسئلته وفرضياته، ومتى تستخدم الأسئلة ومتى تستخدم الفرضيات، قم بصياغة أسئلة بحثك وفرضياته وأهدافه.

عنوان البحث:

.....
.....

أسئلة البحث :

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

فرضيات البحث (إن وجد):

.....
.....
.....
.....
.....

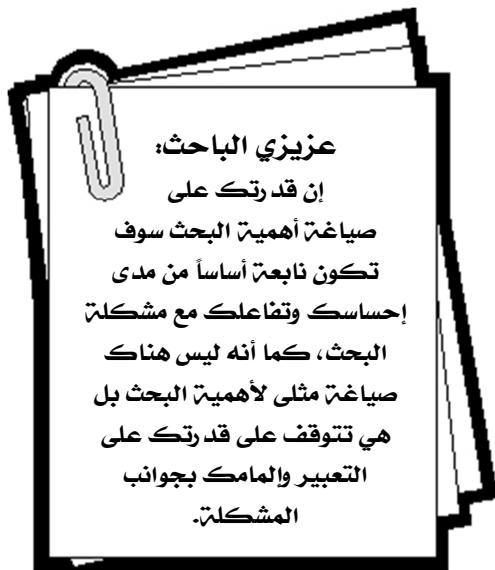
أهداف البحث:

.....
.....
.....
.....
.....
.....

أهمية البحث



تشير أهمية البحث إلى من سيستفيد من نتائج البحث ومدى إسهامات البحث في تقدم المعرفة الإنسانية وتطور المجتمع وأفراده. وتتعدد أساليب صياغة أهمية البحث وإن كانت جميعها تدور حول محورين أساسين:



المحور الأول: أهمية البحث من الناحية العلمية (الأكاديمية):

أي ماذا سوف يضيفه البحث إلى الجانب العلمي، ونحن هنا لا نقصد أن تقوم بإضافات نظريات واحتراكات علمية جديدة، بل كل ما نسعى إليه هو إعادة صياغة المبادئ العلمية المعروفة في إطار جديدة.

وتقع أمامك عند صياغة هذه الأهمية السؤال الآتي:
ما هي النماذج العلمية التي يمكنك أن تضيفها إلى المكتبة إذا أنت قمت بحل هذه المشكلة؟

المحور الثاني: أهمية البحث من الناحية العملية (التطبيقية):

وهنا يُجيب الباحث على السؤال التالي: هل المشكلة التي يتصدى لها سوف تكون مفيدة بالنسبة للمؤسسة التي يعمل بها أو للمجتمع الذي يعيش فيه.

وتقع أمامك عند صياغة هذه الأهمية السؤال الآتي:
ما هي الفوائد التي تجنيها أنت ومجتمعك الذي تعيش فيه من حل هذه المشكلة؟
أو بمعنى آخر: من الجهة التي ستأخذ بنتائج البحث وتطبقها وتنفذها على الواقع؟

وإليك مثال على صياغة أهمية البحث:

في الموضوع (أثر استخدام Alkадent) في إزالة الترسبات الكلسية على الأسنان لدى طلبة كلية الريادة بالمحويت، يمكن صياغة أهمية البحث على النحو الآتي:

الأهمية العلمية:

يكسب البحث أهميته من علاج الترسبات الكلسية في الأسنان من خلال مستحضر طبي (Alkадent) يدو أن يكون له آثار جانبية، مما يضفي لطب الأسنان علاج إضافي في علاج الترسبات الكلسية. كما يضيف للمكتبة الطبية وخاصة اليمنية جوانب نظرية وتطبيقية لاستخدام (Alkадent) في إزالة الترسبات الكلسية.

الأهمية التطبيقية:

قد يستفيد من هذا البحث أطباء الأسنان عند علاج الترسبات الكلسية، وكذلك الأشخاص الذين يعانون من الترسبات الكلسية في أسنانهم ولا يرغبون باستخدام التنظيف اليدوي أو الآلي. كما يتوقع أن يستفيد منه الباحثين والمهتمين في ذات المجال.



تمارين وتطبيقات

تمرين رقم (٥):

قم بصياغة أهمية البحث للموضوع التالي:

تلويث المياه وعلاقتها بأمراض الكلى.

الأهمية العلمية:

الأهمية التطبيقية:

تطبيق رقم (٦) :

واليآن قم بصياغة أهمية بحثك من الناحية العلمية والناحية التطبيقية.

عنوان البحث:

الأهمية العلمية:

الأهمية التطبيقية:

حدود البحث

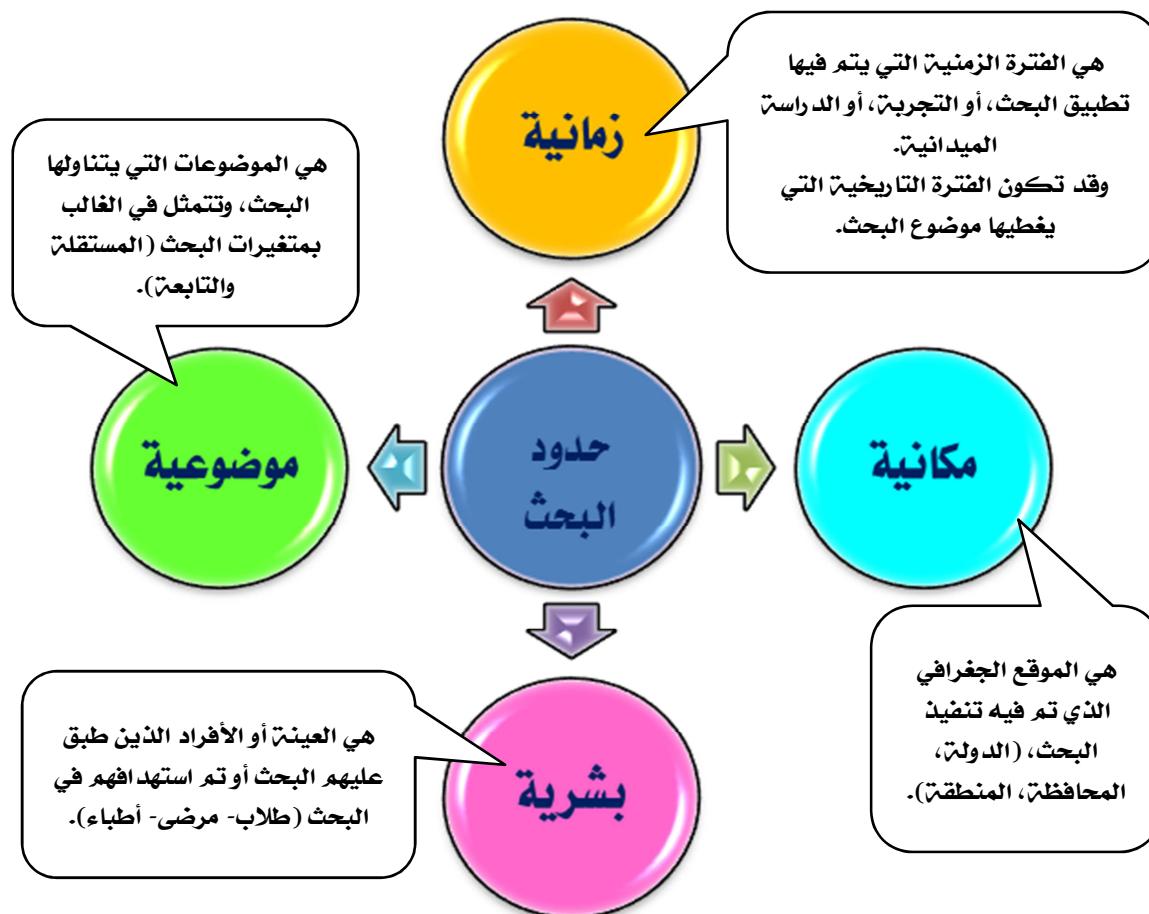


ماذا نقصد بحدود البحث؟

يقصد بحدود البحث ذلك الإطار الذي يسير بداخله الباحث، أي مجموعة المتغيرات التي سوف يتم معالجتها خلال البحث، وهذه المتغيرات يجب أن يتم تحديدها بشكل قاطع لأن عدم التحديد يجعل الباحث يفقد السيطرة تماماً على بحثه.

ولكن يلاحظ اختلاف الفهم حول هذا الجزء من البحث؛ حيث نجد أن بعض الباحثين يعتقدون أن حدود البحث هي تلك الحدود الخاصة بالمتغيرات الخاضعة للدراسة من الناحية الزمنية والمكانية والبشرية والموضوعية، في حين أن البعض الآخر من الباحثين ينظر لها باعتبارها مجموعة المتغيرات الغير خاضعة للدراسة، أما الفريق الثالث من الباحثين فإنه ينظر إليها باعتبارها مجموعة الصعوبات التي قابلتهم عند إعداد البحث، أو تلك المحددات التي أعادت أو تعيق إجراء البحث.

ولما كان المدف من كتابة حدود البحث بشكل أكثر مما يتبيّن العنوان ذاته، فنحن نتفق في الرأي مع مجموعة الباحثين الذين ينظرون إلى تلك الحدود الخاصة بالمتغيرات الخاضعة للدراسة فقط.



مثال:

إذا أردنا تحديد حدود البحث للموضوع (أثر استخدام Alkadent في إزالة الترسبات الكلاسية على الأسنان لدى طلبة كلية الريادة بالمحويت) فستكون كالتالي:

الحدود الموضوعية: علاج (Alkadent)، والترسبات الكلاسية في الأسنان.

الحدود الزمنية: يتم تنفيذ البحث خلال العام الدراسي ٢٠١٦ - ٢٠١٧م.

الحدود المكانية: محافظة المحويت - بالجمهورية اليمنية.

الحدود البشرية: طلبة كلية الريادة - قسم مساعدو أطباء - وقسم مساعد طبيب أسنان.

نشاط رقم (٨):

ما هي حدود البحث للموضوع التالي:

مدى ممارسة الممرضات في المستشفى الجمهوري بالمحويت لمعايير الرعاية الطبية خلال العام ٢٠١٦م.

.....
الحدود الموضوعية:

.....
الحدود الزمنية:

.....
الحدود المكانية:

.....
الحدود البشرية:

تمارين وتطبيقات

تمرين رقم (٦):

حدد حدود البحث للموضوعات الآتية:

الموضوع الحدود	الحدود الموضوعية	تأثير المضادات الحيوية على الجهاز البولي لدى عينة من أبناء محافظة المحويت
الزمنية		
المكانية		
البشرية		

تطبيق رقم (٧):

والأن قم بتحديد حدود بحثك في مجالاته الأربع (الموضوعية، والزمانية، والمكانية، والبشرية).

عنوان البحث
الحدود الموضوعية
الحدود الزمنية
الحدود المكانية
الحدود البشرية



مصطلحات البحث



من المهم أن يحدد الباحث ما الذي يعنيه بالمفاهيم والمصطلحات الأساسية التي أوردها في البحث وتحديد المقصود منها بلغة موجزة ودقيقة حتى يسهل على الدارسين والباحثين إدراك مكونات البحث ونتائجها.

فمثلاً:

الموضوع السابق (أثر استخدام Alkident) في إزالة الترببات الكلسية على الأسنان لدى طلبة كلية الريادة بالمحويت). **ما هي المصطلحات التي تحتاج إلى تعريف؟**

سنجد أن مصطلح (Alkident)، ومصطلح الترببات الكلسية، بحاجة إلى تعريف، وأيضاً كلمة (أثر) ماذا نعني بها؟، بينما بقية الكلمات لا حاجة لتعريفها.

ويمكن أن يعرف المصطلح أو المفهوم على النحو الآتي:

التعريف الأصطلاحي:

حيث يورد الباحث تعريفاً للمصطلح من وجهة نظر بعض الباحثين من خلال المراجع والقواميس والمصادر المختلفة، وقد يورد الباحث أكثر من تعريف للمصطلح الواحد.

التعريف الإجرائي:

يقصد بالتعريف الإجرائي هو تحليل وتجزئة المفاهيم والمصطلحات المجردة والمعقدة والتي يصعب إدراك معانيها إلى أبعاد ومكونات يمكن ملاحظتها وقياسها بطريقة كمية يسهل فهمها وإدراكتها. بمعنى المفهوم الذي يريده الباحث نفسه، ماذا يعني الباحث نفسه بهذا المصطلح أو المفهوم بغض النظر عن تعريف الآخرين له؟ والمصطلحات التي تحتاج إلى تعريف إجرائي هي تلك التي تمثل متغيرات رئيسية في البحث ويسعى الباحث إلى قياسها وبالتالي تحتاج إلى توضيح حتى لا يتبس على القارئ دلالتها أو مفهومها. أما المتغيرات أو المصطلحات التي لا تقادس (لا يمكن التتحقق منها وجمع بياناتها) فإنها لا تعرف إجرائياً.

مثالاً:

الأثر:

يعرف (اللقاني، والجمل، ١٩٩٩، ٧٣) الأثر بأنه "القدرة على التأثير وبلغ الأهداف وتحقيق النتائج". ويعرفه (رضا، ٢٠٠٣، ٦٤٦) بأنه مصطلح إحصائي يدل على مجموعة من المقاييس الإحصائية التي يمكن أن يستخدمها الباحث للتعرف على الأهمية العلمية للنتائج التي أسفرت عن بحثه، ويهتم بصفة خاصة بقياس مقدار الأثر الذي تحدثه المتغيرات المستقلة (المعالجات التجريبية) في المتغير أو المتغيرات التابعة.

ويعرفه الباحث إجرائياً بأنه:

درجة فاعلية علاج (Alkident) في إزالة الترببات الكلسية على الأسنان لدى طلبة كلية الريادة ويعبر عنه بحجم الأثر ودرجة الفاعلية.

(Alkident)

تورد هنا عدد من التعريفات من المراجع عن (Alkident)، ثم تعرفه إجرائياً كالتالي:



ويعرفه الباحث إجرائياً بأنه:

علاج طبي يستخدم كغسول للفم وي Bauer في الصيدليات كعلاج للفطريات، والذي يستخدمه طلبة كلية الريادة بغرض إزالة الترسيات الكلاسية.

الترسيات الكلسية:

تورد هنا عدد من التعريفات من المراجع عن الترسبات الكلسية، ثم تعرفها إجرائياً كالتالي:

و يعرفها الباحث إجرائياً بأنها:

الترسبات الجيرية التي ترسّبت على أسنان طلبة كلية الريادة.

نشاط رقم(٩):

ما هي المصطلحات التي تحتاج إلى تعریفات في الموضوع التالي:

ممارسة الممرضات بالمستشفى الجمهوري لمعايير الرعاية الصحية

تمارين وتطبيقات

تطبيقات رقم (٩):

والأآن قم بصياغة مصطلحات بحثك الاصطلاحية والإجرائية:

الإطار النظري للبحث



إذا كان البحث يستند على نظرية معينة فلا بد من توضيحها وإلى أي مدى يمكن الاعتماد عليها، ثم يقوم الباحث بسرد كل الجوانب النظرية المتعلقة بالبحث وذلك بعد الرجوع لعدد من المصادر بحيث يبرز الباحث الجوانب المرتبطة بمشكلة الدراسة ويوضح مختلف العوامل التي تؤثر في الظاهرة التي يتم دراستها.

فبعد أن يحدد الباحث بحثه عليه أن يحدد صلة هذه المشكلة بالإطار النظري الأشمل الذي يضم كل الموضوعات والفرضيات والتعرifات والقضايا النظرية التي تمس جوانب المشكلة بصورة مباشرة أو غير مباشرة، ويقتضي ذلك من الباحث أن يحيط بكل ما كتب أو نشر عن موضوع بحثه، من كتب وأبحاث ودراسات، فضلاً عن الموضوعات الأخرى ذات الصلة غير المباشرة بموضوع بحثه.

ثم ينظم تلك المعلومات والمواضيع التي جمعها من الأدب النظري (المراجع، والمصادر) المختلفة في محاور رئيسية وعنصر فرعية، ويكتبها تحت عنوان الإطار النظري، ويحرص على دقة النقل وتوثيق المراجع التي أخذ منها، وصياغة فقراته بطريقة منطقية ومنظمة مراعياً جميع جوانب الكتابة السليمة.

فمثلاً:

عند تحديد محاور وعناصر الإطار النظري لموضوع (أثر استخدام Alkudent) في إزالة التربسات الكلاسيكية على الأسنان لدى طلبة كلية الريادة بالمحويت. فستكون كالتالي:

أولاً: علاج (Alkudent): ويشتمل على العناصر الآتية:

١. تعريف علاج (Alkudent).
٢. التركيبة الكيميائية لعلاج (Alkudent).
٣. استعمالات (Alkudent) الطبية.
٤. طرق استخدام (Alkudent) كعلاج طبي.
٥. علاقة (Alkudent) بأمراض الفم واللثة.
٦. إمكانية استخدام (Alkudent) كمزيل للتربسات الكلاسيكية من على الأسنان.

ثانياً: التربسات الكلاسيكية على الأسنان: ويشتمل على العناصر الفرعية الآتية:

١. تعريف التربسات الكلاسيكية.
٢. الأسباب التي تؤدي إلى التربسات الكلاسيكية على الأسنان.
٣. أعراض التربسات الكلاسيكية الحادة على الأسنان.
٤. الأضرار الصحية الناتجة عن التربسات الكلاسيكية في الأسنان.
٥. العلاجات المتبعة في إزالة التربسات الكلاسيكية من على الأسنان.

ولكل موضوع محاوره وعناصره النظرية التي يسعى الباحث إلى إبرازها والاستفادة منها وفي الغالب هي تلك المتغيرات الأساسية لمشكلة البحث.

الدراسات السابقة



الدراسات السابقة هي تلك البحوث العلمية الرصينة المتمثلة برسائل الماجستير والدكتوراه التي أجريت والبحوث المنشورة في "الدوريات" العلمية المحكمة، وبحوث المؤتمرات والندوات العلمية ذات الصلة، معنى أن الكتب على مختلف أشكالها والدراسات المنشورة في دوريات غير محكمة، والتقارير والوثائق الرسمية لا تحسب ضمن الدراسات السابقة، بل لا يجوز اعتبارها دراسات سابقة.

ويقوم الباحث في هذا الجزء باختيار أهم وأحدث الدراسات والأبحاث والتي تتعلق بالموضوع ثم يقوم بعرضها ومناقشتها والتعليق عليها ونقدها وبيان جوانب القوة والضعف فيها ثم يوضح نتائج هذه البحوث ليتمكن بعد ذلك بمقارنتها ببعضها وبنتائج بحثه عند تفسير ومناقشة النتائج.

وعلى الباحث أن يبين من خلال اطلاعه على الدراسات السابقة أو وجه الاتفاق وأوجه الاختلاف بين بحثه والدراسات السابقة.

ويختار الباحث الدراسات السابقة التي ترتبط بمشكلة بحثه ومتغيراته فقط، بحيث تكون لها علاقة مباشرة أو غير مباشرة بتلك المتغيرات.

فمثلاً:

عند البحث عن الدراسات السابقة لموضوع (أثر استخدام Alkадنت) في إزالة الترببات الكلسية على الأسنان لدى طلبة كلية الريادة بالمحويت). فإن الباحث سيبحث عن دراسات تناولت علاج (Alkадنت)، ودراسات أخرى تناولت (الترببات الكلسية على الأسنان).

و عند كتابتها في البحث يمكن تصنيفها إلى محورين:

المحور الأول: الدراسات التي تناولت علاج (Alkадنت):

يتناول هنا الدراسات التي تناولت العلاج سواء في الأسنان أو غيرها من الأمراض، بشكل مباشر أو بطريقة غير مباشرة، ومن ثم تلخيصها والتعليق عليها وإبراز وجانب الاتفاق والاختلاف فيما بينها ومدى استفادة الباحث منها وما يميز بحثه عنها.

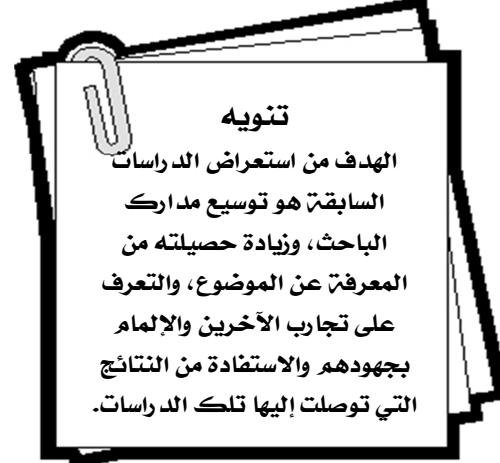
المحور الثاني: الدراسات التي تناولت الترببات الكلسية على الأسنان:

يتناول هنا الدراسات التي تناولت الترببات الكلسية في الأسنان سواء عند الكبار أو الصغار الطلاب في الجامعة أو في المدرسة بغض النظر عن العينة التي طبق عليها، والتي تناولت الترببات على الأسنان بشكل مباشر أو بطريقة غير مباشرة، ومن ثم تلخيصها والتعليق عليها وإبراز وجانب الاتفاق والاختلاف فيما بينها ومدى استفادة الباحث منها وما يميز بحثه عنها.



جوانب الاستفادة من الدراسات السابقة:

الاطلاع على الدراسات السابقة يفيد الباحث في الآتي:



تنويه

الهدف من استعراض الدراسات السابقة هو توسيع مدارك الباحث، وزيادة حصيلته من المعرفة عن الموضوع، والتعرف على تجارب الآخرين والإلعام بجهودهم والاستفادة من النتائج التي توصلت إليها تلك الدراسات.

١. تكوين خلفية واسعة حول مشكلة بحثه.
٢. تزويد الباحث بالكثير من الأفكار والأدوات والإجراءات والخيارات التي يمكن أن يستفيد منها في إجراءاته الخاصة بحل مشكلته.
٣. تزويد الباحث بالكثير من المراجع والمصادر المهمة التي يمكن أن يرجع إليها.

٤. تجنب المزاعق التي وقع فيها الباحثون الآخرون وتعريفه بالصعوبات التي يواجهها الباحثون وعن الحلول التي توصلوا إليها لمواجهة هذه الصعوبات.

٥. يستفيد الباحث من الاطلاع على نتائج الدراسات السابقة في بناء فرضيات بحثه اعتماداً على النتائج التي توصل إليها الآخرون، وكذلك استكمال الجوانب التي وفت عندها الدراسات السابقة.

٦. عند تحليل بيانات البحث يحتاج الباحث أن يقارن بين نتائج بحثه ونتائج تلك الدراسات السابقة.
- وثلة بعض الأمور التي تمكن الباحث من كيفية الاستفادة من الدراسات السابقة، أهمها:

تنويه

ومن خلال إطلاع الباحث على الدراسات السابقة لبحثه قد يتبين له بأن النتيجة التي كان يمكن أن يتوصل إليها في بحثه قد توصل إليها باحثون من قبله، ومن هنا فإن عليه أن يتتجنب التكرار، وفي هذه الحالة عليه أن يدخل بعض التعديلات على موضوع دراسته حتى يستطيع أن يضيف إلى التراث العلمي شيئاً جديداً.

١. إطلاع الباحث على الأبحاث العلمية الحديثة.
٢. تعرف الباحث على مشكلات الدراسات السابقة وعلى التساؤلات وعلى الفرضيات البحثية، والمنهج العلمية المستخدمة.
٣. فهم الباحث للمفاهيم المستخدمة بما فيها الإجرائية، وكيفية توجيهها لسير المعالجة.
٤. تعرف الباحث على الأجزاء النظرية للدراسات السابقة، وبيان كيفية الاستفادة منها.
٥. تحديد مجتمعات البحث، وطريقة سحب العينة وحجمها.

٦. رصد نتائج الدراسات السابقة، ومناقشة نقدية، مبيناً نقاط القوة والضعف في هذه الدراسة السابقة أو تلك، والتائج التي توصلت إليها.

تلخيص الدراسات السابقة:

في الغالب يكون لك دراسة ملخص في بدايتها يمكن للباحث الاعتماد عليه في كتابة الجزء الخاص بالدراسات السابقة، إلا أن تلك الملخصات قد لا تفي بجميع الأغراض المطلوبة، والتي يريد بها الباحث وقد يجدتها في متن الدراسة، لذا ينبغي قراءة الدراسة والأخذ منها ما يفيد الباحث وما يحتاج إليه في بحثه، ثم يكتب ملخص لتلك الدراسات بحيث يشتمل الملخص على لقب الباحث وتاريخ الدراسة، ويوضع بين قوسين كأن





تكون دراسة (العدواني، ٢٠١٦م)، ثم إبراز هدف الدراسة، وما هو المنهج المستخدم، وما هي العينة وكيفية اختيارها وكم عددها، وما هي الأدوات التي استخدمتها لجمع البيانات، وما هي أهم الاجراءات التي قام بها في تنفيذ الدراسة، وما هي أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسات (الاقتصر على النتائج التي قدم الباحث ولا يكتب جميع النتائج أو النتائج التي لا ترتبط بأهداف البحث).

مثال:

تلخيص دراسة بعنوان:

أسباب التربسات الكلسية على الأسنان لدى عينة من المرضى في المستشفى الجمهوري بصنعاء.

الملخص:

دراسة (العدواني، ٢٠١٦):

هدفت الدراسة إلى التعرف على أسباب التربسات الكلسية على الأسنان لدى المرضى بالمستشفى الجمهوري بصنعاء، ولتحقيق أهداف الدراسة استخدم المنهج الوصفي من نوع المسح، واستخدمت بطاقة الملاحظة كأداة لجمع البيانات، وطبقه على عينة عشوائية من المرضى بلغت (٥٠) مريضاً ومريضة، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها:

- ١) أن المياه تعد أهم أسباب التربسات الكلسية على الأسنان حيث بلغت نسبت تأثيرها (٧٣٪).
- ٢) أن تناول المشروبات الغازية كان لها تأثير بنسبة (٣٠٪).
- ٣) لا توجد فروق بين الأسباب المؤدية للتربسات الكلسية على الأسنان بين المرضى (الذكور والإناث).

بعد الانتهاء من تلخيص جميع الدراسات السابقة التي حصل عليها الباحث يقوم بترتيبها في محاور، وبحسب تاريخ النشر من الأقدم إلى الأحدث.

ثم يقوم بالتعليق عليها في كل العناصر (الأهداف، المنهج، العينة، الأدوات، النتائج) وذلك من حيث:

- إبراز جوانب الاتفاق فيما بينها.
- إبراز جوانب الاختلاف فيما بينها.

ومن ثم يبين ما الذي استفاد منها في بحثه الحالي، وما الذي يتفق بحثه معها، وعماذا يختلف عنها، وما الذي يتميز به بحثه عن تلك الدراسات.

تمارين وتطبيقات

تطبيقات رقم (١٠):

والآن قم بتحديد أهم المحاور والعناصر التي ستتناولها في الاطار النظري الخاص ببحثك:

عنوان البحث:

محاور وعناصر الاطار النظري:

Digitized by srujanika@gmail.com

تطبيق رقم (١١):

والآن قم بتحديد أهم المخاور التي ستوزع عليها الدراسات السابقة:

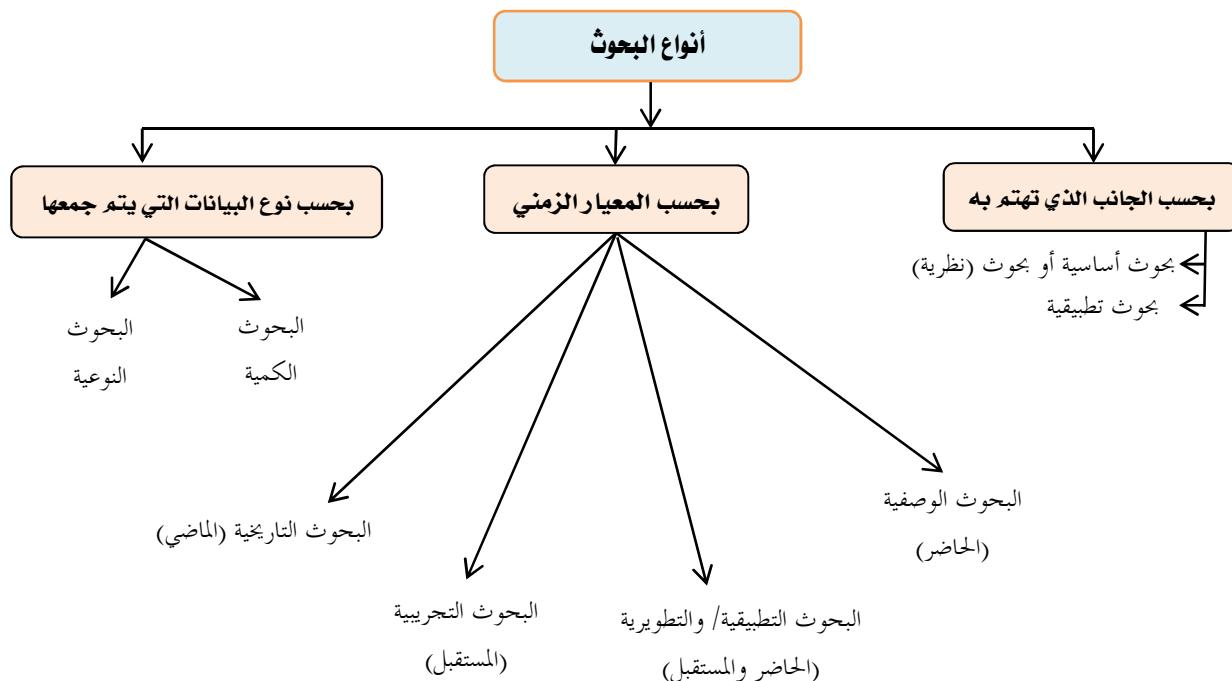
..... ملحوظ الأول
..... ملحوظ الثاني
..... ملحوظ الثالث

منهج البحث

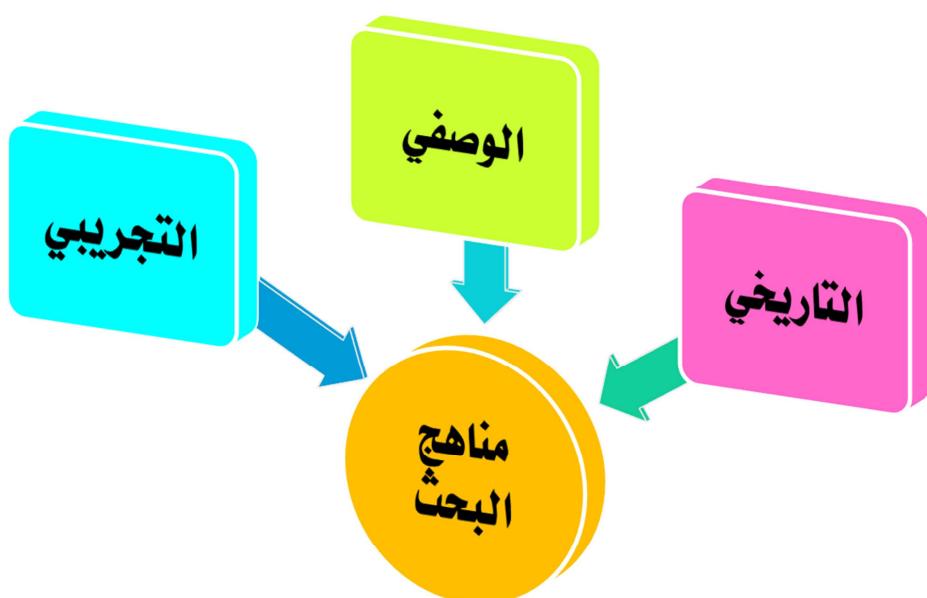


ليس اختيار الباحث لهجت البحث المستخدم في بحثه عملية مزاج؛ لأن موضوع البحث وأهدافه هي التي تحدد نوع المنهج المستخدم، لذا على الباحث أن يختار منهج البحث الملائم لمشكلة البحث وأهدافه، وكيفية استخدامه لتحقيق تلك الأهداف.

وقبل الحديث عن مناهج البحث ينبغي تصنیف البحوث إلى أنواعها المختلفة، كما في الشكل الآتي:



وأغلب التصنيفات مناهج البحث والمتبعة في الوقت الراهن تشمل ثلاثة أنواع كما هو موضح في الشكل الآتي:



المنهج التاريخي



هو عملية منظمة وموضوعية يتبعها الباحث لجمع البيانات والمعلومات واكتشاف الأدلة عن الأحداث والحقائق الماضية، والقيام بفحصها ونقدتها وتحليلها وتقييمها والتأكد من صحتها، ومن ثم عرض هذه المعلومات وترتيبها وتنظيمها وتفسيرها واستخلاص التعميمات والتنتائج منها مما يساعد على تفسير الأحداث الماضية والجارية وتوجيه التخطيط للمستقبل بناءً على تلك النتائج.

فوائد البحث التاريخي:

تنويعه:
تتفق البحوث التاريخية مع
بقية أنواع البحوث في كونها
تهتم بالبحث عن الموضوعية
والرغبة من تقليل أثر التحيز
والذاتية.



■ يمكن بواسطته إيجاد الحلول لمشكلات معاصرة
في ضوء خبرات الماضي.
■ يساعد في الكشف عن الأصول الحقيقة
للنظريات والمبادئ العلمية وظروف نشأتها وإيجاد
الربط بين الظواهر الحالية والظواهر الماضية.

■ تحديد العلاقة بين الظواهر والمشكلات وبين البيئة الاجتماعية
والاقتصادية والثقافية التي أدت إلى نشوئها.
■ توضيح أسباب وطريقة تطور التفكير الإنساني في المجالات الاجتماعية والاقتصادية والثقافية
وتطبيقاتها.

ملاحظات مهمة ينبغي مراعاتها عند استخدام المنهج التاريخي:

- ❖ أن المادة التاريخية التي ترتبط بالماضي موجودة في السجلات والأثار وتحتاج إلى عملية نقد وتحليل في غاية الدقة، كونه يصعب ملاحظة الظواهر الماضية أو إخضاعها للتجريب.
- ❖ أن المادة التاريخية ليست هدف البحث العلمي لكنها وسيلة للإجابة عن تساؤلات البحث والوصول إلى النتائج.
- ❖ الحوادث التاريخية لا ترتبط بسبب معين بل بمجموعة من العوامل المتداخلة والمترادفة والتي قد يصعب حصرها وضبطها.

خطوات المنهج التاريخي:

يتبع الباحث خطوات البحث العلمي في دراسته للمشكلة والتي تمثل في الخطوات الرئيسية التالية:

أولاً: اختيار موضوع البحث وتحديده مع مراعاة الآتي:

- تحديد المكان والزمان الذي حصلت فيه الظاهرة أو تم فيه الحدث التاريخي.
- تحديد نوع الأنشطة تضمنها الحدث.
- تحديد الأشخاص الذين تناولهم الحدث.
- تحديد أهمية الظاهرة قيد الدراسة.

➤ توضيح الأسباب التي دفعت الباحث لاستخدام المنهج التاريخي دون سواه.





- توضيح مدى توافر المعلومات حول الظاهرة وكيفية الحصول عليها.
- توضيح مدى أهمية وفائدة النتائج التي سيتم الحصول عليها.

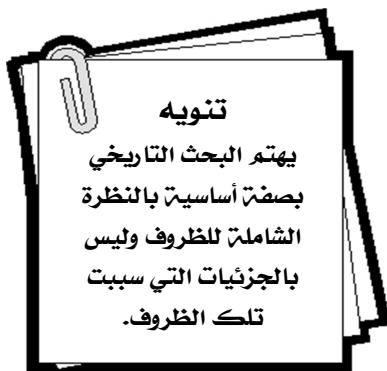
ثانياً: إيضاح أهداف البحث وأسئلة البحث.

ثالثاً: جمع البيانات والمعلومات: وتجمع البيانات من مصادر أولية أو مصادر ثانوية.

➤ المصادر أولية وتشمل: السجلات والوثائق – الآثار.

➤ المصادر الثانوية وتشمل:

- كل ما كتب أو نقل عن المصادر الأولية في الكتب والمجلات والصحف.



يهدف البحث التأريخي
بصفة أساسية بالنظر
الشاملة للظروف وليس
بالجزئيات التي سببت
تلك الظروف.

- شهود العيان.
- المذكرات والسير الذاتية.
- الدراسات والبحوث السابقة.
- الكتابة الدينية والأعمال الفنية.
- القصص والأناشيد والأغاني.
- التسجيلات الإذاعية.

• الرسوم والبيانات والخرائط الهيكيلية التي توجد في المكتبات.

النقد الموجهة للمنهج التأريخي:

☒ لا يعتمد على التجريب بمفهومه العلمي حيث يصعب ضبط الظواهر التاريخية.

☒ يصعب تعميم نتائجها.

☒ يعتمد على المصادر الثانوية التي يشك في قدرتها على الإبراز الحقيقة.

☒ يصعب الوصول لكل الحقائق والمتغيرات المرتبطة بالظاهرة.

☒ يصعب وضع فرضية نتيجة لعقد الظواهر التاريخية وغموضها.

☒ المعرفة التاريخية تبقى جزئية نتيجة فقد الكثير منها وعدم تسجيلها بدقة.

مثال: عند دراسة انتشار مرض الملاريا في سهول تهامة ما قبل ثورة ٢٦ سبتمبر ١٩٦٢م، فإن الباحث سيحتاج لدراسة ذلك إلى المنهج التأريخي.

مثال ثانٍ: دراسة موضوع التطور الذي شهدته اليمن في المجال الصحي خلال الفترة ١٩٩٠ - ٢٠١٠م.

مثال آخر: دراسة التطور التاريخي لاكتشاف مرض اللزاميا في اليمن..

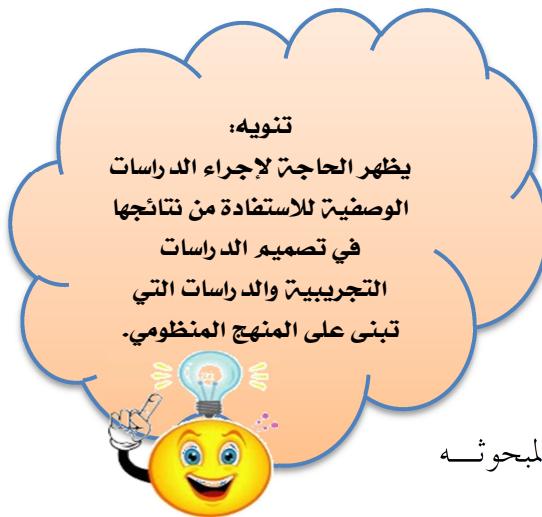
فضي الأمثلة السابقة يسعى الباحث إلى التتحقق من معرفة قديمة حدثت في الماضي، لهذا يلجأ الباحث لاستخدام المنهج التأريخي بغرض تفسير الأحداث الماضية وتقديم الحلول المناسبة في ضوئها.



المنهج الوصفي



يعد المنهج الوصفي من أكثر المناهج شيوعاً في العلوم الاجتماعية والإنسانية، وذلك لأن أغلب الظواهر والمشكلات لا يمكن دراستها بشكل تام إلا بعد الحصول على وصف دقيق للمتغيرات المتعلقة بتلك الظواهر وتحديد طبيعتها وحجمها بحيث يمكن بعد ذلك التحكم بها وتوجيهها بالشكل الذي يقلل من تأثيرها السلبية ويحافظ على جوانبها الإيجابية.



تنوية:
يظهر الحاجة لإجراء الدراسات الوصفية للاستفادة من تائجها في تصميم الدراسات التجريبية والدراسات التي تبني على المنهج المنظومي.

ويعرف المنهج الوصفي بأنه عبارة عن عملية منظمة يسعى الباحث من خلالها جمع البيانات النوعية والكمية المقنة المتعلقة بالظاهرة أو المشكلة قيد الدراسة، ومن ثم يقوم الباحث بتصنيفها وتحليلها وتفسيرها وصولاً إلى الاستنتاجات التي تصف الظاهرة وصفاً دقيقاً.

الغاية من استخدام المنهج الوصفي:

□ جمع البيانات النوعية والكمية عن الظاهرة أو المشكلة المبحوثة وتصنيفها وتبويتها وتحليلها وتفسيرها.

□ تحديد طبيعة الظاهرة أو المشكلة وتوضيح أبعادها وخصائصها والعوامل المؤثرة فيها بما يساعد على اتخاذ القرار المناسب حول الظاهرة.

□ إجراء المقارنات بين الظاهرة المبحوثة وبعض الظواهر التي تشتراك معها في بعض الخواص وذلك وفقاً لمعايير محددة.

□ تحديد اتجاهات وأراء الأفراد حول الظاهرة أو المشكلة قيد الدراسة بغرض التحكم بالظاهرة وتوجيهها بالشكل المناسب.

فوائد المنهج الوصفي:

✓ يقدم المنهج الوصفي معلومات وحقائق عن الواقع الحالي للظاهرة أو المشكلة قيد الدراسة.

✓ يوضح العلاقة بين متغيرات الظاهرة أو المشكلة بشكل خاص وبين متغيرات ظواهر أخرى مماثلة.
✓ تساعد البحوث الوصفية – إلى حد ما – في التنبؤ بسلوك الظاهرة في المستقبل والوصول إلى بعض التعميمات حول تلك الظاهرة.

يعد المنهج الوصفي من أكثر المناهج استخداماً لدى الباحثين وفي كل المجالات، وما يوسع ميدان المنهج الوصفي أنه يرتكز على مجموعة من المميزات التي تميزه عن غيره من المناهج البحثية الأخرى.



مميزات المنهج الوصفي:

يتميز بعدد من الخصائص أهمها ما يأتي:

- استخدام أدوات البحث المختلفة (الاستبانة، وال مقابلة، والملاحظة، والاختبارات والمقاييس).
- تنوع البحوث الوصفية من الكم إلى الكيف، أو كليهما للظاهرة أو المشكلة، أو بحث العوامل والقوى المؤدية إلى الظاهرة أو المشكلة.
- تعدد مجتمعات البحث، وتنوع اختيار العينات ممثلة للمجتمع توفيرًا للجهد والتكاليف.
- إمكانية تعميم نتائج البحوث الوصفية على ظواهر ومشكلات أخرى.

خطوات المنهج الوصفي:

يمر البحث الوصفي بالخطوات الآتية:

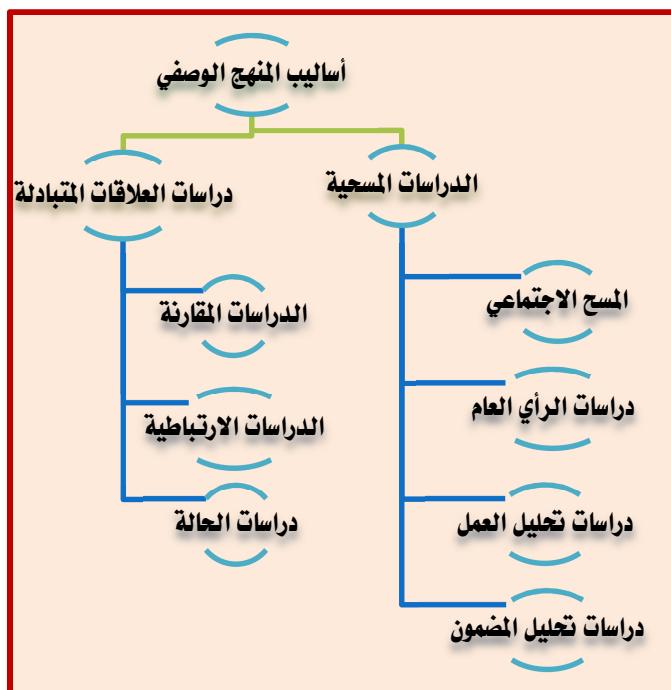
١. تحديد مشكلة البحث.
٢. وضع أسئلة البحث وتحديد أهدافه.
٣. وضع فرضيات البحث (في الدراسات العلاقة).
٤. اختيار العينة التي ستجرى عليها البحث وأسلوب اختيارها.
٥. اختيار أدوات البحث المناسبة لجمع البيانات (استبانة، مقابلة، اختبار، ملاحظة)، ثم التحقق من صدقها وثباتها.
٦. جمع البيانات وتنظيمها.
٧. تحليل النتائج وتفسيرها، واستخلاص التعميمات والاستنتاجات.

أنواع وأساليب المنهج الوصفي:

نتيجة لاتساع ميدان المنهج الوصفي و مجالاته ولأهميةه في البحث فقد تنوّعت أنواعه وأساليبه، ويمكن تصنيفها في نوعين أساسيين: (الدراسات المسحية و دراسات العلاقات المتبادلة)، ومناقشة تلك الأنواع على النحو الآتي:

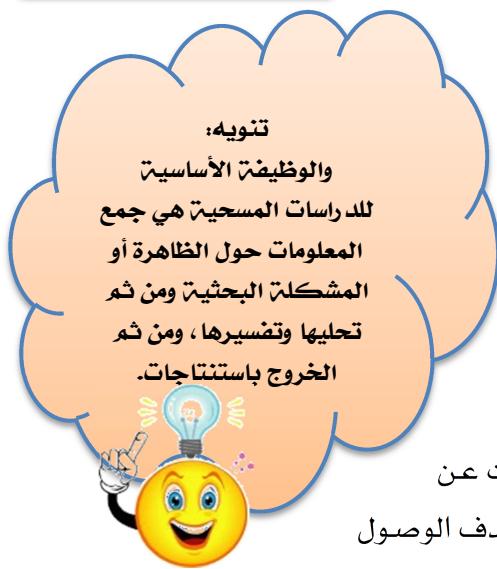
أولاً: الدراسات المسحية:

تعرف بأنها عبارة عن تجميع منظم للبيانات المتعلقة بمؤسسات إدارية أو علمية أو ثقافية أو اجتماعية كالمكتبات والمدرس والمستشفيات مثلاً وانشطتها المختلفة وموظفيها خلال فترة زمنية معينة.



ومن أهداف الدراسات المسحية:

- وصف ما يجري والحصول على حقائق ذات علاقة بشيء ما (كمؤسسات أو مجتمع معين أو منطقة جغرافية ما).
- تحديد وتشخيص الحالات التي تعاني من مشكلات معينة والتي تحتاج إلى تحسين.
- توضيح التحولات والتغيرات الممكنة والتنبؤ بالمتغيرات المستقبلية.



وعن طريق الدراسة المسحية يستطيع الباحث تجميع المعلومات عن هيكلاً معيناً لتوضيح ولدراسة الأوضاع والممارسات الموجودة بهدف الوصول إلى خطط أفضل لتحسين تلك الأوضاع القائمة بـهيكلاً المسحى من خلال مقارنتها بمستويات ومعياراً تم اختيارها مسبقاً.

ومجال هذه الدراسات المسحية قد يكون واسعاً يمتد إلى إقليم جغرافي يشمل عدد من الدول، وقد يكون المؤسسة أو شريحة اجتماعية في مدينة أو منطقة، وقد تجمع البيانات من كل فرد من أفراد المجتمع المنسوب خاصة إذا كان صغيراً، أو قد يختار الباحث نموذج أو عينة لكي تمثل هذا المجتمع بشكل علمي دقيق. ومن الأساليب المستخدمة في جمع البيانات في الدراسات المسحية الاستبيان أو المقابلة.

أنماط الدراسات المسحية:

□ **المسح التربوي:** ويهتم هذا النمط بدراسة المشكلات المتعلقة بال المجال التربوي، والتي تدور حول: المعلم، والتعلم، وأهداف التربية، والمنهج المدرسي بمفهومه الواسع.

□ **المسح الاجتماعي:** ويهتم هذا النمط بدراسة المشكلات أو الظواهر المتعلقة بال المجال الاجتماعي، ويعد هذا المسح وسيلة فعالة في رصد الواقع الحالي للظاهرة؛ لتطوير هذا الواقع. والتي من ضمنها المشكلات الصحية.

□ **دراسات الرأي العام:** وتهتم هذه الدراسات بموقف الرأي العام أو الجماعات إزاء مشكلة معينة في زمن معين.

□ **تحليل العمل:** ويهتم هذا النمط بدراسة المعلومات المرتبطة بعمل معين، بحيث تتضمن وصفاً دقيقاً وشاملاً للواجبات المنوطة بهذا العمل.

□ **تحليل المضمون:** ويهتم هذا النمط بتحديد اتجاهات الأفراد والجماعات نحو موضوع محدد من خلال الرجوع إلى كتابات محددة ذات صلة بهم.



ثانياً: دراسات العلاقات المتباينة:

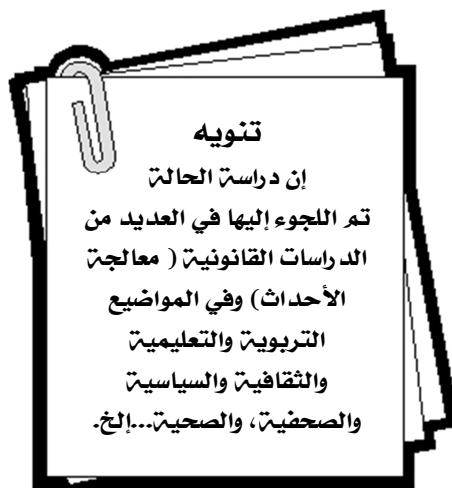
يقصد بها الدراسات التي تهتم "بدراسة العلاقات بين الظواهر، وتحليلها، والتعمق فيها؛ لمعرفة الارتباطات الداخلية في هذه الظواهر، والارتباطات الخارجية بينها وبين الظواهر الأخرى".

أنماط دراسات العلاقات المتباينة:

تتعدد دراسات العلاقات المتباينة ثلاثة أنماط، هي دراسة الحالة، والدراسة السببية المقارنة، والدراسة

الارتباطية:

١) دراسة الحالة:



هي عبارة عن البحث المعمق لحالة فرد ما أو جماعة ما، أو مؤسسة أو مجتمع عن طريق جمع البيانات عن الوضع الحالي للحالة، وخبراتها الماضية، وعلاقتها بالبيئة باستخدام أدوات معينة؛ بغية معرفة العوامل المؤثرة في الحالة، وإدراك العلاقات بينها.

ودراسة الحالة تقوم على أساس اختيار حالة معينة يقوم الباحث بدراستها قد تكون وحدة إدارية واجتماعية واحدة (مدرسة مكتبة....إلخ) أو فرد واحد (فرد مدمن مثلًا) أو جماعة واحدة من الأشخاص (عائلة أو طلاب...إلخ) وتكون دراسة هذه الحالة بشكل مستفيض يتناول كافة المغيرات المرتبطة بها وتتناولها بالوصف الكامل والتحليل ويمكن أن تستخدم دراسة الحالة كوسيلة لجمع البيانات والمعلومات في دراسة وصفية، وكذلك يمكن تعليم نتائجها على الحالات المشابهة بشرط أن تكون الحالة ممثلة للمجتمع الذي

يراد الحكم عليه.

وعند استخدام دراسة حالة يمكن التأكد على الآتي:

► أن دراسة الحالة هي إحدى أساليب المناهج الوصفية.

► يمكن أن تستخدم دراسة الحالة لاختبار فرضية أو مجموعة فروض.

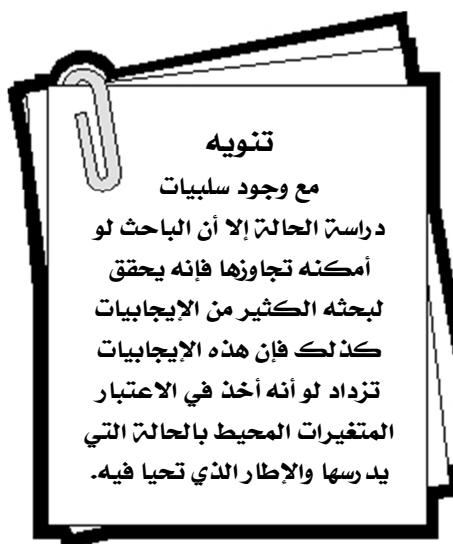
► عند استخدام للتعيم ينبعي التأكد من أن الحالة ممثلة للمجتمع الذي يراد التعيم عليه.

► من الضروري مراعاة الموضوع والابتعاد عن الذاتية في اختيار الحالة وجمع المعلومات عنها ثم في عملية التحليل والتفسير.

مزایا دراسة الحالة: يتميز اسلوب دراسة الحالة بعدد من المزايا:

1. يمكن الباحث من التقديم دراسة شاملة متكاملة ومتعلقة للحالة المطلوب بحثها. حيث يركز الباحث على الحالة التي يبحثها ولا يشتت جهوده على حالات متعددة.
2. يساعد هذا الأسلوب الباحث على توفير معلومات تفصيلية وشاملة بصورة تفوق الدراسات المسحية.
3. يعمل على توفير كثير من الجهد والوقت.





أدوات جمع المعلومات في دراسة الحالة:

□ **الملاحظة:** حيث يتواجد الباحث ويقى مع الحالة المدروسة لفترة كافية، ومن ثم يقوم الباحث بتسجيل ملاحظات بشكل منظم أول بأول.

□ **المقابلة:** حيث يحتاج الباحث إلى الحصول على معلومات بشكل مباشر من الحالات المبحوثة وذلك بمقابلة الشخص أو الأشخاص الذين يمثلون الحالة وجهًا لوجه وتوجيه الاستفسارات لهم والحصول على الإجابات المطلوبة وتسجيل الانطباعات الضرورية التي يطلبها الباحث.

□ **الوثائق والسجلات المكتوبة:** التي قد تعين الباحث من تسليط الضوء على الحالة المبحوثة.

□ **الاستبانة:** قد يلجأ الباحث إلى استخدام الاستبيان وطلب الإجابة على بعض الاستفسارات الواردة به من جانب الأشخاص والفنانات الخاطفة بالحالة محل البحث.

٢) الدراسة السببية المقارنة:

ويقصد بهذا النمط، ذلك البحث الذي يتعدى حدود وصف الظاهرة محل الدراسة إلى معرفة أسباب حدوثها، من خلال إجراء مقارنات بين الظواهر المختلفة؛ بغية التعرف على العوامل المسؤولة التي تصاحب حدثاً معيناً.

فهي تقارن جوانب التشابه والاختلاف بين الظواهرات لكي تكشف أي العوامل أو الظروف يبدو أنها تصاحب أحدياً أو ظروفاً أو عمليات أو ممارسات معينة. وتكشف معظم الدراسات الوصفية فقط عن حقيقة وجود علاقة ما، إلا أن بعض الدراسات يتعقب أكثر هدف معرفة ما إذا كانت هذه العلاقة قد تسبب الحالة أو تسهم فيها أو تفسرها.

٣) الدراسة الارتباطية:

يقصد بالدراسة الارتباطية "دراسة وتحليل الارتباط بين المتغيرات في إطار الظاهرة أو الموضوع مجال البحث".

ويحاول البحث الارتباطي تحديد ما إذا كان هناك ارتباط بين متغيرين كميين أو أكثر، ودرجة هذا الارتباط. والغرض من البحث الارتباطي تحديد وجود علاقة (أو عدم وجود علاقة) بين المتغيرات موضوع الدراسة. أو استخدام العلاقات الارتباطية في عمل تنبؤات.

والدراسة الارتباطية تتناول عادة عدداً من المتغيرات التي يعتقد أنها ترتبط بمتغير رئيسي معقد مثل التحصليل الدراسي. وتستبعد من الدراسة تلك المتغيرات التي لا ترتبط ارتباطاً عالياً بالمتغير الرئيسي، وتستبقى المتغيرات التي تظهر ارتباطاً عالياً، فقد يرغب الباحث في القيام بدراسات أخرى لتحديد مدى وجود علاقات سببية بين



المتغيرات وذلك باستخدام البحوث التجريبية. مثال ذلك: إن وجود علاقة بين مفهوم الذات والتحصيل الدراسي لا يعني أن مفهوم الذات "يسبب" أو "يؤدي" إلى تحصيل دراسي مرتفع، أو أن التحصيل الدراسي "يسبب" مفهوم الذات.

وبغض النظر عن أن علاقة ما تعني وجود علاقة علة ومتصل، فإن الارتباط المرتفع، يسمح بالتنبؤ. مثال ذلك أن الارتباط المرتفع بين درجات الطلبة في الثانوية العامة ودرجاتهم في الجامعة، قد يعني القدرة على التنبؤ من درجات الثانوية العامة بالأداء في الجامعة. ويعبر عن العلاقة بين متغيرين بمعامل الارتباط الذي تتراوح قيمته بين صفر و ± 1 ، وإذا لم يكن هناك ارتباط بين المتغيرين كان معامل الارتباط صفرًا، أما إذا كان الارتباط تماماً تبلغ قيمة الارتباط $+1$ أو -1 ، وحيث إن من النادر أن يكون الارتباط تماماً، فإن التنبؤ نادرًا ما يكون تماماً، ومع ذلك فبالنسبة لكثير من القرارات، فإن التنبؤ الذي يستخدم علاقات بين المتغيرات كثيراً ما يؤدي إلى قرارات مفيدة.

عيوب استخدام المنهج الوصفي:

- ☒ المعلومات التي يحصل عليها الباحث قد لا تكون دقيقة نتيجة لاختلاف أراء العينة المبحوثة.
- ☒ صعوبة الحصول على العينات الممثلة للمجتمع واحتمال حدوث تحيز عند اختيار المشاركين في البحث.
- ☒ صعوبة ضبط المتغيرات التي تؤثر على الظاهرة الإنسانية والاجتماعية وذلك لتغير سلوك الأفراد المشاركين.
- ☒ اعتمادها على الملاحظة قد يقلل من دقة البيانات ويؤثر على الاستنتاجات.

نشاط رقم (١٠):

فيما يلي عدد من الموضوعات التي يستخدم فيها المنهج الوصفي لدراسة مشكلاتها، اقرأها بعناية ثم حدد أي نوع أو أسلوب من أساليب المنهج الوصفي تستخدمن.

م	الموضوع	الأسلوب المناسب
١	العلاقة بين كمية شرب الماء وزيادة نسبة الأملاح في الكلي	
٢	دراسة جودة الرعاية الصحية في المستشفى الجمهوري ومستشفى الشورة في العاصمة صنعاء	
٣	أكثر الأمراض انتشاراً في محافظة الحويت من واقع سجلات ووثائق الأطباء	
٤	الواقع العام للمستشفى الجمهوري بمدينة الحويت	
٥	درجة الوعي الصحي لدى طلبة كلية الريادة بمدينة الحويت	

المنهج التجاري



يعد المنهج التجاري من أقوى الطرق التي يمكن بواسطتها اكتشاف وتطوير المعرفة العلمية والتنبؤ بسلوك الطواهر والتحكم فيها وتفسيرها.

وسواء تم التجربة في المعمل أو المختبر أو قاعة الدراسة أو مقر العمل أو في أي مكان، فإنما يعبر عن محاولة الباحث للتحكم في جميع المتغيرات أو العوامل الأساسية باستثناء متغير واحد، حيث يقوم الباحث بتطويعه أو تغييره بهدف تحديد وقياس تأثيره على الظاهرة قيد الدراسة.

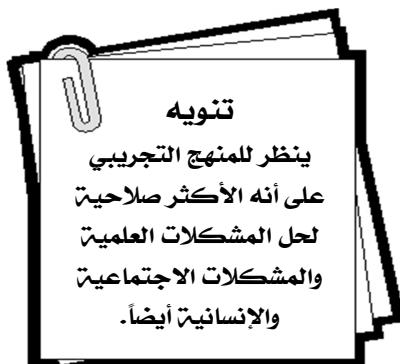
تعريف المنهج التجاري:

المنهج التجاري عبارة عن عملية منظمة وموضوعية يتبعها الباحث لدراسة متغيرات الظاهرة أو المشكلة، وذلك عن طريق إحداث بعض التغيرات المقصودة، والتحكم في متغيرات أخرى للتوصل إلى العلاقات بين هذه المتغيرات التي تم رصدها ودراستها عن طريق التجربة.

خصائص التجربة الحقيقة في المنهج التجاري
أولاً: تعتمد التجربة على المعالجة:

ويقصد بالمعالجة قيام الباحث بتحديد بعض العوامل المؤثرة على أفراد العينة بحيث

تشمل ثلاثة جوانب هي:



تنوية

ينظر للمنهج التجاري على أنه الأكثر صلاحية لحل المشكلات العلمية والمشكلات الاجتماعية والإنسانية أيضاً.

► **تحديد المتغير التجاري (المستقل):** وهو الذي يتم التحكم به عن قصد من قبل الباحث ليدرس أثره على المتغير التابع.

► **تحديد المتغير التابع:** وهو المتغير الذي يتاثر بوجود المتغير المستقل أو التجاري.

► **تحديد المتغيرات الدخلية:** وهي مختلفة عن المتغير المستقل والمتغير التابع، وقد يكون لها أثر على الظاهرة أثناء إجراء التجربة وقد يكون تأثيرها على المتغير التابع أقوى من تأثير المتغير المستقل.

من خصائص التجربة أيضاً:

- يشرط تكافؤ المجموعة الضابطة مع المجموعة التجريبية في نوعيتها وفي الظروف التي تمر بها.
- اعتمادها على المقارنة بين المجموعات أو بين التطبيق القبلي والبعدي.
- اعتمادها على الإحصاء الاستنتاجي الاستدلالي.
- استخدام مقاييس ثابتة كمية (تعطي رقم).

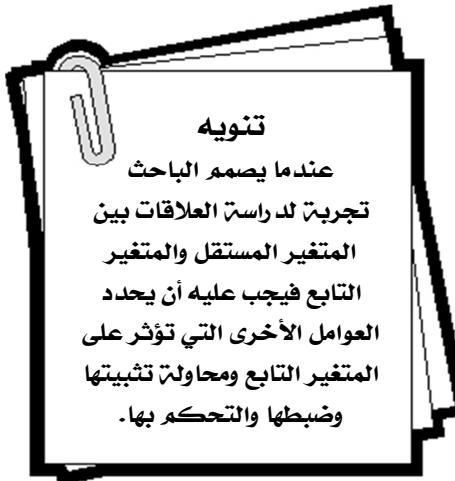
ثانياً: اعتماد التجربة على الضبط والتحكم: حيث يتم تثبيت بعض العوامل المتعلقة بالموقف التجاري والتي قد يكون لها أثر أثناء دراسة العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع.

ثالثاً: اعتمادها على العشوائية: حيث يتم اختيار أفراد العينة على أساس عشوائي بحيث تكون هناك مجموعة تجريبية تتعرض للمتغير التجاري ومجموعة ضابطة لا تتعرض للموقف التجاري.





خطوات البحث التجاربي:



- ١) التعرف على المشكلة وتحديدها.
- ٢) تحديد أهداف البحث.
- ٣) صياغة الفروض.
- ٤) وضع التصميم التجاربي المناسب والذي يشمل ما يلي:
 - اختيار العينة وتوزيعها إلى تجريبية وضابطة.
 - تصنيف المبحوثين في مجموعات متجانسة.
 - تحديد العوامل المستقلة والتابعة.
 - التعرف على العوامل الدخيلة.
 - تحديد أساليب القياس، وتطوير الأدوات والتأكد من صدقها وثباتها.
- ٥) إجراء دراسة استطلاعية للتأكد من عدم وجود أي قصور في التصميم التجاربي أو أدوات القياس.
- ٦) تحديد مكان إجراء التجربة ووقت إجراءها والمادة المطلوبة لإنجاز التجربة.
- ٧) تنفيذ التجربة.
- ٨) جمع البيانات وتنظيمها.
- ٩) تحليل البيانات عن طريق اختيار الوسائل الإحصائية المناسبة للتأكد من صحة الفرض من عدمها.
- ١٠) عرض النتائج ومناقشتها والتوصيل إلى الاستنتاجات المناسبة.
- ١١) كتابة التوصيات والمقترنات المرتبطة بنتائج البحث.

مثال:

موضوع (أثر استخدام Alkадент) في إزالة التربات الكلسية على الأسنان لدى طلبة كلية الريادة بالمحويت (نجد أنه يقيس أثر المتغير المستقل Alkадент على المتغير التابع (التربات الكلسية، وهذا يستخدم المنهج التجاري من خلال إجراء تجربة على عينة البحث الذين هم (طلاب كلية الريادة) للتحقق من ذلك الأثر).

وبالرجوع إلى مشكلة البحث، والفرضيات والتي كانت كالتالي:
مشكلة البحث ستكون:

ما أثر استخدام (Alkадент) في إزالة التربات الكلسية على الأسنان لدى طلبة كلية الريادة بالمحويت.

فرضيات البحث:

- ١) توجد فروق ذات دلالة إحصائية (عند مستوى دلالة ٠٠٠٥) بين التربات الكلسية لدى الطلبة قبل استخدام (Alkадент)، وبعد استخدام (Alkадент).
- ٢) توجد فروق ذات دلالة إحصائية (عند مستوى دلالة ٠٠٠٥) بين التربات الكلسية لدى الطلبة الذين استخدموها (Alkадент)، وبين الطلبة الذين لم يستخدموها (Alkадент).

نجد الفرضية الأولى؛ فيها مقارنة بين الترببات الكلسية لدى الطلبة (عينة البحث) قبل تعريضهم للمتغير المستقل والمتمثل في استخدام (Alkudent) وبين الترببات الكلسية بعد استخدام (Alkudent) لنفس المجموعة، ومن ثم الوصول إلى النتيجة.

إذا كان هناك إزالة للترببات الكلسية فإن معنى ذلك حدث التأثير بفعل المتغير المستقل.

وفي الفرضية الثانية، يقارن بين مجموعتين من الطلبة، المجموعة الأولى استخدمت (Alkudent) ونسماها (بالمجموعة التجريبية)، والمجموعة الثانية لم تستخدم (Alkudent) ونسماها (بالمجموعة الضابطة)، ومن خلال الملاحظة (التي تعد أدلة قياس للبحث) للمجموعتين نحدد درجة التأثير، لغاذا كان صالح المجموعة التجريبية.

فإن ذلك يرجع لتأثير (Alkudent) وإذا كان صالح المجموعة الضابطة فمعنى ذلك أنه لا يوجد تأثير (Alkudent). طبعاً، ذلك بعد ضبط التجربة من حيث فترة استخدام العلاج، وعدم استخدام علاجات أخرى، وغيرها من المتغيرات الدخيلة.

ولكن:

كيف يمكن تنفيذ التجربة للتحقق من صحة الفرضيات؟

يكون ذلك من خلال التصميم التجاري الذي يحدد السير في التجربة والطريقة التي سيتبعها الباحث في تنفيذ التجربة حتى يصل إلى النتيجة المطلوبة.

إلا أن هناك عدد من التصاميم التجريبية، التي تختلف باختلاف الفرضيات، وفيما يلي توضيح للتصاميم التجريبية.

تصاميم البحث التجاري:

هناك العديد من التصاميم التجريبية المستخدمة في البحوث التجريبية ومن أهمها:

أ) تصميم المجموعة الواحدة (تصميم قبلي - بعدي):

حيث يتم اختيار مجموعة واحدة كعينة للبحث ومن ثم تنفيذ الخطوات التالية:

١. تطبيق قياس قبلي (أداة البحث) على أفراد العينة قبل إدخال المتغير التجاري (المستقل).

٢. تعريض أفراد المجموعة للمتغير التجاري المستقل لفترة زمنية محددة بهدف إحداث تأثيرات معينة على المتغير التابع.

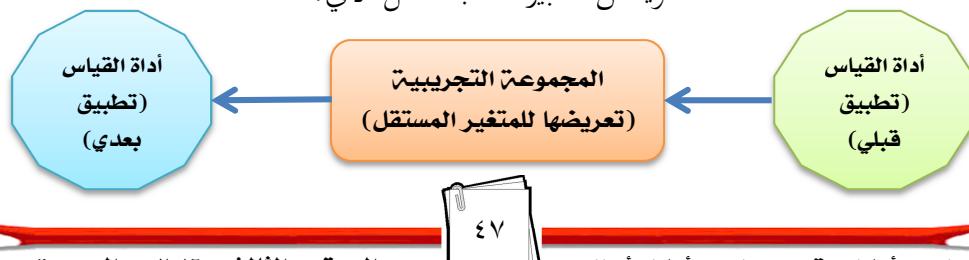
٣. تطبيق القياس البعدي (نفس أداة البحث) على أفراد المجتمع بهدف قياس أثر المتغير المستقل على المتغير التابع.

٤. يحسب الفرق في متطلبات درجة القياس القبلي والبعدي وتستخدم الوسائل الإحصائية لمعرفة مقدار

التغيير (يستخدم اختبار T-TEST للعينة الترابطية).

وهذا التصميم له عيوب أهمها: أنه يفشل في ضبط المتغيرات غير التجريبية.

ويمكن التعبير عنه بالشكل الآتي:





ب) تصميم المجموعتين:

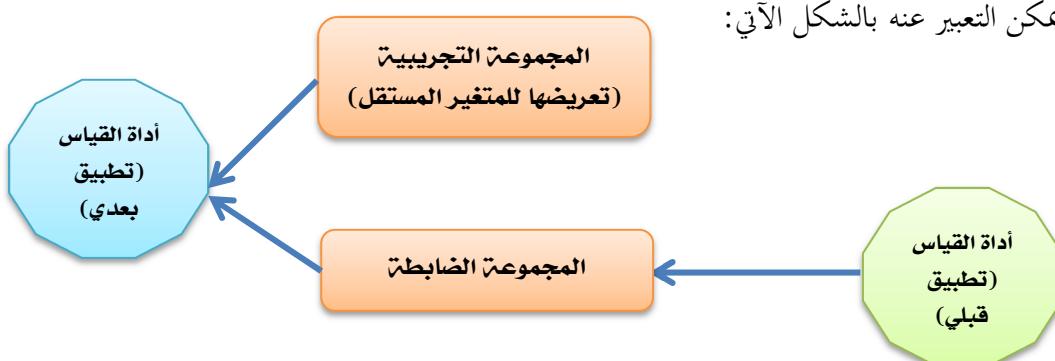
وينقسم إلى ثلاثة أنواع هي:

التصميم الأول: (قبلي ضابطة/ بعدي ضابطة وتجريبية):

- تقسيم العينة إلى مجموعتين إحداهن تجريبية والأخرى ضابطة.
- يطبق القياس القبلي على المجموعة الضابطة فقط.
- يتم عرض المجموعة التجريبية للمتغير المستقل (التجريبي).
- يطبق قياس بعدي على المجموعة الضابطة والتجريبية، ثم تفاصيل الفروق بين متوسطات درجات المجموعة التجريبية والضابطة على الاختبار البعدى، وفي حالة ظهور فوارق لصالح المجموعة التجريبية يستدل منها على أثر المتغير التجريبي.

ملاحظة: يتم استبعاد القياس القبلي للمجموعة التجريبية لإبعاد الأثر المحتمل للتدريب واقتراض الخبرة الناتجة عن تطبيق أدوات القياس قبلياً.

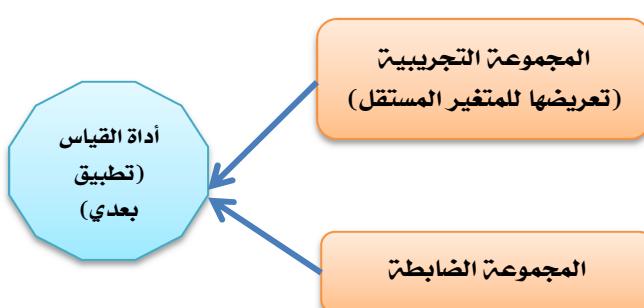
ويمكن التعبير عنه بالشكل الآتي:



التصميم الثاني: (فقط بعدي ضابطة وتجريبية):

- يتم اختيار مجموعتين متكافئتين (ضابطة وتجريبية).
- لا يتم تطبيق القياس القبلي على المجموعتين.
- يتم عرض المجموعة التجريبية للمتغير التجريبي فقط.
- يتم تطبيق القياس البعدى للمجموعتين ويحسب الفرق لتحديد أثر المتغير التجريبي.

ويمكن التعبير عنه بالشكل الآتي:





التصميم الثالث: (قبلى للمجموعتين / بعدي للمجموعتين):

➢ يتم اختيار مجموعتين متكافتين (ضابطة وتجريبية).

➢ يتم تطبيق القياس القبلي للمجموعتين.

➢ يتم عرض المجموعة التجريبية للمتغير التجريبي فقط.

➢ يتم تطبيق القياس البعدي للمجموعتين ويحسب الفرق لكل مجموعة لتحديد أثر المتغير التجريبي.

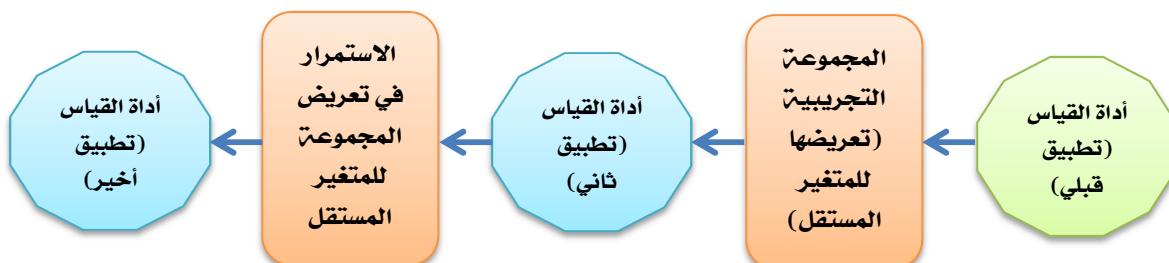
ويمكن التعبير عنه بالشكل الآتي:



ج) تصميم المترتبة الزمنية:

يتم اختيار مجموعة تجريبية واحدة ويطبق عليها اختيار قبلي ثم يطبق المتغير المستقل في فترات زمنية لعدة مرات متتالية ويقاس الأثر بعد كل تطبيق لمعرفة ما يحدث من تغيرات في كل مرة من مرات التطبيق.

ويمكن التعبير عنه بالشكل الآتي:



نشاط رقم(11):

أي من التصميمات التجريبية هي الأفضل من وجهة نظرك؟ ولماذا؟

والآن:

أي من التصاميم تناسب المثال السابق:

(أثر استخدام Alkадент) في إزالة الترببات الكلسية على الأسنان لدى طلبة كلية الريادة بالمحويت
بالرجوع للفرضيات والمقارنات التي فيها فسيكون التصميم التجاري للبحث كالتالي:



وتوضيح لهذا التصميم:

- ❖ سيقوم الباحث بفحص أسنان عينة البحث للمجموعتين (التجريبية والضابطة) ويسجل ملاحظاته باستخدام أداة القياس المعدة لذلك (بطاقة الملاحظة).
- ❖ بعدها يطلب من المجموعة التجريبية استخدام Alkادент ويمنع العينة الضابطة من استخدامه.
- ❖ يحددها الباحث فترة زمنية لاستخدام Alkادент قد تكون شهر (مثلاً)، وكيفية استخدامه، وضبط بقية المتغيرات.
- ❖ يعود مرة أخرى لفحص أسنان المجموعتين (التجريبية والضابطة) بعد انتهاء الفترة المحددة، ويسجل ملاحظاته مرة باستخدام أداة القياس (بطاقة الملاحظة).
- ❖ ثم يجمع البيانات والمعلومات التي حصل عليها في التطبيق القبلي والتطبيق البعدي.
- ❖ يقوم بتبويب المعلومات التي جمعها ويرحلها أحصائياً.
- ❖ يجري المقارنة للتحقق من صحة الفرضيات.

للتتحقق من صحة الفرضية الأولى:

"توجد فروق ذات دلالة إحصائية (عند مستوى دلالة ٠٠٠٥) بين الترببات الكلسية لدى الطلبة

قبل استخدام Alkادент، وبعد استخدام Alkادент".

- ❖ يقارن بين نتائج التطبيق القبلي ونتائج التطبيق البعدي للمجموعة التجريبية فقط.
وحيينها سيكون التأثير لعلاج Alkادент في حالة كانت الفروق صالح التطبيق البعدي.

للتتحقق من صحة الفرضية الثانية:

"توجد فروق ذات دلالة إحصائية (عند مستوى دلالة ٠٠٠٥) بين الترببات الكلسية لدى الطلبة الذين

استخدموها Alkادент، وبين الطلبة الذين لم يستخدموها".

- ❖ يقارن بين نتائج التطبيق البعدي للمجموعة التجريبية بنتائج التطبيق البعدي للمجموعة الضابطة.
وحيينها يكون التأثير لعلاج Alkادент في حالة كانت الفروق صالح المجموعة التجريبية.





تمارين وتطبيقات

تمرين رقم (٧):

اطلع على الموضوعات الآتية وحدد لكل منها المنهج المناسب لدراسة مشكلتها البحثية مع توضيح السبب في اختيارك.

أسباب الاختيار	المنهج			الموضوع	م
	التجريبي	الوصفي	التاريخي		
				قلة الإمكانيات بمستشفي مدينة الموحى وتأثيره على مستوى طلبة التمريض بكلية الريادة	١
				فاعلية استخدام الأنسولين في تحفيض نسبة السكر في الدم	٢
				الرعاية الصحية في اليمن أثناء الحكم العثماني الأول	٣
				ممارسة الممرضات بالمستشفى الجمهوري لمعايير الرعاية الصحية	٤
				أثر تناول القات على الجنين لدى النساء الحوامل	٥
				درجة ممارسة طلة المدارس لوسائل تنظيف السنان	٦
				أسباب انتشار التسوس لدى الأطفال	٧



تطبيق رقم (١١):

والآن وبعد معرفتك بأنواع مناهج البحث ومميزات وخصائص كل نوع، وكيفية استخدامه ومتى يستخدم، قم بتحديد منهج البحث المناسب لموضوع بحثك.

عنوان البحث:

.....
.....

منهج البحث:

.....
.....
.....
.....

إذا كان المنهج وصفي؛ حدد الأسلوب المستخدم فيه..

.....

إذا كان المنهج تجريبي، ضع التصميم التجريبي المناسب للتجربة.

مجتمع وعينة البحث



تعتبر عملية تحديد المجتمع و اختيار العينة أو ما يسمى بـ "المعاينة" من أكثر خطوات وإجراءات البحث أهمية.

فما سبب ذلك؟

متى يبدأ الباحث بالتفكير بالمجتمع والعينة؟

ما الموقف الذي تتحله العينة بالنسبة لإجراءات البحث؟

أيهما أفضل من الناحية العملية دراسة المجتمع بكامله أم تنفيذ الدراسة على

عينة من ذلك المجتمع؟

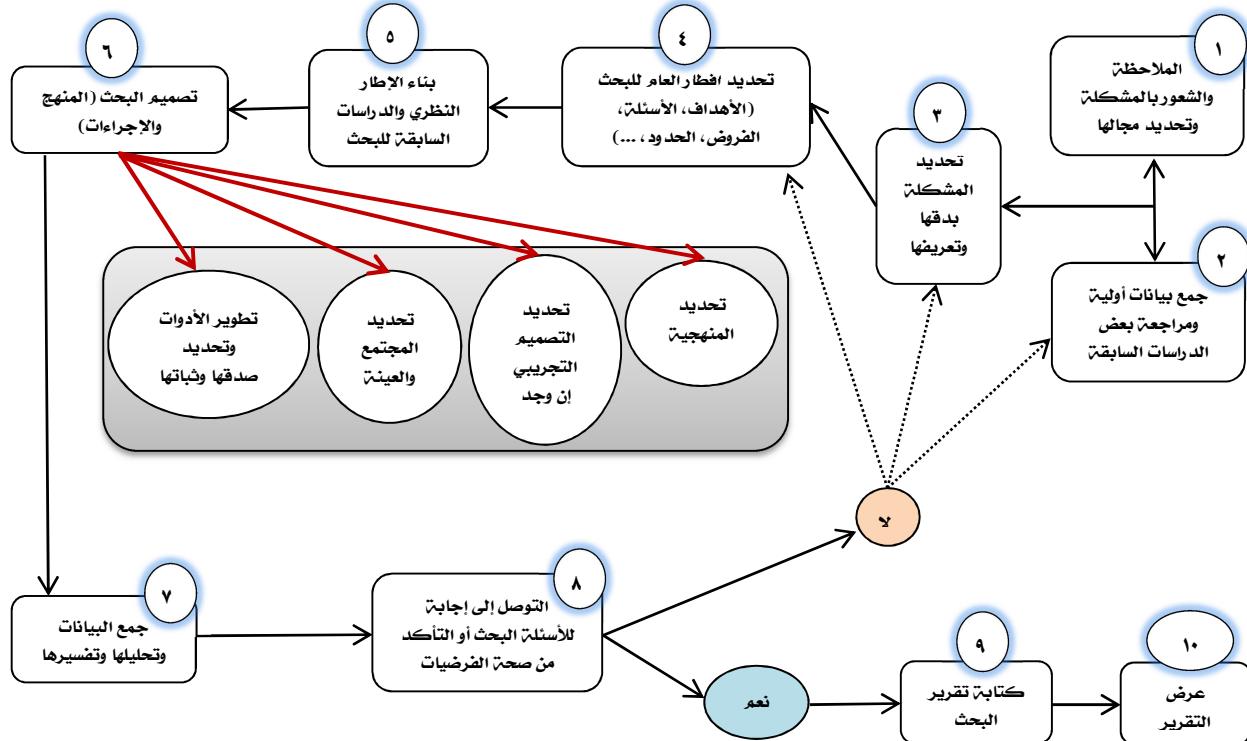
كيف يمكن اختيار العينة المناسبة؟ وكيف يكون عددها؟

هذه الأسئلة وغيرها تحتاج إجابة من قبل الباحث، قبل البدء بتنفيذ بحثه.

والآن:

متى في اعتقادك يبدأ الباحث بالتفكير بالمجتمع والعينة؟

لكي نتوصل للإجابة المناسبة علينا أن نعرض الشكل الآتي الذي يوضح إجراءات الأساسية التي تتبع في البحوث الأساسية والتطبيقية.



شكل يوضح إجراءات الأساسية للبحوث الأساسية والتطبيقية

والآن ومن خلال الشكل أعلاه أين يقع تحديد المجتمع والعينة في إجراءات البحث؟

.....

.....



سبق الإشارة بأن البحث العلمي يبدأ عادةً بالآتي:

- تحديد المشكلة، ووضع الفرضيات وأسئلة البحث، التي يمكن التوصل من خلالها إلى حل لتلك المشكلة.
- يلي ذلك قيام الباحث بتصميم أدوات البحث التي يمكن من خلالها جمع البيانات (مثل الاستبيان).

ولكن:

تخيل أن الباحث قد صمم أدوات جمع البيانات بدقة، ولكن عند تطبيق هذه الأدوات لم يتبع الباحث طريقة سلية لاختيار من ستطبق عليهم تلك الأدوات أو المقاييس.

فما الذي تتوقع أن يحدث؟

هل يمكن الوصول لإجابات سليمة لأسئلة البحث أو التحقق من الفرضيات؟
إذاً لا بد أن يفكر الباحث بالمجتمع الذي سيقوم بدراسته، ولا بد أيضاً أن يفكر بالإجراءات الصحيحة لاختيار الأفراد الذين سيشاركون في البحث أو ما يسمى "بالعينة" قبل أن يبدأ بإجراءات تنفيذ البحث.
قبل أن نناقش طرق اختيار العينات لا بد أن نتعرف على بعض المفاهيم المرتبطة باختيار العينات وهي موضحة في الشكل الآتي:



وإليك مثال لجتمع البحث:

بـالتطـبيق عـلـى مـوـضـوعـنـا السـابـقـ:

أثر استخدام (Alkadent) في إزالة الترببات الكاسية على الأسنان لدى طلبة كلية الريادة بالمحويت
مجتمع البحث:

الجتمع هم جميع طلبة كلية الريادة ذكور وإناث وفي كل الأقسام والمستويات.

نشاط (۱۲):

حدد مجتمع البحث للموضوعات البحثية الآتية:

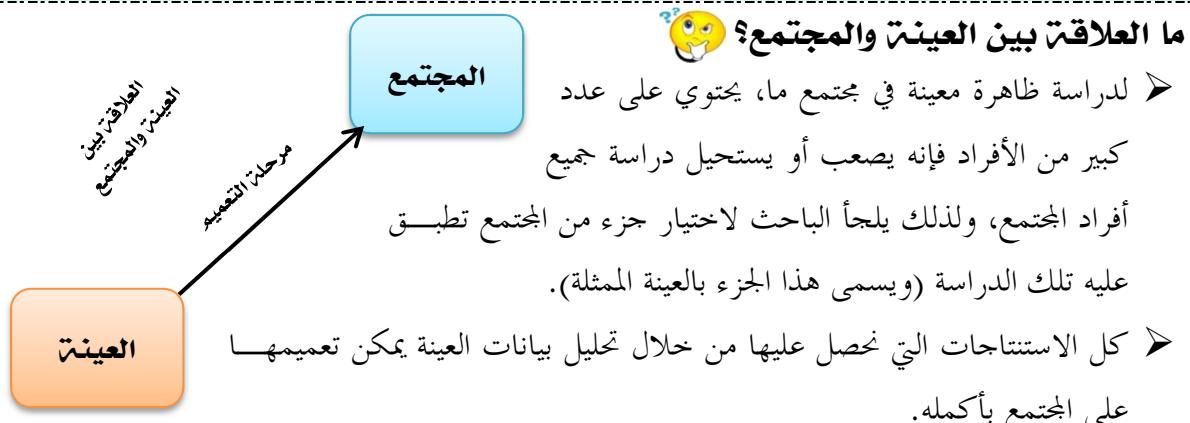
- ١) درجة الوعي الصحي لدى طلبة المرحلة الثانوية بمدرسة الفوز المركزية بمدينة المحوت.

.....

- ٢) ممارسة المرضات بالمستشفى الجمهوري للمعاير الصحية.

.....

- ٣) العلاقة بين كمية شرب الماء وزيادة نسبة الأملاح في الكلى لدى المرضى بمركز الكلى بالمحويت.



قىچىك

لا يمكن اشتقاق أي نتائج تتعلق بمجتمع معين حتى يتم التعرف بدقة على العناصر التي يتكون منها هذا المجتمع وتحديد خصائص كل فئة من فئاته. فمثلاً، لو أراد باحث التعرف على أثر استخدام (Alkadent) في إزالة التربسات الكلسية على الأسنان لدى طبقة كافية الريادة بالمحويت، فلا بد من تحديد المجتمع الأصلي بدقة، مثلاً:

- ✓ هل يريد الباحث أن يشمل جميع الطلبة في كل الأقسام أم أنه يريد فقط الطلبة في قسم مساعد وطبيب أسنان؟
- ✓ وهل يريد أن تشمل العينة على الطلاب والطالبات أم الطلاب فقط؟

 **كيف يمكن الحصول على عينة ممثلة؟**

لكي يحصل الباحث على عينة ممثلة، عليه أن يختار مفردات العينة بطريقة مناسبة لظروف البحث وبشروط محددة، وذلك باتباع الخطوات الآتية:

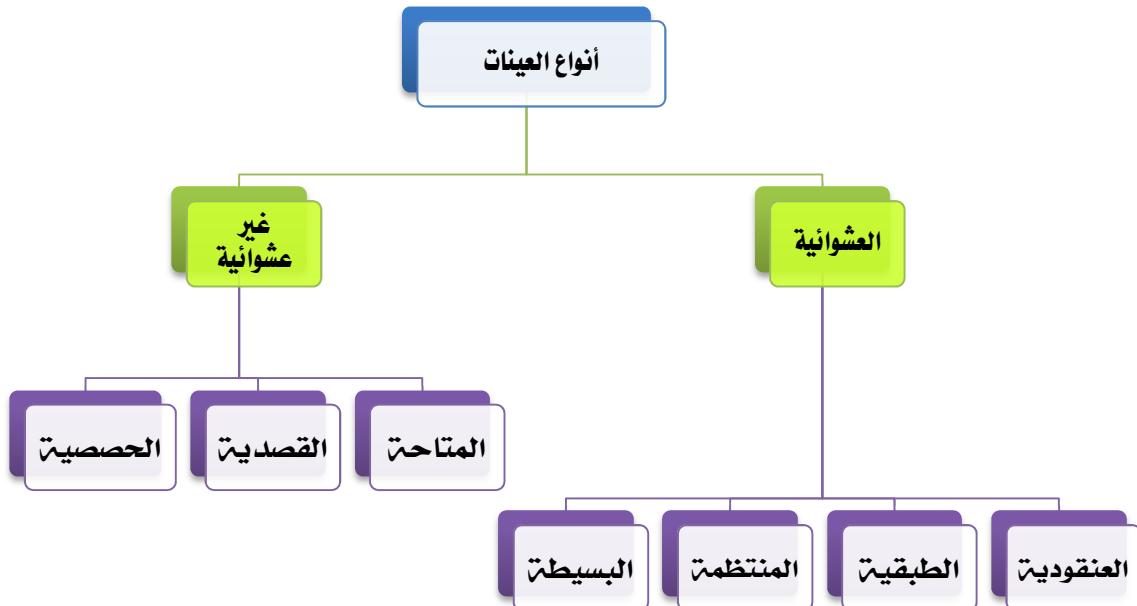
- ١) تحديد المجتمع الأصلي بدقة ووضوح.
 - ٢) إعداد إطار يشتمل على جميع عناصر المجتمع.
 - ٣) إعداد قائمة بأسماء جميع الأفراد (في حالة المجتمعات الصغيرة).
 - ٤) اختيار عينة ممثلة لمجتمع البحث.

- مزايا استخدمو العينات :**
- ١) التوفير في الجهد المبذول وكذلك التكاليف المالية نظراً لاختصار البحث فيها على نموذج محدد في المجتمع الأصلي.
 - ٢) إمكانية الحصول على معلومات وفيرة والتي تكون أكثر بكثير مما يسهل عليه الباحث من المجموع الكلي للأفراد والمجتمع.
 - ٣) سهولة الحصول على ردود وافية ومتقدمة دقيقة من خلال متابعة العينة وردودها.

- ٥) اختيار عدد كافي من الأفراد في العينة بحيث يتحدد الحجم المناسب للعينة، من خلال مراعاة العوامل الآتية:
- وجود تجانس في المجتمع الأصلي.
 - مراعاة نوع البحث المستخدم (وصفي، وتجريبي).
 - مراعاة نوع التصميم التجريبي.
 - اختيار العدد المناسب الذي يؤدي للحصول على نتائج دقيقة.
 - تحديد وحدة التحليل، مراعاة للدقة عند تحليل النتائج واحتصاراً للتكلفة.

أنواع العينات وطرق اختيارها:

تنقسم العينات إلى نوعين أساسيين، كما يوضحها الشكل الآتي:



وفيما يلي شرح تفصيلي لكل نوع من أنواع العينات:

أولاً: العينات العشوائية:

يشترط فيها توفر شروط معينة بحيث يتاح لكل فرد فرصة المشاركة،

ويوجد أنواع متعددة للعينات العشوائية منها:

١) العينة العشوائية البسيطة:

هذا النوع من العينات يعني تكافؤ الفرص لجميع عناصر المجتمع

لتكون أحد مفردات العينة، ويتم اختيارها إما باستخدام القرعة، أو جداول

الأرقام العشوائية، ويطلب استخدام هذه الطريقة ضرورة حصر ومعرفة كامل

العناصر التي يتكون منها مجتمع البحث، وبذلك تكون فرصة الظهور لكل عنصر معروفة ومحدة مسبقاً.

ويصعب تطبيق هذه الطريقة في المجتمعات البحتية المتباينة أو المتباعدة أو الكبيرة من حيث العدد.



يشترط فيها:

► تجанс أفراد المجتمع، أو عندما يكون غرض الباحث المعلومات من المجتمع بغض النظر عن صفات عناصره أو فئاته، كالجنس أو المؤهل، أو التخصص.

مثال: جمع معلومات حول وجهة نظر لعاملين بكلية الريادة حول جودة أداء الكلية دون الحاجة إلى تقسيم هذه الآراء بحسب الجنس، أو المؤهل، أو طبيعة العمل، ...الخ.

► أن يكون الأفراد معروفين ويمكن الحصول عليهم أثناء تطبيق البحث.

► تستخدم فيها القرعة أو الجداول الاحصائية لاختيار العينة.

مثالاً: أريد اختيار (٢٠) طالب وطالبة من كلية الريادة لتطبيق البحث عليهم بالطريقة العشوائية البسيطة، أقوم بتحديد جميع طلاب كلية الريادة، وأسجل أسماءهم في قصاصات، ثم أعمل قرعة أختار من تلك القصاصات (٢٠) اسم سيكونون هم عينة البحث.

٢) العينة العشوائية المنتظمة:

في هذا النوع من العينات يتم حصر عناصر المجتمع وإعطاء أرقام متسلسلة لكل عنصر، ثم قسمة عدد عناصر المجتمع على العدد المطلوب للعينة ليكون الناتج طول فترة الاختيار، ويتم اختيار رقم عشوائي أصغر من طول فترة الاختيار، ويكون هو تسلسل أول عناصر العينة، ونضيف طول الفترة على تسلسل العنصر الأول ليتسع تسلسل العنصر الثاني، وهكذا حتى يتنهي اختيار جميع المفردات، وخير مثال على ذلك اختبار فحص الجودة والذي يتم فيه اخذ عينة من كل (١٠٠) عينة تسير على خط الإنتاج.

ويتم اختيار العينة العشوائية المنتظمة في حالة وجود تجанс في المجتمع الأصلي، وتستخدم عندما يكون عدد أفراد المجتمع كبير وتتوفر قائمة أو كشف بأسماء عناصر المجتمع كله، وعنوانينهم، حتى يسهل التواصل معهم في حالة اختيارهم ضمن العينة. كأن يتم اختيار الأرقام الزوجية أو الفردية من قائمة محددة، أو اختيار الفرد الذي يقع ترتيبه على مسافة ثابتة وفقاً لمواليه عددياً.

مثال:

اختيار (٤٠) طالباً من مجتمع يحتوي على (٤٠٠) طالب بطريقة منتظمة. يتم اختيار على النحو الآتي:

١) تحديد المسافة الفاصلة بين كل عنصرين = $(400 / 40 = 10)$ إذاً كل فرد يقع على بعد عشرة أفراد في القائمة.

٢) يتم اختيار رقم بطريقة عشوائية ليمثل نقطة البداية ولتكن (٨).

٣) يضاف إلى الرقم (٨) الرقم (١٠) فيكون الفرد الثاني رقمه (١٨).

٤) نستمر بالإضافة حتى نحصل على (٤٠) طالباً أرقامهم في الكشف هي: (٨، ١٨، ٢٨، ٣٨، ٤٨، ...).
أكمل إلى أن تحصل على (٤٠) طالب.



٣) العينة العشوائية الطبقية:

هي عينة احتمالية يتم فيها تقسيم المجتمع إلى طبقات أو فئات أو شرائح متجانسة، ثم اختيار مفردات العينة من كل طبقة أو فئة أو شريحة بطريقة عشوائية بسيطة أو منتظمة.

مثال:

يتم اختيار عينة ممثلة لطبقة من أفراد المجتمع (ذكور، إناث) (متفوقين، غير متفوقين)، (أو بحسب القسم، والمؤهل، والتخصص)، وذلك على النحو الآتي:

- تقسيم المجتمع إلى فئات أو طبقات متجانسة فيما بينها وفقاً لصفة معينة (الجنس، المؤهل، الفئة العمرية، التخصص،...).
- تحديد العدد الكلي لكل فئة من فئات المجتمع.
- يتم اختيار العينة من كل فئة بطريقة عشوائية بسيطة أو منتظمة.

هناك ثلاثة أنواع للعينة العشوائية الطبقية هي:

أ) عينة عشوائية طبقية ذات التوزيع المتساوي.

مثال:

جامعة عدد الطلاب الملتحقين فيها (٦٠٠٠ طالب وطالبة) موزعين على ثلاث كليات بالتساوي ومطلوب اختيار عينة بنسبة (١٠٪) من هذا المجتمع.

- ❖ إجمالي عدد أفراد العينة = $6000 \times 10\% = 600$ طالب وطالبة.
- ❖ عدد الطلبة في كل كلية = $6000 / 3 = 2000$ طالب وطالبة.
- ❖ العينة الممثلة لكل كلية = $2000 \times 10\% = 200$ طالب وطالبة.
- ❖ مجموع أفراد العينة في الثلاث كليات = $3 \times 200 = 600$ طالب وطالبة.

ب) العينة العشوائية الطبقية النسبية:

❖ تستخدم عندما يكون حجم العينة كبير نسبياً.

❖ عندما يكون عدد كل طبقة مختلف عن بقية الطبقات.

مثال: عدد أعضاء هيئة التدريس من حملة الدكتوراه في إحدى الجامعات هو (١٢٦٠) منهم أستاذة (٢٤٠)، وأساتذة مشاركين (٤٢٠)، وأساتذة مساعدين (٦٠٠)، فإذا أراد باحث الحصول على عينة بنسبة (٢٠٪).

سيكون ذلك على النحو الآتي:

- ❖ عدد أفراد العينة الممثلة للمجتمع = $1260 \times 20\% = 252$
- ❖ عدد أفراد العينة الممثلة لكل طبقة هو:
 - ❖ عدد أفراد العينة من الأستاذة = $240 \times 20\% = 48$
 - ❖ عدد أفراد العينة من الأستاذة المشاركين = $420 \times 20\% = 84$
 - ❖ عدد أفراد العينة من الأساتذة المساعدين = $600 \times 20\% = 120$
- ❖ المجموع = $48 + 84 + 120 = 252$



ج) العينة العشوائية غير النسبية:

ويتم استخدامها عندما يكون عدد الأفراد في بعض الطبقات صغير وبالتالي يصعب الحصول على عدد مناسب للعينة لكل طبقة، فيتم تقدير عدد أفراد العينة في كل طبقة دون الاعتماد على النسبة ومن ثم اختيار هذا العدد بطريقة عشوائية.

مثال:

عند دراسة اتجاهات طلبة كلية الريادة نحو العمل التطوعي، نجد أنه من الأفضل تقسيم الطلبة إلى طبقات حسب الأقسام الموجودة في الكلية، ولنفترض أنه بالرجوع إلى السجلات الرسمية في الكلية وجدت البيانات المبينة في الجدول التالي:

فئات الطلبة	قسم تمريض	قسم أسنان	قسم حاسوب	قسم إدارة أعمال	قسم هندسة	المجموع
عدد الطلبة	٣٠٠	٨٠٠	٩٠٠	٦٠٠	٤٠٠	٣٠٠٠

في هذه الحالة لابد من عينة طبقية ولنفترض عدد أفراد العينة المطلوبة هو ٢٠٠ مفردة.
الطبقة الأولى هم طلبة قسم التمريض ونختار منهم بإحدى الطرق السالفة الذكر (العشوانية البسيطة أو المنتظمة) عدداً من المفردات مقداره بحسب المعادلة الآتي:
(عدد طلبة قسم تمريض ÷ المجموع الكلي × عدد مفردات العينة المطلوبة).
إذاً عدد أفراد عينة الطبقة الأولى (قسم التمريض) = $200 \div 3000 \times 3000 = 20$ طالب.
يعني أن الطبقة الأولى وهم الطلبة قسم التمريض يمثلهم في عينة الدراسة (٢٠) طالب يتم اختيارهم بشكل عشوائي.

الطبقة الثانية قسم الأسنان ($800 \div 3000 = 200 \times 3000 = 53$ طالب).

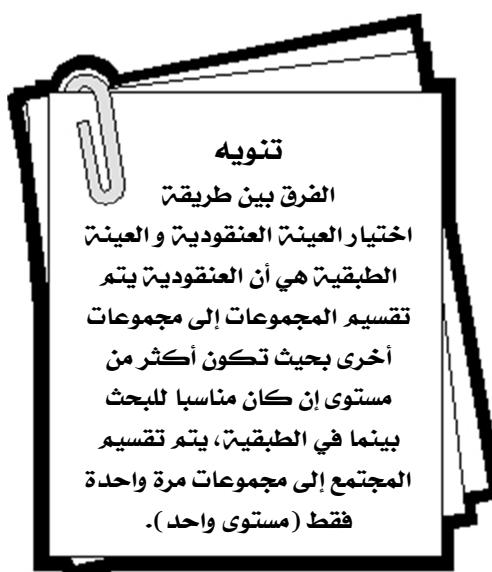
وهكذا لبقية الأقسام وتصبح العينة الممثلة كما في الجدول الآتي:

فئات الطلبة	قسم تمريض	قسم أسنان	قسم حاسوب	قسم إدارة أعمال	قسم هندسة	المجموع
عدد الطلبة	٣٠٠	٨٠٠	٩٠٠	٦٠٠	٤٠٠	٣٠٠٠
العينة الممثلة	٢٠	٥٣	٦٠	٤٠	٢٧	٢٠٠

٤) العينة العنقودية المرحلية (متعددة المراحل):

وهذه تعني أن مجتمع البحث يمكن تقسيمه إلى عدة شرائح وكل شريحة يمكن تقسيمها إلى عدة شرائح أخرى وكأننا نتحدث عن عقود عنب ضخم.

كأن يتم اختيار مديرات معينة من المحافظة، ثم يختار من المديرات عدد من المدارس، ثم يختار من المدارس عدد من الشعب والفصول الدراسية، ثم يختار من تلك الشعب عدد من الطلاب الذي سيتم تطبيق الدراسة عليها.





ثانياً: العينات غير العشوائية:

تستخدم هذه العينات في حالة عدم القدرة على تحديد مجتمع البحث بشكل دقيق، وتتصف هذه العينات بأنها لا تعطي نفس الفرصة لجميع أفراد مجتمع البحث بالظهور في العينة. ومن أنواع هذه العينات ما يلي:

► **العينة الصدفة (المتاحنة):** وهذا النوع من العينة يتم اختياره بالصدفة مثلما تستطلع صحيفة معينة الرأي العام حول قضية معينة أو مرشح ما، غالباً ما يكون هذا النوع من العينات غير مملاً لمجتمع البحث، وتستخدم هذه العينة في الدراسات الاستطلاعية المسحية المبدئية.

► **العينة القصدية:** ينتهي الباحث أفراد عينته بما يخدم أهداف بحثه وبناءً على معرفته دون أن يكون هناك قيود أو شروط غير التي يراها هو مناسبة من حيث الكفاءة أو المؤهل العلمي أو الاختصاص أو غيرها، وهذه عينة غير مماثلة لكافحة وجهات النظر ولكنها تعتبر أساس متين للتحليل العلمي ومصدر ثري للمعلومات التي تشكل قاعدة مناسبة للباحث حول موضوع البحث.

► **العينة الحصصية (الفئوية النسبية):** تقسيم المجتمع إلى فئات ثم اختيار نسبة من كل فئة ولكن ليس بطريقة عشوائية، ولذلك فإن عينة الفئات تشبه العينة الطبقية إلا أنها غير احتمالية.

► **عينة القطعة أو الكسرة:** ويقوم الباحث باقتطاع عدد معين من المجتمع كأن يأخذ أول عشرة أفراد ويطبق عليهم البحث، وهي أضعف أنواع العينات على الإطلاق، لعدم قدرتها على تمثيل المجتمع.

► **عينة التطوع:** تحتاج بعض الدراسات إلى متطوعين لإجرائها مثل التحدث مع البث المباشر حول موضوع محدد، أو لإجراء التجارب التربوية أو النفسية، غالباً لا تمثل هذه العينة مجتمع البحث ولكنها تسهل على الباحث التعاون من قبل أفراد العينة وسرعة الإنجاز.

عينة التطوع تستخدم غالباً في الدراسات الطبية والطبية النفسية والدراسات التجريبية.



حجم العينة:

والسؤال الذي يطرحه الباحثين عند اختيار عينة البحث:



ما هو الحجم المناسب لعينة الممثلة؟

يتحكم فيها نوع البحث، والتكلفة، والدقة المطلوبة، وزمن تنفيذ البحث.

فمثلاً:

❖ الدراسات الارتباطية (٣٠) فرداً على الأقل.

❖ الدراسات التجريبية (١٥) فرداً على الأقل.

❖ الدراسات الوصفية (٢٠٪) من مجتمع بالمليارات، (١٠٪) لمجتمع بالألاف، (٥٪) لمجتمع كبير جداً.

تمارين وتطبيقات

تمرین رقم (۸):

إذا كان لديك مجتمع مكون من (٦٥٨) عنصر، قم باختيار عينة ممثلة له مكونة من (٦٠) مفردة، بالطريقة العشوائية المنتظمة.
(اشرح طريقة اختيار العينة بالتفصيل)

تمرین رقم (۹):

أراد باحث دراسة مستوى الوعي الصحي لدى طلبة قسم التمريض بكل مستوياته في كلية الريادة ومن ثم المقارنة فيما بينها.
وأراد اختيار عينة ممثلة للطلبة.

فمن وجهاً نظرك أي نوع من العينات تتناسب بحثه؟ ولماذا؟

باحث يجري بحث حول جودة الخدمات التعليمية في كلية التربية بالمحويت، واراد اختيار عينة عشوائية طبقية من كل الأقسام في الكلية. فهل بالامكان مساعدته في تحديد عينة ممثلة من خلال البيانات الآتى:

القسم	عدد عناصر المجتمع	بالطريقة النسبية بنسبة (%)	عدد أفراد العينة بالطريقة العشوائية الطبقية
الجغرافيا	٨٥	٣٠	٢٥٠ طالب
التاريخ	٤٣		
الفيزياء	١٢		
الرياضيات	١١٣		
القرآن الكريم	٢٠٨		
اللغة العربية	١٤٥		
اللغة الإنجليزية	٦٦		
المجموع	٧٨٠		



تطبيق رقم (١٢):
والأن هل بإمكانك تحديد مجتمع بحثك الذي ستقوم بدراسته؟ وما هي العينة المناسبة لمجتمع بحثك؟

عنوان البحث:

.....
.....

مجتمع البحث:

.....
.....

وصف مجتمع البحث: (قدم وصف توضيحي للمجتمع)

.....
.....
.....
.....

العينة المناسبة للبحث:

.....
.....

طريقة تحديد العينة: (وضح الطريقة التي سستخدمها في اختيار العينة)

.....
.....
.....
.....

مبررات اختيار هذه العينة:

.....
.....
.....
.....



أدوات البحث



هذه هي الخطوة الثالثة من خطوات تصميم البحث، وفيها يقوم الباحث بتحديد الأداة أو الأدوات التي سوف يستخدمها في جمع البيانات حول موضوع البحث، وأدوات جمع بيانات البحث متعددة، منها الملاحظة، والمقابلة، والاستفتاء، والاستبيان، والاختبارات، والوثائق وغيرها، تلك الأدوات تسمى أحياناً بوسائل البحث، ومهما كانت أداة جمع البيانات فإنّه يجب أن تتوافر فيها خصائص الصدق والثبات والموضوعية التي توفر النقاوة الازمة بقدرها على جمع بيانات لاختبار فرضيات البحث والإجابة عن أسئلته، وفيما يلي إيضاحاً بأهم أدوات جمع البيانات في البحث العلمية:

الملاحظة

تعرف الملاحظة العلمية بأنّها هي الاعتبار المنتبه للظواهر أو الحوادث بقصد تفسيرها واكتشاف أسبابها وعواملها والوصول إلى القوانين التي تحكمها، وهي ثـيحتاج الباحثون في بعض أبحاثهم إلى مشاهدة الظاهرة التي يدرسونها أو قد يستخدمون مشاهدات الآخرين فإنّ ملاحظات الباحثين تأخذ عدّة أشكال ويكون لها وظائف متعددة تبعاً لأغراض البحث وأهدافه، فقد يقوم باحث بـملاحظة بعض الظواهر التي يستطيع السيطرة على عناصرها كما يحدث في تجارب المختبرات في العلوم الطبيعية، وقد يقوم بـملاحظة الظواهر التي لا يستطيع التأثير على عناصرها كما يحدث في علم الفلك.

مزایا الملاحظة:

١. أنّها أفضل طريقة مباشرة لدراسة عدّة أنواع

من الظواهر؛ إذ أنّ هناك جوانب لا يمكن دراستها إلاً بهذه الوسيلة.

٢. أنّها لا تتطلّب جهوداً كبيرة تبذل من قبل

الباحث الذي يجري الملاحظة بالمقارنة مع طرق بدائلة.

٣. أنّها تمكن الباحث من جمع بياناته تحت ظروف سلوكية مألفة.

٤. أنّها تمكن الباحث من جمع حقائق عن السلوك في وقت حدوثها.

٥. يسمح هذا الاسلوب بتکليف أكثر من ملاحظ واحد، بتحليل السلوك واكتشاف ثبات التحليل عبر ملاحظين أو أكثر.

٦. أنّها تسمح بالحصول على بيانات ومعلومات من الجائز ألا يكون قد فكر بها الأفراد موضوع البحث

حين إجراء مقابلات معهم أو حين مراسلتهم لتعبئة استبيانه البحث.



عيوب الملاحظة:

ومع وجود المزايا السابقة فهناك عيوب للملاحظة تتصل بجانبها التطبيقي وبنقدة الباحث أبرزها ما يأتي:

١. قد يعمد الأفرادُ موضوع الملاحظة إلى إعطاء الباحث انطباعاتٍ حِيَّة أو غير حِيَّة؛ وذلك عندما يدركون أنَّهم واقعون تحت ملاحظته.

٢. قد يصعب توقع حدوث حادثة عفوية بشكلٍ مسبق لكي يكون الباحث حاضراً في ذلك الوقت، وفي كثير من الأحيان قد تكون فترة الانتظار مرهقة وتستغرق وقتاً طويلاً.

٣. قد تكون الملاحظة محكمةً بعوامل محددة زمنياً وجغرافياً فتستغرق بعض الأحداث عدَّة سنوات أو قد تقع في أماكن متباينة مما يزيد صعوبة في مهمة الباحث.

٤. قد تكون بعض الأحداث الخاصة في حياة الأفراد مما لا يمكن ملاحظتها مباشرة.

٥. قد تميل الملاحظة إلى إظهار التحيز والميل لاختيار ما يناسب الباحث أو أنَّ ما يراه غالباً مختلف عما يعتقد.

تنويع

من أهم شروط الملاحظة العلمية أن تكون الملاحظة موضوعية، أي التجرد والبعد عن الذاتية، وحتى يتحقق ذلك ينبغي أن يتبع الملاحظ عن أهوائه وميوله وأفكاره؛ كي يلاحظ الظواهر أو السلوكيات كما تبدو، وأن تكون الملاحظة كافية، أي عدم إهمال أي عنصر من عناصر الموقف الملاحظ، واستخدام الأدوات العلمية في الملاحظة بعد التأكد من سلامتها وكفايتها، وتمسك الملاحظ بالروح العلمية، وبالصفات العقلية والخلقية، والتحلي بروح النقد والتدقيق والشجاعة مع الإيمان بالمبادئ العلمية.

إرشادات للباحث عند إجراء الملاحظة:

ثلة بعض الإرشادات التي تضمن نجاح الباحث في إجراء الملاحظة، أهمها:

- أن يحرص الباحث على المعلومات المسبقية والكافية عن الظاهرة موضع الدراسة.
- أن يكون لدى الباحث هدف واضح ومحدد من إجراء الملاحظة، من أجل الحصول على كافة المعلومات التي تساعده في تفسير سلوك الظاهرة.
- استخدام الوسائل والأدوات المناسبة لتسجيل الواقع والأحداث بشكل ملائم، وتحديد الأساليب الإحصائية اللازمة في عملية التسجيل والتحليل.
- تحديد الفئات التي سيقوم الباحث بمحاذتها



لإجراء الملاحظة عليها.

- تحري الموضوعية والدقة في الملاحظة وأساليبها، وعدم التسرع في تسجيل النتائج.
- المعرفة التامة بأدوات وأساليب القياس، والإحاطة بها قبل استخدامها.

خطوات تنفيذ الملاحظة:

تتطلب الملاحظة الناجحة السير وفق الخطوات الآتية:

١. تحديد الباحث لعينة البحث و مجال الملاحظة، وبيان مكانها و زمانها طبقاً لأهداف البحث.
٢. تحديد الخصائص الاجتماعية العامة لعينة البحث؛ بغرض الحصول على البيانات والمعلومات الضرورية عنها.
٣. أن يعد الباحث بطاقة الملاحظة لتسجيل المعلومات التي يلاحظها، وغيرها من وسائل الملاحظة.
٤. التأكد من صدق بطاقة الملاحظة من خلال عرضه على المحكمين من أهل الاختصاص، وكذلك التأكد من ثبات ملاحظته عن طريق إعادة الملاحظة أكثر من مرة، وعلى فترات متباينة، أو عن طريق مقارنة ما يلاحظه باحث آخر في نفس المجال.
٥. قيام الباحث بمراقبة المبحوثين وملاحظة ما يريد ملاحظته وتدوين المعلومات الازمة.
٦. أن يكون لدى الباحث القدرة على معالجة المشاكل التي تطرأ أثناء إجراء الملاحظة.
٧. تحليل البيانات والمعلومات التي تم جمعها، ثم النتائج النهائية ثم كتابة تقرير البحث.

وفيما يأتي اضرب مثلاً توضيحاً لخطوات الملاحظة وتطبيقاتها في البحث

مثلاً:

لو افترضنا أن باحثاً أعد بحث بعنوان (مدى توافر مهارات العمل المخبري لدى فنيي معامل الكيمياء بمدارس أمانة العاصمة)، وتحددت مشكلة بحثه في السؤال الرئيس الآتي:

ما مدى توافر مهارات العمل المخبري لدى فنيي معامل الكيمياء بمدارس أمانة العاصمة؟

وكانت أسئلة بحثه كالتالي:

١. ما المهارات المخبرية الازمة لفنيي معامل الكيمياء بالمرحلة الثانوية؟
 ٢. ما مدى امتلاك فنيي معامل الكيمياء لمهارات العمل المخبري في مدارس أمانة العاصمة؟
- وأراد الباحث يقيس درجة امتلاك فنيي معامل الكيمياء لمهارات العمل المخبري في مدارس أمانة العاصمة، لذا كان الأسلوب الأنسب لجمع البيانات هي الملاحظة، ولقد قام بالملاحظة وإعداد بطاقة الملاحظة من خلال الخطوات الآتية:



أداة البحث:

هنا يشير الباحث إلى الأداة التي استخدمها لجمع البيانات والاجابة عن أسئلة البحث.

قام الباحث بتصميم الأدوات اللازمة للإجابة عن أسئلة البحث وهي بطاقة الملاحظة.

وفيما يلي عرض للإجراءات التي اتبعها الباحث في تصميم أداة الدراسة:

إعداد بطاقة الملاحظة:

عند إعداد أداة البحث ينبغي الرجوع للمصادر والأطار النظري والدراسات السابقة حول الموضوع والاستفادة منها في بناء أداة البحث.

يقدم هنا الباحث وصف تفصيلي للقائمة بمحاورها وعدد فقراتها.

للغرض إعداد بطاقة الملاحظة الخاصة بقياس المهارات المخبرية اللازم توافرها لدى العاملين في معامل الكيمياء اتبع الباحث الإجراءات الآتية:

- مراجعة بعض الأدبيات العلمية المتخصصة، والتي تناولت المهارات العلمية المخبرية.
- الاطلاع على ما تتوفر من دراسات وأبحاث سابقة تناولت موضوع مهارات العمل المخبري.
- الاطلاع على مقررات الكيمياء للصفوف من العاشر إلى الثاني عشر للتعرف على التجارب والأنشطة المخبرية المتضمنة في محتواها والازمة لتنفيذها.
- وبعد انعام جمع المهارات المخبرية اللازم توافرها لدى فريق معامل الكيمياء من المصادر السابقة ذكرها، قام الباحث بتصنيف هذه المهارات إلى محاور رئيسية.
- بناء قائمة بالمهارات المخبرية بصيغتها الأولية مكونة من (٣٧) فقرة مثلت أربعة محاور رئيسية كما يوضحها الجدول (٣).

جدول (٣) المحاور وعدد المهارات في بطاقة الملاحظة

يفصل هنا محاور بطاقة الملاحظة وعدد المهارات في كل محور ويقدم وصفاً عاماً لبطاقة الملاحظة.

العدد	المحور	م
٤	مهارات تصنيف المواد والأدوات والأجهزة	١
١٤	مهارات حفظ وتخزين المواد والأدوات والأجهزة	٢
١١	مهارات إعداد وتحضير المواد والأدوات والأجهزة	٢
٨	المهارات الإدارية	٤
٣٧	الاجمالي	

بعد الانتهاء من تجهيز بطاقة الملاحظة يتم التحقق من صدقها وشباعتها.

ونعني بالصدق هو درجة قياس فقرات بطاقة الملاحظة أو أدلة البحث على قياس ما وضعته لقياسه، بمعنى لما اضع أدلة لقياس المهارات المخبرية ينبغي أن لا تحتوي الأداة على فقرات تقيس مهارات الاتصال مثلًا.

وبذلك فقد احتوت بطاقة الملاحظة في صورتها الأولية على (٣٧) مهارة موزعة على أربعة محور رئيسية.

صدق وثبات أداة بطاقة الملاحظة:

وللحكم على صدق بطاقة الملاحظة استخدم الباحث صدق الحكمين وذلك كالتالي:

صدق الحكمين (الصدق الظاهري):

تم عرض بطاقة الملاحظة في صورتها الأولية على عدد من الخبراء المتخصصين في تدريس الكيمياء في كلية العلوم بجامعة صنعاء وكذلك على متخصصين في مناهج وطرق تدريس العلوم بكلية التربية والتعليم بالأمانة بغرض تحكيمها من حيث إذا كانت:

- المهارات تتسمى للمحاور المتضمنة لها.
- الصياغة واضحة.
- هناك اقتراحات الإضافة أو الحذف.

يمكن التتحقق من صدق الأداة من خلال عرضها على متخصصين وخبراء في مجال البحث نسبيتهم محكمين، ثم نسألهم عنها ونطلب منهم تحكيمها، فإذا وافق الأغلبية عليها فإنها صادقة وتنفع للتطبيق.

وإذا لم يوافقوا عليها أو على بعض فقراتها فليست صادقة، كما أن المحكمين يضعون ملاحظات وأراء حول الأداة فينبعي الأخذ بها وتعديل الأداة بموجبهما.

ويسمى بصدق المحكمين أو (الصدق الظاهري)، وهناك طرق أخرى إحصائية للتحقق من صدق الأداة.

فقد اتفق المحكمون على أن المهارات تتسمى للمحاور المتضمنة لها وأنها واضحة الصياغة، أما فيما يخص الإضافة أو الحذف فلم يرى ذلك المحكمون.





ثبات بطاقة الملاحظة:

من أهم صفات أداة البحث أن تتصف بالصدق وثبات ماله فإن الأداة غير مناسبة لجمع البيانات.

وتعني بالثبات هو ثبات الأداة في حالة تطبيقها لأكثر من مرة فإنها تعطي نفس النتائج أما إذا اختلفت النتائج فإن ذلك يعني عدم ثبات الأداة وينافي تعديلاها سواء للأداة ككل أو بعض فقراتها.

وهناك طرق مختلفة لحساب الثبات بحسب نوعية الأداة أو أسلوب المعادلات الإحصائية.

من أساليب حساب الثبات:

- التجزئة التصفية.

- إعادة التطبيق.

- الاتفاق مع أكثر من باحث.

وفي هذا المثال نلاحظ أن الباحث استخدم طريقة أكثر من باحث وحساب نسبة الاتفاق فيما بين ثبات الباحثين.

لحساب ثبات بطاقة الملاحظة استخدم الباحث طريقة الاتفاق بين ملاحظين حيث تم الاستعانة بملاحظ آخر قام الباحث بتدربيه على طريقة استخدام البطاقة في عملية الملاحظة. فقد قام الباحث والملاحظ الثاني بملاحظة ستة من فينون المعامل في ستة مدارس وتمت عملية الملاحظة بعد اعطاء التعليمات الخاصة لكل مهارة ومن ثم قيام الباحث والملاحظ الثاني في نفس الوقت بملاحظة الفني ولمدة واحدة فقط. وبعد ذلك تم حساب درجة الثبات لكل مهارة من المهارات المكونة لبطاقة الملاحظة وكذلك حساب نسبة ثبات البطاقة ككل باستخدام معادلة كوبير لحساب نسبة الاتفاق بين ملاحظين والمتمثلة في المعادلة الآتية:

$$\text{نسبة الاتفاق} = \frac{\text{عدد مرات الاتفاق}}{\text{عدد مرات الاتفاق} + \text{عدم مرات عدم الاتفاق}}$$

والجدول التالي يوضح متوسط نسبة الاتفاق (الثبات) لكل محور وللبطاقة ككل.

جدول (٤) الثبات

المحور	متوسط نسبة الاتفاق
الأول	٦٣.١%
الثاني	٨٤%
الثالث	٧٥.٥%
الرابع	٦٧.٥%
البطاقة ككل	٨٩%

استخدم معاً كوبير لحساب نسبة الاتفاق، وإذا كانت النتيجة أقل من ٦٠٪ فمعنى ذلك أن الثبات ضعيف أما إذا كان أكثر فجيد ويكون أقوى كلما زادت نسبة الثبات.

لاحظ أن الباحث وضع نسبة الثبات لكل محور من محاور الأداة، وللأداة ككل ووضعها في جدول ليعرض للقارئ درجة ثبات الأداة، ومن ثم يعلق على الجدول بقوله أنها ثابتة وصالحة للاستخدام.

ومن الجدول (٤) يتضح أن متوسط درجة الثبات للبطاقة بلغ تقريراً (٨٩٪) مما يدل على مناسبة الأداة وصلاحتها للاستخدام.

إجراءات تطبيق أدوات الدراسة:

بعد أن يتأكد الباحث من صدق وثبات أداته البحث ينتقل إلى تطبيق الأداة على عينة البحث، وهنا يوضح الإجراءات التي تتبعها في تطبيق الأداة بشكل دقيق ومفصل.

بعد اختيار عينة البحث بالطريقة الطبقية قام الباحث بتطبيق هذه الأداة عليها بنفسه ولمدة واحدة. حيث كان الباحث يقوم بزيارة المدرسة ويستأنف من مدير أو مديرة المدرسة ويطلبه على المذكورة الموجودة مع الباحث وبعد أحد موافقة المسؤول المباشر يقوم الباحث بمقابلة الفني في معمله ويوضح له هدف البحث وأهميته في المجال التربوي والعلمي ويتم بعد ذلك ملاحظة الفني لقياس مهارات العمل المخبري المختلفة والمتضمنة في بطاقة الملاحظة مع إعطاء التعليمات الخاصة للبطاقة.

وقد خصص الباحث استماراً واحداً لكل فني يطلب منه القيام بأداء مهارة معينة أو يسأل عنها وفي أثناء قيام الفني بالأداء يضع الباحث علامة (✓) تحت البند الذي يرى أنه يتناسب مع مستوى أدائه.

ونظراً لكون بطاقة الملاحظة المستخدمة تعتبر مقياساً رباعياً فقد قام الباحث بتخصيص ثلاث درجات لحدوث الأداء بشكل عالي ودرجتين لحدوث الأداء بشكل متوسط ودرجة واحدة لحدوث الأداء بشكل منخفض ودرجة صفر لعدم حدوث الأداء (بشكل منعدم)، وعليه فإن أعلى درجة يمكن أن يحصل عليها الفني في حالة قيامه بجميع المهارات هي (١١١) درجة،

والجدول (٦) يوضح توزيع تلك الدرجة على محاور البطاقة.

العالي	المتوسط	المنخفض	المنعدم	درجة الأداء
٢	١	٠		

لقد وزع مستويات التقدير إلى أربعة مستويات (العالي)(٢)، (المتوسط)(١)، (المنخفض)(٠)، (المنعدم)(٠) ووضع لكل مستوى درجة وبالتالي حدد كم سيحصل الفني على درجات في كل مستوى بحسب عدد المهارات المطلوبة.



ومن الجدول (٦) يتضح أن أعلى درجة يمكن أن يحصل عليها الفن في حالة قيامه بجميع المهارات المتضمنة في بطاقة الملاحظة وبشكل عالي ستكون (١١١) درجة وفي حالة قيامه بجميع هذه الخطوات بشكل متوسط ستكون درجته (٧٤) درجة، أما في حالة قيامه بجميع هذه المهارات بشكل منخفض ستكون درجته (٣٧) درجة فقط.

وفيما يأتي نموذج لبطاقة الملاحظة

الصورة النهائية لبطاقة الملاحظة للمهارات الخبرية

المهارة	هـ			
قام بأداء المهارة بدرجات:				
معلومة	عالية (٣)	متوسطة (٢)	منخفضة (١)	غير معلومة (٠)
أولاً : المهارات الخبرية المتعلقة بتصنيف المواد والأدوات والأجهزة				
١. يصنف الأجهزة والأدوات إلى زجاجية وغير زجاجية في دواوين خاصة				
٢. يكتب أسماء الأجهزة والأدوات الموجودة بداخل الدولاب بطريقة علمية للوصول إليها بأسرع				
٣. يصنف المواد الكيميائية بطريقة علمية سليمة .				
٤. يكتب أسماء ورموز وصيغ المواد الكيميائية الموجودة بكل دولاب .				
ثانياً: المهارات الخبرية المتعلقة بحفظ وتخزين المواد والأدوات والأجهزة				
٥. يحفظ الأجهزة والأدوات في خزان خاص بعيداً عن المواد الكيميائية قدر الامكان .				
٦. يرتب الأجهزة والأدوات بحيث يمكن الوصول إليها بسهولة .				
٧. يخزن ويحفظ المواد الكيميائية وفق نظام علمي يسمح بالوصول إليها بسهولة.				
٨. يحفظ المواد الكيميائية التي تتفاعل معها بعيداً عن بعضها .				
٩. يضع العبوات الكبيرة في الرفوف السطلي من الدولاب .				
١٠. يضع العبوات الصغيرة في الرفوف العليا من الدولاب .				
١١. يحفظ العبوات ذات الاستخدام الأكثري في الجزء الأمامي من الدولاب (نحو الخارج).				
١٢. يحفظ الأحماس المركزة في زجاجات محكمية الفالق .				
١٣. يحفظ الأحماس المركزة في صناديق مفرشة بالرمل في حجرة التحضير.				
١٤. يضع جردن مملوء ب محلول بيكريلونات الصوديوم بالقرب من المكان الذي تخزن فيه الأحماس .				
١٥. يحفظ المواد الخطيرة في أماكن خاصة مكتوب عليها نوع و درجة الخطورة بشكل واضح .				
١٦. لا يخزن المواد الكيميائية على أرضية المختبر.				
١٧. لا يخزن المواد الكيميائية على رفوف تقع فوق مستوى عين الشخص الذي يستعملها.				
ثالثاً: المهارات الكيميائية المتعلقة بإعداد وتحضير المواد والأدوات والأجهزة				
١٩. يتميز الرموز الكيميائية للعناصر والصيغ الجزيئية للمركبات الكيميائية.				
٢٠. قادر على تحضير الكواشف الأساسية والبديلة.				
٢١. قادر على حساب وتحضير الكيميات الكيميائية المطلوبة.				
٢٢. قادر على تركيب أجهزة تحضير المواد الكيميائية المختلفة.				
٢٣. إتباع الطريقة العلمية لتخفييف الأحماس (إضافة الحمض إلى الماء)				
٢٤. قادر على استخدام موقع بنسن وضبط لهبه .				
٢٥. يستخدم الماء المقطر في تحضير المواد الازمة للتجارب .				
٢٦. يستخدم الماء المقطر في تنظيف الأدوات قبل وبعد التجربة.				
٢٧. قادر على تحديد القراءة الصحيحة للسماحة أو المخار المدرج.				
٢٨. يفرق أواتي المواد الكيميائية بسرعة لتجنب التالوث .				
٢٩. قادر على تشكيل الزجاج.				
رابعاً: المهارات الخبرية الإدارية				
٣٠. يتبع خطوات نظامية محددة عند استلام عده المختبر أو تسليمها أو جردها.				
٣١. إعداد وتنظيم ملفات المختبر المختلفة، وحفظ كل ما يتعلق بالإجراءات الإدارية في ملفات خاصة.				
٣٢. يتبعي الدقة في تنظيم سجلات العمل المخبري المتعلقة بالإجراءات الإدارية في ملفات خاصة .				
٣٣. استخدام أسلوب منظم للتعرف على المواد والأجهزة والأدوات التي يحتاجها مختبر المدرسة.				
٣٤. يتبع إجراءات توفير احتياجات المختبر من الجهات المسؤولة .				
٣٥. يتبع إجراءات علمية نظامية محددة في التعامل مع الأصناف الزائدة أو التالفة .				
٣٦. يضع جدول للدروس العملية التي تتساء داخل المختبر بالتنسيق مع معلمي المواد وإدارة المدرسة.				
٣٧. يلتزم بالانتظام والدقة في تسجيل الدروس العملية في دفتر التحضير اليومي لمحاضر المختبر .				

المقابلة

تعرف المقابلة بأنها تفاعل لفظيٌّ بين شخصين في موقف مواجهة؛ حيث يحاول أحدهما وهو الباحث القائم بال مقابلة أن يستثير بعض المعلومات أو التعبيرات لدى الآخر وهو المبحوث والتي تدور حول آرائه ومعتقداته؛ فهناك بيانات ومعلومات لا يمكن الحصول عليها إلا مقابلة الباحث للمبحوث وجهاً لوجه، ففي مناسبات متعددة يدرك الباحث ضرورة رؤية وسماع صوت وكلمات الأشخاص موضوع البحث.

وحيث يجب أن يكون للمقابلة هدفٌ محددٌ فلهذا تقع على الباحث الذي يجري المقابلة ثلاثة واجبات

رئيسة:

- ١) أن يخبر المستجيب عن طبيعة البحث.
- ٢) أن يحفز المستجيب على التعاون معه.
- ٣) أن يحدد طبيعة البيانات والمعلومات المطلوبة.
- ٤) أن يحصل على البيانات والمعلومات التي يرغب فيها.

وتمكن المقابلة الشخصية الباحث من ملاحظة سلوك الأفراد والجماعات والتعرف على آرائهم ومعتقداتهم، وفيما إذا كانت تتغير الأشخاص وظروفهم، وقد تساعد كذلك على تثبيت صحة معلومات حصل عليها الباحث من مصادر مستقلة أو بواسطة وسائل وأدوات بديلة أو للكشف عن تناقضات ظهرت بين تلك المصادر.

أنواع المقابلة:

ويُمكن تقسيم المقابلة وفقاً لنوع الأسئلة التي يطرحها الباحث إلى:

► **المقابلة المقفلة:** وهي التي تتطلب أسئلتها إجاباتٍ دقيقة ومحددة، فتتطلب الإجابة بنعم أو بلا، أو بالإجابة موافق أو غير موافق أو متردد، ويمتاز هذا النوع من المقابلة بسهولة تصنيف بياناتها وتحليلها إحصائياً.

► **المقابلة المفتوحة:** وهي التي تتطلب أسئلتها إجاباتٍ غير محددة مثل: ما رأيك ببرامج تدريب الصحيين في المركز الصحي؟، والمقابلة المفتوحة تمتاز بغزاره بياناتها، ولكن يؤخذ عليها صعوبة تصنيف إجاباتها.

► **المقابلة المقفلة - المفتوحة:** وهي التي تكون أسئلتها مزيجاً بين أسئلة النوعين السابقين أي أسئلة مقفلة وأخرى مفتوحة فتجمع ميزاتهما، وهي أكثر أنواع المقابلات شيوعاً، ومن أمثلة ذلك أن يبدأ الباحث بتوجيهه أسئلة مقفلة للشخص موضوع البحث على النحو التالي: هل توافق على تنفيذ برامج تدريب الصحيين مساءً؟، ثم يليه سؤال آخر كأن يكون: هل لك أن توضح أسباب موقفك بشيءٍ من التفصيل؟.



وتصنف المقابلة بحسب أغراضها إلى أنواع من أكثرها شيوعاً الأنواع التالية:

- ١- **المقابلة الاستطلاعية (المسحية):** وتستخدم للحصول على معلوماتٍ وبياناتٍ من أشخاصٍ يعانون حَجَّةً في حقوقهم أو مُمثِّلين بِمجموعتهم والتي يرغب الباحث الحصول على بيانات بشأنهم، ويستخدم هذا النوع لاستطلاع الرأي العام بشأن سياسات معينة، أو لاستطلاع رغبات المستهلكين وأذواقهم، أو لجمع الآراء من المؤسسات أو الجمهور عن أمورٍ تدخل كمتغيرات في قرارات تتحذّها جهةٌ معينة منوط بها أمر اتخاذ القرارات، وهذا النوع هو الأنسب للأبحاث المتعلقة بالعلوم الاجتماعية.
- ٢- **المقابلة التشخيصية:** وتستخدم لتفهُّم مشكلةٍ ما وأسبابِ نشوئها، وأبعادها الحالَّة، ومدى خطورتها، وهذا النوع مفيد لدراسة أسبابِ تدمُّر المستخدمين.
- ٣- **المقابلة العلاجية:** وتستخدم لتمكين المستجيب من فهم نفسه بشكلٍ أفضل وللتحفيظ لعلاج مناسب لمشكلاته، وهذا النوع يهدف بشكلٍ رئيس إلى القضاء على أسباب المشكلة والعمل على جعل الشخص الذي تحرى معه المقابلة يشعر بالاستقرار النفسيٌّ.
- ٤- **المقابلة الاستشارية:** وتستخدم لتمكين الشخص الذي تحرى معه المقابلة ومشاركته الباحث على تفهُّم مشكلاته المتعلقة بالعمل بشكلٍ أفضل والعمل على حلّها.

عوامل نجاح المقابلة:

وهناك عوامل رئيسة ومهمةٌ تساعده على الحصول على بيانات ومعلومات دقيقة بالمقابلة على الباحث أخذها باعتباره عند استخدامها، من أبرزها:

١. تحديد الأشخاص الذين يجب أن تُجرى المقابلة معهم بحيث يكونون قادرين على إعطائه المعلومات الدقيقة، وأن يكون عددهم مناسباً للحصول على بيانات ومعلومات كافية.
٢. وضع الترتيبات الازمة لإجراء المقابلة بتحديد الزمان والمكان المناسبين، ويحسن أن تُسبق المقابلة برسالة شخصية أو رسمية أو بواسطة شخص ثالث تمهدًا للمقابلة.
٣. إعداد أسئلة المقابلة ووضع خطةٍ لجرياتها ليضمن حصوله على المعلومات والبيانات المطلوبة، مع ضرورة الأخذ بالاعتبار مرونة بالأسئلة إذ قد تفاجئه معلومات لم يتوقعها.
٤. إجراء مقابلات تجريبية تمهدًا للمقابلات الفعلية الازمة للبحث.
٥. التدرب على أساليب المقابلة وفنونها لكي يكسب المستجيبين ولا يثير مخاوفهم ولا يحرجهم ويحصل على إجابات دقيقة وناجحة.
٦. التأكد من صحة المعلومات التي توفرها المقابلات بتلافي أخطاء السمع أو المشاهدة، وأنحطاء المستجيب للزمن والمسافات، وأخطاء ذاكرة المستجيب، وأخطاء مبالغات المستجيب، وخلط المستجيب بين الحقائق واستنتاجاته الشخصية.



٧. إعداد سجلٌ مكتوبٌ عن المقابلة بأسرع وقت ممكن، فلا يؤخر الباحث ذلك إذا لم يتمكّن من تسجيل المقابلة في حينها، فهو عرضة للنسفان والخلط بين إجابات المستجيبين، وعليه أن يستأنذن المستجيب بتدوين إجاباته ويخبره بأهميتها في بحثه، فقد يرتكب الباحث أخطاءً بعدم الإثبات أو بالحذف أو بالإضافة أو بالاستبدال بسبب تأخير التسجيل، ولا شكَّ في أنَّ التسجيل بجهاز تسجيل يعطي دقةً أكبر، ولكنَّ استخدام ذلك قد يؤثُّر على المقابلة.

مزایا المقابلة:

تظهر للمقابلة كأداة لجمع البيانات والمعلومات لدى الباحث القدير على استخدامها بشكلٍ علميٍّ وموضوعيٍّ في إجرائها وتدوينها وتحليل بياناتها مزاياً أبرزها ما يأتي:

- ١) أنها أفضل أداة لاختبار وتقدير الصفات الشخصية.
- ٢) أنها ذات فائدة كبيرة في تشخيص ومعالجة المشكلات الإنسانية.
- ٣) أنها ذات فائدة كبيرة في الاستشارات.
- ٤) أنها توفر الباحث معلومات إضافيةٍ كتدعيمٍ للمعلومات المجموعة بأدوات أخرى.
- ٥) أنها قد تستخدم مع الملاحظة للتتأكد من صحة بيانات ومعلومات حصل عليها الباحث بواسطة استبيانات مرسلة بالبريد.
- ٦) أنها الأداة الوحيدة لجمع البيانات والمعلومات في المجتمعات الأممية.
- ٧) أنَّ نسبة المردود منها عالية إذا قورنت بالاستبيان.

عيوب المقابلة:

وللمقابلة عيوب تؤثُّر عليها كأداة لجمع البيانات والمعلومات أبرزها ما يأتي:

- ١) إنَّ نجاحها يعتمد على حدٍّ كبير على رغبة المستجيب في التعاون وإعطاء معلومات موثوقة دقيقة.
- ٢) إنَّها تتتأثر بالحالة النفسية وبعوامل أخرى تؤثُّر على الشخص الذي يجري المقابلة أو على المستجيب أو عليهما معاً، وبالتالي فإنَّ احتمال التحييز الشخصيٍّ مرتفع جدًا في البيانات.
- ٣) إنَّها تتتأثر بحرص المستجيب على نفسه وبرغبته بأن يظهر بمظهر إيجابيٍّ، وبدوافعه أن يستعدى أو يرضي الشخص الذي يجري المقابلة، فقد يلوّن بعض المستجيبين الحقائق التي يفصّلون عنها بالشكل الذي يظُلونه سليماً.

الاستبيان

يُعرَّف الاستبيان بـأَنَّه أداة جمع البيانات المتعلقة بموضوع بحث محدَّد عن طريق استماراة يجري تعبئتها من قبل المستجيب، ويستخدم جمع المعلومات بشأن معتقدات ورغبات المستجيبين، ولجمع حقائق هم على علمٍ بها؛ ولهذا يستخدم بشكلٍ رئيس في مجال الدراسات التي تهدف إلى استكشاف حقائق عن الممارسات الحالية واستطلاعات الرأي العام وميول الأفراد، وإذا كان الأفراد الذين يرغب الباحث في الحصول على بيانات بشأنهم في أماكن متباينة فإنَّ أداة الاستبيان تكُّنه من الوصول إليهم جمِيعاً بوقت محدود وبتكليف معقول.

أنواع الاستبيان:

للاستبيان بحسب إجاباته المتوقعة على طبيعة أسئلة الاستبيان ثلاثة أنواع، هي:

١- الاستبيان المفتوح:

وفيه فراغاتٌ يتركها الباحثُ ليدوُّن فيها المستجيبون إجاباتهم، وهذا النوع يتميَّز بـأَنَّه أداة جمع حقائق وبيانات ومعلومات كثيرة غير متوفرة في مصادر أخرى، ولكنَّ الباحث يجد صعوبة في تلخيص وتنميط وتصنيف النتائج؛ لتنوع الإجابات، ويجد إرهاقاً في تحليلها ويزيل وقتاً طويلاً لذلك، كما أنَّ كثيراً من المستجيبين قد يغفلون عن ذكر بعض الحقائق في إجاباتهم بسبب أنَّ أحداً لم يذَّكرهم بها وليس لعدم رغبهم بإعطائهم.

٢- الاستبيان المغلق:

وفيه الإجابات تكون بنعم أو بلا، أو بوضع علامة صَحٌ أو خطأ، أو تكون باختيار إجابة واحدة من إجابات متعددة، وفي مثل هذا النوع ينصح الباحثون أن تكون هناك إجابة أخرى مثل: غير ذلك، أو لا أعرف، وليحافظ الباحثُ على الموضوعية يجب عليه أن يصوغ عبارات هذا النوع من الاستبيان بكلٍّ دقة وعناية بحيث لا تتطلب الإجابات تحفظات أو تحتمل استثناءات، ويتميز هذا النوع من الاستبيانات بسهولة تصنيف الإجابات ووضعها في قوائم أو جداول إحصائية يسهل على الباحث تلخيصها وتصنيفها وتحليلها، ومن ميزاته أنه يحفز المستجيبَ على تعبئة الاستبيانة لسهولة الإجابة عليها وعدم احتياجها إلى وقتٍ طويل أو جهدٍ شاق أو تفكير عميق بالمقارنة مع النوع السابق، ولهذا تكون نسبة إعادة الاستبيانات في هذا النوع أكثر من نسبة إعادتها في النوع المفتوح.

٣- الاستبيان المفتوح - المغلق:

يمحتوي هذا النوع على أسئلة النوعين السابقين، ولذلك فهو أكثرُ الأنواع شيوعاً، ففي كثير من البحوث يجد الباحثُ ضرورةً أن تحتوي استبيانته على أسئلة مفتوحة الإجابات وأخرى مغلقة الإجابات، ومن مزايا هذا النوع أنه يحاول تجنب عيوب النوعين السابقين وأن يستفيد من ميزاتهما.



مزايا الاستبيان:

- ١) تُمكّن أداة الاستبيان من حصول الباحثين على بيانات ومعلومات من و عن أفراد ومفردات يتبعون وتتباعد جغرافياً بأقصر وقتٍ مقارنة مع الأدوات الأخرى.
- ٢) يُعدُّ الاستبيان من أقل أدوات جمع البيانات والمعلومات تكلفة سواءً كان ذلك بالجهد المبذول من قبل الباحث أم كان ذلك بالمال المبذول لذلك.
- ٣) تعدُّ البيانات والمعلومات التي تتوفر عن طريق أداة الاستبيان أكثر موضوعية مما يتوفّر بالمقابلة أو بغيرها، بسبب أنَّ الاستبيان لا يشترط فيه أن يحمل اسم المستجيب مما يحفزه على إعطاء معلومات وبيانات موثوقة.
- ٤) توفر طبيعة الاستبيان للباحث ظروف التقنيين أكثر مما توفر له أدوات أخرى، وذلك بالتقنيين اللفظيِّ وترتيب الأسئلة وتسجيل الإجابات.
- ٥) يوفر الاستبيان وقتاً كافياً للمستجيب أو المتعاون مع الباحث للتفكير في إجاباته مما يقللُ من الضغط عليه ويدفعه إلى التدقيق فيما يدُونه من بيانات ومعلومات.
- ٦) لا يتطلب تحليل النتائج مهارة كبيرة، خاصة عندما تكون الأسئلة مغلقة، فما على الباحث إلا تبويب الإجابات.

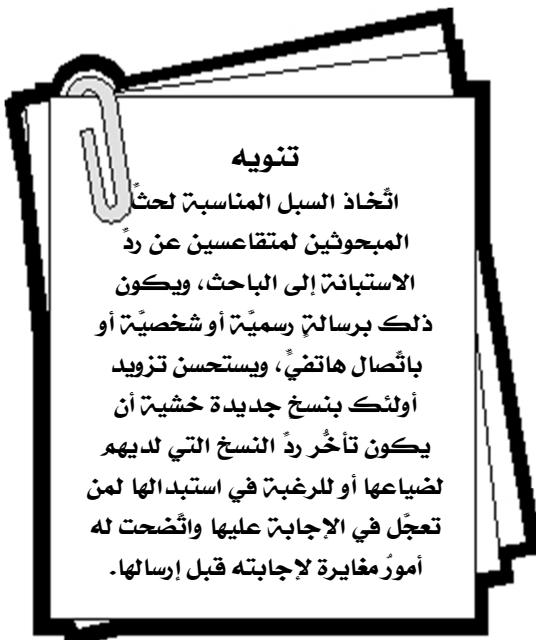
عيوب الاستبيان:

- ١) قد لا تعود إلى الباحث جميعُ نسخ استبيانه؛ مما يقللُ من تمثيل العينة لخatum البحث.
- ٢) قد يعطي المستجيبون أو يدُون المتعاونون مع الباحث إجابات غير صحيحة.
- ٣) لا يمكن استخدام الاستبيان في مجتمع لا يجيد معظمُ أفراده القراءة والكتابة.
- ٤) لا يمكن التوسيع في أسئلة الاستبيان خوفاً من ملل المبحوث حتى ولو احتاج البحث إلى ذلك.
- ٥) نوعية البيانات التي يحصل عليها الباحث قد تكون متدينة من حيث الدقة ومن حيث الاتكمال، فقد يهمل المشاركون في البحث الإجابة عن بعض الأسئلة عمداً أو سهواً.
- ٦) الدافع للإجابة على الاستبيان غالباً ما يكون ضعيفاً فلا يجد المشارك في البحث سبباً قوياً يدعوه لبذل الجهد والوقت ليجيب على الاستبيان.
- ٧) قد يفسر المشاركون في البحث السؤال نفسه تفسيراً مختلفاً مما يؤثر سلباً على صدق الاستبيان.

ما يجب مراعاته عند تصميم الاستبيان وصياغته:

مما يجب على الباحث مراعاته عند تصميم الاستبيان وصياغته الآتي:

- ١) أن توضح الاستبيانة أهداف البحث بحيث تعتبر كل مجموعة من الأسئلة في الاستبيان عن هدف محدد من الأهداف المراد تحقيقها.



٢) مراعاة المظهر العام لاستماراة الاستبيان، وذلك
بأن تكون مطبوعة ومنسقة بشكل جيد،
وخلالية من الأخطاء الإملائية واللغوية
والطبعية.

٣) الإيجاز بقدر الإمكان في كتابة فقرات
الاستبيان.

٤) استخدام المصطلحات الواضحة البسيطة،
وشرح المصطلحات غير الواضحة.

٥) إعطاء المبحوث مساحة حرّة في نهاية الاستبيان
لكتابية ما يراه من إضافة أو تعليق.

٦) الابتعاد عن الأسئلة الإيحائية المادفة إلى إثبات
صحّة فرضيّات بحثه.

٧) صياغة بدائل الإجابات المقترنة صياغة واضحة لا تتطلب إلا اختياراً واحداً.

٨) تجنب الخلط بين إبداء الرأي وإعطاء الحقائق.

٩) تجنب الأسئلة التي تستدعي تفكيراً عميقاً من المبحوثين أو المتعاونين مع الباحث.

١٠) بعد عن الأسئلة التي تتطلب معلومات وحقائق موجودة في مصادر أخرى؛ مما يولد ضيقاً لدى
المبحوث أو التعاون مع الباحث.

١١) تزويد الاستبيان بما يشرح أهداف الدراسة وقيمتها التطبيقية بما يعود على الأفراد المبحوثين أو المجتمع
المبحوث بالخير.

١٢) تزويد الاستبيان بتعليمات وپارشادات عن كيفية الإجابة، وحفز المبحوثين لیستجيبوا بكل دقة
وموضوعية.

١٣) وعد المبحوثين بسرية إجاباتهم وأنّها لن تستخدم إلا لغرض البحث المشار إليه.

إخراج الاستبيان:

للحوافن الشكلية في إخراج الاستبيان أثر كبير في توفير جدية للإجابة عن اسئلته، إذ يجب أن يledo
الاستبيان بمظاهر يقنع المشارك بأن الباحث محترف ودقيق في عمله، ولذلك على الباحث مراعات الآتي:

١. ينبغي أن تتضمن الصفحة الأولى من الاستبيان اسم المؤسسة التي يصدر عنها، مثل اسم الجامعة أو
الكلية أو غير ذلك من المؤسسات.

٢. يجب أن تظهر في الصفحة الأولى من الاستبيان توضيحات وافية عن هدف البحث والجهة التي
تقوم به وتطمين المشاركون حول سرية المعلومات التي يقدمونها، ومعلومات عن كيفية الإجابة عن



- الأسئلة، مثلاً: يرجى وضع علامة (✓) في المكان المناسب الذي يعبر عن إجابتكم عن السؤال، وحيث المشاركون على الإجابة عن جميع الأسئلة وعدم ترك أي سؤال دون إجابة، ويجب أن لا ينسى الباحث أبداً أن يشكر المشاركون على تعاونه وبذل الوقت والجهد للإجابة عن الاستبيان.
٣. يجب إخراج الاستبيان بشكل متقن بحيث لا تترافق الأسئلة في مكان وتبتعد في مكان آخر، وعندما يكون السؤال مفتوحاً، على الباحث أن يخصص فراغاً مناسباً تحت كل سؤال، كما يجب أن تكون حروف الاستبيان مقروءة بوضوح وتسهل قراءتها دون عناء.
٤. ينبغي ترقيم الأسئلة والإجابات وفروع الأسئلة وإجاباتها، والحرص أن يقع السؤال وإجاباته على نفس الصفحة بحيث لا يقسم السؤال بين نهاية صفحة وبداية صفحة أخرى.

خطوات بناء الاستبيان وتطبيقه:

يمكن بناء الاستبيان بالخطوات الآتية:

١. تحديد نوع البيانات المطلوبة، أو الهدف من الاستبيان، وذلك في ضوء مشكلة البحث وفرضيه واهداف.
٢. تقسيم الموضوع العام للاستبيان إلى عدد من الموضوعات الفرعية أو المحاور؛ حتى يتسعى للباحث تغطية كل فرع بمجموعة من الأسئلة التي تشكل في مجموعها العام الأسئلة التي تتالف منها الاستبيان.
٣. ينبغي أن يرتبط كل سؤال من الأسئلة بجانب أو جزئية من متغيرات البحث.
٤. الصياغة الأولية للأسئلة وترتيبها بشكل منطقي مع مراعاة الشروط والقواعد سالفة الذكر.
٥. فحص أسئلة الاستبيان وتقويمها، وذلك بالمراجعة الأولية للأسئلة؛ للتأكد من تغطية الأسئلة لكافة الموضوعات الفرعية وال العامة، ثم عرض الأسئلة على اخصائيين لتلقى المزيد من الملاحظات.
٦. الاختبار الأولي لأسئلة الاستبيان، لتطويرها والتأكد من صلاحتيتها لجمع البيانات الميدانية الضرورية لإتمام البحث، وذلك بتوزيع الاستبيان على عدد من الحكمين، وإجراء تطبيق استطلاعي للاستبيان على عدد من أفراد مجتمع البحث، ويفضل هنا أن لا تقل أعدادهم عن عشرين شخصاً.
٧. إجراء التعديلات الالازمة على الأسئلة، وإعادة صياغة الاستبيان في شكلها النهائي، في ضوء نتائج الاختبار الأولي للاستبيان وملحوظات الحكمين.
٨. اختبار صدق وثبات الاستبيان.
٩. طباعة الاستبيان بشكلها النهائي، ثم توزيعها على العينة الممثلة لمجتمع البحث.
١٠. جمع استمارات الاستبيان والبدء بتحليل البيانات الموجودة بها، وتصنيفها وتفسير نتائجها للخروج بوصيات مناسبة تتعلق بمشكلة البحث.

وفيما يأتي اضرب مثلاً توضيحياً لطريقة كتابة خطوات بناء الاستبيان وتطبيقه في البحث





مثالاً:

لو افترضنا أن باحثاً أعد بحثاً عنوان (مهارات التفكير العليا التي ينبغي تنميتها لدى المتعلمين بمراحل التعليم العام بالجمهورية اليمنية)، وتحددت مشكلة بحثه في السؤال الرئيس الآتي:

ما مهارات التفكير العليا التي ينبغي تنميتها لدى المتعلمين بمراحل التعليم العام بالجمهورية اليمنية؟

وكانت أسئلة بحثه كالتالي:

١. ما مهارات التفكير الإبداعي التي ينبغي تنميتها لدى المتعلمين من وجهة نظر المعلمين؟

٢. ما مهارات التفكير الناقد التي ينبغي تنميتها لدى المتعلمين من وجهة نظر المعلمين؟

٣. ما مهارات التفكير ما وراء المعرفي التي ينبغي تنميتها لدى المتعلمين من وجهة نظر المعلمين؟

٤. ما مهارات التفكير عالي الرتبة التي ينبغي تنميتها لدى المتعلمين من وجهة نظر المعلمين؟

وأراد الباحث إعداد استبيان يقيس وجهات نظر المعلمين حول مهارات التفكير العليا التي ينبغي تنميتها لدى المتعلمين في مرحلة التعليم العام بالجمهورية اليمنية، فقد قام بالخطوات الآتية في إعداد الاستبيان كالتالي:

أداة البحث:

يببدأ الباحث بتحديد الأداة المستخدمة في البحث لتحقيق أهدافه.

لتحقيق أهداف البحث قام الباحث بإعداد استبيان يقيس مهارات التفكير العليا التي ينبغي تنميتها لدى المتعلمين في مرحلة التعليم العام، وقد تم إعدادها وفق الخطوات التالية:

١) تحديد الهدف من الاستبيان:

أول خطوات إعداد الاستبيان هو تحديد الهدف منها وهو نفسه الهدف من البحث.

هدف الاستبيان إلى التعرف على مهارات التفكير العليا التي ينبغي على المعلم تنميتها لدى المتعلمين في مرحلة التعليم العام بالجمهورية اليمنية.

٢) بناء الاستبيان:

يقوم الباحث ببناء الاستبيان بحسب الهدف المحدد له.
وهنا يوضح بالتفصيل إجراءات بناء الاستبيان.

قام الباحث بإعداد قائمة بالمهارات التفكير العليا التي ينبغي على المعلم تنميتها لدى المتعلمين بالجمهورية اليمنية، واعتمد الباحث في إعداد القائمة على البحوث والدراسات التي اهتمت بدراسة تنمية مهارات التفكير العليا والرجوع إلى أهداف التعليم بالجمهورية اليمنية، ومن ثم تحويل تلك القائمة إلى استبيان وجهة للمعلمين والمعلمات لتحديد المهارات التي ينبغي عليهم تنميتها لدى المتعلمين في مدارس التعليم العام من وجهة نظرهم، وتكونت من عدد من الفقرات موزعة على أربعة مجالات هي: (مهارات التفكير الإبداعي، مهارات التفكير الناقد، مهارات التفكير فوق المعرفي، مهارات التفكير عالي الرتبة)، حيث بلغت فقرات مهارات التفكير فوق المعرفي، مهارات التفكير عالي الرتبة)، حيث بلغت فقرات الاستبيان في صورها الأولية ككل (٣٦) فقرة.

٣) الصدق الظاهري للاستبيان:

بعد الانتهاء من بناء الاستبيان ينبغي التحقق من صدقه وثباته، بإحدى الطرق المستخدمة لذلك.
موضحاً بالتفصيل إجراءات التتحقق من صدق وثبات الاستبيان.
وهنا في المثال تتحقق الباحث من صدق الاستبيان من خلال صدق المحكمين أو ما يسمى بالصدق الظاهري، وأيضاً من خلال صدق الاتساق الداخلي.

استخدم الباحث الصدق الظاهري للاستبيان حيث قام بعد استكمال بناء الاستبيان في صورها الأولية بعرضها على مجموعة من المحكمين والخبراء المتخصصين في مجال التربية وعلم النفس، وذلك لإبداء الرأي حول عناصر الاستبيان من حيث:



هذه الفقرات يضعها الباحث في الرسالة التي سيعطيها للمحكمين لإبداء آرائهم فيها.
تلحظ المطلوب من المحكمين محدد سلفاً، يعني على الباحث أن يحدد ما هو المطلوب من المحكمين إبداء الرأي حوله في الاستبيان.

يفترض أن يقدم المحكمين ملاحظاتهم وأرائهم حول ما طلب منه عن الاستبيان وقد يكون ذلك على شكل استمارة مقيدة ويطلب منهم وضع علامات (✓) في الخانة المقيدة قد تكون مثلاً (تنتمي - لا تنتمي) أو (مناسبة - غير مناسبة) أو (مهمة - غير مهمة) والمحكم يضع الاشارة في المكان الذي يراه.
كما يترك خانة في الاستمارة ليكتب المحكم ما يريد من ملاحظات حول فقرات الاستبيان.
ومن ثم على الباحث جمع تلك الآراء والأخذ بها وتعديل الاستبيان بموجبها.

في صدق الاتساق الداخلي تستخدمة الاصحاء في ذلك من خلال (معامل ارتباط بيرسون)، وذلك من خلال تطبيق الاستبيان على مجموعة أخرى غير عينة البحث قبل تطبيقها على العينة الحقيقة للبحث للتأكد من الاستبيان.
فإذا كانت النتائج دالة إحصائياً حينها يكون الاستبيان صادق ويصبح جاهز للتطبيق، أما إذا كانت أحد فقراته أو محاوره غير دالة إحصائياً فيعاد صياغتها وتعدلها.
ويوضع نتائج الاتساق الداخلي في جدول لكل محاور من محاور الاستبيان ومن ثم عرض الجدول كما هو موضح في المثال.

إلى جانب الصدق لا بد من التحقق من ثبات الاستبيان، وهناك طرق مختلفة أيضاً حسابها.
وفي هذا المثال استخدم الباحث معامل (الثبات كرونيخ) وينبغي أن تكون النتائج أكثر من 70% حتى يكون ثباته مقبول وإذا كان أقل يمكن الثبات ضعيف ويحتاج إلى إعادة النظر في الاستبيان، وكلما زادت النسبة كان الثبات أقوى.
ويحسب الثبات لكل محور من محاور الاستبيان ولل والاستبيان ككل.

- انتفاء المهارة للمجال.
- مناسبة المهارة لطلبة التعليم العام.
- أهمية المهارة لطلبة التعليم العام.
- إمكانية حذف أو تعديل أو إضافة ما يرون أنه مناسب.

وقد قدم المحكمين عدد من المقترنات والملاحظات التي استفاد منها الباحث وعدلت الاستبيانة وفقاً لآرائهم ومقترحاتهم.

٥) صدق الاتساق الداخلي للاستبيانة:

للتحقق من الاتساق الداخلي للاستبيانة قام الباحث بحساب معامل ارتباط بيرسون للاستبيانة ككل، من خلال برنامج SPSS والجدول الآتي يوضح ذلك:

جدول (٦) بين الاتساق الداخلي للاستبيانة مهارات التفكير العليا التي يبنيها للمعلم تمتها لدى المتعلمين

ال المجال	العدد	مستوى الدلالة	معامل ارتباط بيرسون
مهارات التفكير الإبداعي	20	.010	.559*
مهارات التفكير الناقد	20	.002	.645**
مهارات التفكير ما وراء المعرفي	20	.021	.510*
مهارات التفكير على الرتبة	20	.017	.527*

* دال عند ٠٠٠٥ . ** دال عند ٠٠١٠٠

يتضح من الجدول رقم (٦) وجود ارتباطاً دال إحصائياً بين مجالات الاستبيانة ككل، مما يؤكد أن الاستبيانة تم بناؤها بطريقة موضوعية، ويمكن الاعتماد عليها في جمع البيانات المتعلقة بالدراسة، كأدلة صالحة للغاية التي وضعت من أجلها.

٦) ثبات الاستبيانة:

أجرى الباحث خطوات التأكيد من ثبات المقياس بطريقة (معامل ألفا كرونيخ). وكانت النتائج كما يوضحها الجدول (٧):

جدول (٧) معامل ألفا كرونيخ لحساب ثبات استبيانة مهارات التفكير العليا

ال المجال	عدد الفقرات	قيمة معامل ألفا كرونيخ
مهارات التفكير الإبداعي	5	0.70
مهارات التفكير الناقد	16	0.76
مهارات التفكير ما وراء المعرفي	3	0.71
مهارات التفكير على الرتبة	5	0.72
التفكير ككل	29	0.74

يتضح من الجدول رقم (٧) أن معاملات الثبات أعلى من (٧٠%) في كل مجال من مجالات الاستبيانة، وبلغ (٧٤%) في المجموع الكلي للاستبيانة وهي قيمة جيدة، وهذا يدل على أن الاستبيانة تتمتع بدرجة جيدة من الثبات يطمئن الباحث إلى تطبيقها على عينة الدراسة.





بعد أن ينتهي الباحث من التحقق من صدق وثبات الاستبيان يضعه في صورتها النهائية التي سيطبقها على عينة البحث لجمع البيانات المطلوبة.
ويقوم هنا وصفاً واضحاً لها بعد أن أصبحت جاهزة ويحدد فقراتها بحسب كل محور من محاور الاستبيان.

٧) الاستبانة في صورتها النهائية:

بعد إجراء التعديلات على الاستبانة في ضوء آراء المحكمين والتحقق من صدقها وثباتها لتصبح جاهزة في صورتها النهائية ويعودنها الأساسية بحيث بلغت فقرات الاستبيان ككل (٢٩) فقرة موزعة على الحالات كما هو مبين في الجدول رقم (٩).

جدول (٩) يبين توزيع عدد فقرات استبيان مهارات التفكير العليا بحسب الحالات الرئيسية بصورة النهاية

الحال	عدد الفقرات
الحال الأول: مهارات التفكير الإبداعي.	٥
الحال الثاني: مهارات التفكير الناقد.	١٦
الحال الثالث: مهارات التفكير فوق المعرفي.	٣
الحال الرابع: مهارات التفكير عالي الرتبة.	٥
المجموع	٢٩

نلاحظ هنا أن الباحث يصنف أيضاً السلم التقديرية الذي وضعه في الاستبيان والذي سيאשר عليه المبحوثين بوضع علامة (✓) في السلم التقديرية الذي يراه مناسب له.
وهذا في حالة الاستبيان المغلق، وقد تكون هناك استبيان مفتوح وهو التي استئثرت مفتوحة الإجابة وليس مقيدة بسلم تقييري.
ثم يشير إلى وجود الاستبيان بصورة النهاية في الملاحق.

وقد وضع في الاستبانة سلم تقييري رباعي (موافق بدرجة كبيرة – موافق – غير موافق – غير موافق بدرجة كبيرة)، لحصر استجابات المبحوثين في نطاق محدد، ولقد تم اختيار هذا المقياس لمرонته كونه يمنحك المستجيب فرصـة أكبر للإجابة بصورة دقيقة في ضوء بدائل متعددة، وقد أرفقت الاستبانة بخطاب للمعلمين والمعلمات فصل لهم الإجراءات المطلوبة.

إجراءات تطبيق أداة البحث:

بعد الانتهاء من إعداد الاستبيان أصبح جاهز في صورته النهائية تم تطبيقها على عينة الدراسة وذلك على النحو الآتي:

بعد أن أنها الباحث أداة البحث (الاستبيان) يقوم بتطبيقها على عينة البحث، وهنا يوضح الباحث إجراءات تطبيقها بالتفصيل على شكل نقاط محددة واضحة بكل إجراءات وخطوات تنفيذ أو تطبيق الاستبيان على عينة البحث في الدراسة الميدانية.

- قام الباحث بتوزيع الاستبيان على أفراد عينة الدراسة.
- قام الباحث بتوزيع الاستبيان عبر وسائل التواصل الاجتماعي (واتس آب وفيسبوك) وغير الإيميل لعدد من المعلمين والمعلمات.
- طلب من المبحوثين الإجابة على الاستبيان بحسب ما هو موضح في الرسالة المرفقة.

٤. بعد استرجاع الاستبيانات تم استبعاد الاستبيانات الناقصة في البيانات أو الغير واضحة.

٥. قام الباحث بتبويب البيانات وتفریغها في جداول خاصة بحسب الحالات ومتغيرات الدراسة وتجهيزها للمعالجات الاحصائية.

تفریغ بيانات الاستبيان وتبويبها:

قام الباحث بتفریغ البيانات التي تم جمعها وتبويبها في جداول خاصة أعدت لهذا الغرض، وذلك حتى يتأنى له إجراء المعادلات الإحصائية الازمة لتحقيق أهداف الدراسة لكل مجال من مجالات الاستبيان.

بعد أن يجمع الباحث الاستبيانات من عينة البحث يقوم بتفریغها وتجمیع بياناتها في جداول أخرى يمكن قد جهزها لذلك حتى يقوی فيما بعد معالجتها إحصائياً.

ويوضح هنا كيفية تفريغ البيانات وما هي المستويات المحددة في الاستبيان وتحويلها إلى أرقام) لأن البرامج الاحصافية لا تتعامل إلى مع الأرقام.

يضع لمستوى غير موافق بدرجات كبيرة درجة واحدة (١).

ولمستوى غير موافق درجتان (٢).
ولمستوى موافق ثلاثة درجات (٣).

ولمستوى موافق بدرجة كبيرة أربع درجات (٤).
ثم تدخل نتائج الاستبيان في الجداول بهذه
الدرجات.

وَبَعْدِ المعالِجَةِ الاحصائِيَّةِ سَتَكُونُ النَّتْائِجُ مَا بَيْنَ (٤-١) لَذَا يَضْعُ البَاحِثُ مُؤْشِرَ الْحُكْمِ عَلَى الْأَرْقَامِ الَّتِي سَطَحَهَا بِالنَّتْائِجِ هُلْ هِي مُوافِقةٌ، غَيْرُ مُوافِقةٍ وَهَكُذا، كَمَا هُوَ مُوضَّحُ فِي الجُدولِ.

يوضع الاستبيان في الملاحق حتى يطلع عليه القراء، ولا يوضع في متن البحث.

ومن أجل الحكم على المتطلبات الحسابية بأكملها موافقة بدرجة كبيرة أو موافقة أو غير موافقة بدرجة كبيرة، فقد قام الباحث بإعطاء كل إجابة على كل فقرة قيمة رقمية (٤، ٣، ٢، ١)، ثم قسمت المستويات على النحو الذي يوضحه الجدول رقم (١٣):

جدول (١٣) يبين مؤشرات تحديد درجة الاستجابات على الاستبيان

الموشر	الدرجة	درجة التوفير	م
١,٧٥ - ١	١	غير موافق بدرجة كبيرة	١
٢,٥٥ - ١,٧٦	٢	غير موافق	٢
٣,٣٥ - ٢,٥٦	٣	موافق	٣
٤,١٥ - ٣,٣٦	٤	موافق بدرجة كبيرة	٤

وَفِيمَا يَأْتِي مِنْ فَقٍ بِالْأَسْتِيَانِ الَّذِي أَعْدَهُ السَّاحِثُ:

استبيان تحديد مهارات التفكير العليا التي ينبغي تربيتها
لدى المتعلمين بمرحلة التعليم العام بالجمهورية اليمنية

في الاستبيان يتكون من سالٍ للمبحوثين، وجزء بالبيانات الأساسية والجزء الثالث بأسئلة أو فقرات الاستبيان.

الْأَكَادِيمِيَّةُ

الأخوة / والأخوات / المعلمين ومعلمات التعليم العام

السلام عليك ورحمة الله وبركاته

في الجزء الأول من الاستبيان (الرسالت) يكون فيها في أعلى الورقة البيانات العامة إذا ممكن اسم الكلية، القسم، شعار الكلية، وبعدها عنوان الاستبيان، ثم صيغة الخطاب، الأخ، أو الأخت، أو الأستاذ، أو المربي....، بحسب صفة العينة المستهدفة.

تم تلقي عليهم التحية، وبعدها تعرض هدف من الاستبيان، وما هو المطلوب منه في الإجابة على هذا الاستبيان.

يقوم الباحث بإجراء دراسة حول (مهارات التفكير العليا التي ينبغي ت其中之一 لدی المتعلمين بمرحلة التعليم العام بالجمهورية اليمنية)، وتحتاج الدراسة إعداد استبانة تتضمن مهارات التفكير العليا التي ينبغي للمعلم ت其中之一 لدی المتعلمين في مرحلة التعليم العام بالجمهورية اليمنية من وجهة نظر المعلمين. لذا نرجو منكم التكرم بإيادء الرأى في المهارات المواردة في الاستبانة

بوضع عالمة (✓) أمام كل مهارة باختيار أحد البديل المحددة (موافق بدرجة كبيرة - موافق - غير موافق - غير موافق بدرجة كبيرة). كما نرجو تعيينه

لأنه لا ينفي شكر المبحوثين في الرسالة، كما لا
تنسى تذكيره أو توضيح أن الاستبيان لأغراض
البحث العلمي وإن البيانات ستكون سرية ولا
يطبل عليها أحد.

البيانات الرئيسية التالية علماً بأن جميع البيانات هي لأغراض البحث العلمي فقط

شاكرين و مقدرين تعاونكم معنا

في الجزء الثاني من الاستبيان هي البيانات الشخصية للمبحوث وهنا تضع البيانات التي تحتاجها أنت في بحثك فقط، ولا يمنع من إضافة بعض البيانات التي تعتقد أنه قد تحتاجها إذا استجد أمر ما أثناء كتابة البحث.

فتلاحظ هنا أن الباحث طالب بيانات عن النوع والجنس، وسنوات الخبرة، والمؤهل، والمرحلة الدراسية، والمنطقة التي يعمل بها.

كما أنه لم يطلب الاسم وهذا جيد لأن إخفاء الأسم يعطي مصداقية أفضل لنتائج الاستبيان ويشعر المبحوث بالأمان عن الإجابات فيجيب بأكثر مصداقية.

بيانات خاصة بالمعلم / المعلمة:

النوع (ذكر - أنثى) المادة التي تدرسها:

..... المؤهل العلمي: سنوات الخبرة:

المرحلة التي تدرسها (ابتدائي - متوسط - ثانوي)،

المنطقة التعليمية التي تعمل بها:

استبانة خاصة بمهارات التفكير العليا التي ينبغي على المعلم تنميتها لدى المتعلمين بمرحلة التعليم العام

م	مهارات التفكير العليا	مستويات الاستجابة			
	مهارات التفكير الإبداعي	موافق بدرجة كبيرة	موافق	غير موافق	غير موافق بدرجة كبيرة
مهارات التفكير الناقد					
١	مهارة الطلققة				
٢	مهارة المرونة				
٣	مهارة الأصالة				
٤	مهارة التوسيع				
٥	مهارة الحساسية للمشكلة				
مهارات التفكير ما وراء المعرفي					
٦	مهارة التعرف على الافتراضات				
٧	مهارة استباط واستخلاص المعلومات				
٨	مهارة الاستنتاج والتحليل				
٩	مهارة التسلسل المنطقى				
١٠	مهارة تخري ازدواج المعاير				
١١	مهارة تقوم الحجج				
١٢	مهارة اكتشاف العلاقات والتتشبيهات الخاطئة				
١٣	مهارة التمييز بين الحقائق والرأى والأدلة				
١٤	مهارة التعرف على المغالطات المطافية				
١٥	مهارة الاستدلال				
١٦	مهارة تحديد مصداقية الخبر أو الراوي				
١٧	مهارة تحديد قوة البرهان أو الدليل أو الأدلة				
١٨	مهارة التعرف على أوجه التناقض في الاستدلال				
١٩	مهارة التمييز بين المعلومة المرتبطة بالموضوع والمعلومة غير المرتبطة				
٢٠	مهارة تحديد دقة المعلومة واستيعابها والتأني في الحكم عليها				
٢١	مهارة التنبؤ بنتائج القرار أو الحل				
مهارات التفكير عالي الرتبة					
٢٢	مهارة حل المشكلة مفتوحة النهاية				
٢٣	مهارة تحليل البيانات ونمذجتها				
٢٤	مهارة صياغة النتائج				
٢٥	مهارة الملاحظة				
٢٦	مهارة الوصف				

خطوات تنفيذ البحث



ينبغي للباحث أن يشير في خطة بحثه أو في نهاية الإطار العام للبحث إلى الخطوات الإجرائية التي اتبعها في تنفيذ البحث، على شكل خطوات متسلسلة في نقاط محددة.

ويزيد هذا في أن تكون الخطوات واضحة أمام الباحث ويعكس مدى قدرته في تنفيذ البحث بطريقة علمية سليمة لا عشوائية فيها ولا ارتجال، لأن أي خلل في خطوات تنفيذ البحث قد تؤدي إلى نتائج غير سليمة أو قد تؤدي إلى مشاكل مع العينة أو الجهات المعنية قد تعيق تنفيذ البحث، وقد يضطر الباحث من إعادة التطبيق أو الرجوع إلى بعض الخطوات التي يكون قد تجاهلها أو نسيها مما يكلفه الوقت والجهد.

مثال:

باحث كان عنوان بحثه (درجة جودة الخدمات الصحية في المستشفى الجمهوري من وجهة نظر العاملين فيها)، فستكون خطوات تنفيذ البحث كالتالي:

١. الاطلاع على الأدب النظري والدراسات السابقة للبحث والتي تهتم بجودة الخدمات الصحية.
٢. بناء أداة البحث (الاستبيان) بالاعتماد على الإطار النظري والدراسات السابقة.
٣. عرض الاستبيان على مجموعة من الحكمين للتحقق من صدق الأداة.
٤. التتحقق من ثبات الاستبيان من خلال معامل ألفا كربنباخ.
٥. اختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية الطبقية.
- ٦.أخذ إذن من الكلية، ومن المستشفى الجمهوري والموافقة على تطبيق البحث.
٧. الترول الميداني لتوزيع الاستبيان على عينة البحث.
٨. جمع استمرارات الاستبيان من العينة وفرزها والتأكد من صلاحتها.
٩. تفريغ البيانات في جداول خاصة وتبويتها وتنظيمها.
١٠. إجراء المعالجات الإحصائية للبيانات باستخدام برنامج SPSS.
١١. عرض نتائج البحث وتفسيرها ومناقشتها.
١٢. عمل ملخص بأهم نتائج البحث.
١٣. تقديم التوصيات والمقترنات.

تحدد خطوات تنفيذ البحث على اسئلة وأهداف وحدود ومنهج البحث، وتحتفل الخطوات باختلاف المنهج المستخدم (وصفي، تاريخي، تجريبي).

تمارين وتطبيقات

تطبيقات رقم (۱۳):

والآن بإمكانك تحديد خطوات تنفيذ البحث.

عنوان البحث:

خطوات تنفيذ البحث:



المعالجات الإحصائية



تمثل الطرق الإحصائية أداة أساسية وحيوية في البحث العلمي؛ فهي تساعده في تصميم التجارب وتحليل البيانات وتفسيرها. كما تساهم في اتخاذ القرارات المناسبة على ضوء ما يتوصل له الباحث من نتائج.

بعد جمع البيانات يقوم الباحث بتحليل البيانات بالطرق الإحصائية المناسبة وباستخدام البرامج الإحصائية الشهيرة مثل برنامج (SPSS)، ويتم ذلك بالخطوات الآتية:

١) تجهيز البيانات للتحليل والتي تم جمعها من أداة البحث ويشمل:

- فرز القوائم المشتملة على البيانات ومراجعةها واستبعاد ما هو متزوك منها.
- ترميز البيانات بأرقام وتصنيفها بحسب محاور ومتغيرات واهداف البحث.
- إدخال البيانات في البرنامج الاحصائي.

٢) تحليل البيانات وتشمل: وصف البيانات إحصائياً للتعرف على خصائصها من خلال: (المدى، المتوسط، الانحراف المعياري، التوزيعات التكرارية، النسب المئوية).

٣) إجابة أسئلة البحث أو التأكد من صحة الفرضيات وذلك من خلال استخدام الوسائل الإحصائية المناسبة.
٤) شرح النتائج وتفسيرها.

بعض المفاهيم الإحصائية:

أولاً: مقاييس النزعة المركزية (مركز تجمع البيانات):

١) **المتوسط الحسابي Mean:** هو مركز تجمع البيانات لتغيير ما في توزيع معين ويعرف إحصائياً بأنه عبارة عن قيمة مجموع القيم على عددها.

٢) **الوسيط Median:** هي القيمة التي تتوسط مجموعة قيم مرتبة تنازلياً أو تصاعدياً.

مثال: ١١، ١٧، ١٣، ١٦، ١٣، ١٥، ١٤، ١٢.

الحل: رتب القيم: ١١، ١٢، ١٣، ١٤، ١٥، ١٦، ١٧.

القيمة التي تقع في المنتصف هي: ١٤ وتسمى بالوسيط.

٣) **المنوال Mode:** هو القيمة الأكثر تكراراً بين مجموعة القيم التي تمثل متغيراً ما.

مثال: ١٣، ٢٢، ١٣، ١٥، ١٥، ١٨، ١٧، ١٥، ٢٠، ٢٢.

المنوال هو ١٥

ثانياً: مقاييس التشتت:

هي المقاييس التي توضح مدى تباعد أو تبعثر البيانات عن بعضها البعض. ومن أهم مقاييس التشتت ما يلي:

١) **المدى Range:** وهو الفرق بين أكبر قيمة وأصغر قيمة. ومن عيوبه أنه لا يعكس أثر جميع القيم كونه يعتمد على قيمتين فقط.



٢) الانحراف المعياري **Standard Deviation**: يوضح مدى تباعد القيم عن المتوسط الحسابي فكلما كان الانحراف المعياري كبيراً دل على تشتت القيم.

أهم الاختبارات الإحصائية:

١) اختبار (t-test) للعينة الترابطية؛ ويستخدم في حالة مقارنة متوسطات بجموعتين من البيانات للعينات المترابطة.

مثال: مقارنة متوسطات درجات القياس القبلي مع متوسطات درجات القياس البعدى في تصميم المجموعة الواحدة.

٢) اختبار (t-test) لعينتين مستقلتين؛ ويستخدم في حالة مقارنات المتوسطات بجموعتين لعينتين مستقلتين.

مثال: مقارنة متوسطات المجموعة التجريبية مع متوسطات المجموعة الضابطة.

٣) اختبار تحليل التباين الأحادي ANOVA؛ ويستخدم عند مقارنة متوسطات ثلاث جموعات أو أكثر في أحد المتغيرات.

٤) اختبار مربع كاي χ^2 ؛ ويستخدم للمقارنة بين المجموعات في حالة التعبير عن البيانات بالتكرارات أو النسب المئوية.

٥) اختبار معامل ألفا كرونباخ؛ لحسب ثبات الأداة (الاستبانة، بطاقة الملاحظة، الاختبار).

٦) معامل ارتباط بيرسون؛ لقياس صدق الاتساق الداخلي للأداة (الاستبانة).

تمارين وتطبيقات

تطبيق رقم (١٤):

والآن بإمكانك تحديد أهم الاختبارات والأساليب الإحصائية التي سيتم استخدامها في بحثك بناءً على منهج البحث وعيته وادواته.

عنوان البحث:

الأساليب الإحصائية المستخدمة في البحث:

نتائج البحث



في هذا الجزء يقوم الباحث بكتابه أهم ما تم التوصل إليه أو اكتشافه على أساس علمية صحيحة، ووفقاً لمنهج البحث والأدوات والأساليب التي حددتها سلفاً، والتي اتبعها. ويفضل أن ترتب تلك النتائج على شكل نقاط، تشمل النتيجة، ومن ثم مناقشتها وتبريرها. وعلى الباحث أن يتذكر دائماً أن شخصيته يجب أن تبرز في النتائج، ويعني ذلك أن لا يكتفي بعرض البيانات في جداول أو رسوم بيانية منمقة، دون قراءتها نقدية فاحصة، وتبرير ما تم التوصل إليه سواء إيجاباً أو سلباً بطريقة منطقية، وأن يعمل على دعم مناقشته بالأدلة والإثباتات والشهادات، مع ضرورة الحفاظ على الحياد في مناقشة النتائج وتبريرها.

وتعرض النتائج على النحو الآتي:

عرض النتائج ومناقشتها:

- يتضمن عرضاً لنتائج البحث التي توصل إليها الباحث عن طريق التحليل الإحصائي للبيانات الكمية أو التحليل الكيفي أو النوعي للبيانات الوصفية.
- يعد هذا الجزء أكثر جاذبية للقارئ لأنه يشتمل على المعلومات الجديدة التي تميز البحث عن غيره من البحوث، وفي هذا الجزء تظهر براعة الباحث وقدرته على التحليل والتفسير والاستنباط وربط النتائج التي توصل إليها مع نتائج البحوث السابقة وإبراز أوجه الاتفاق والاختلاف بينها، ومن ثم التوصل للاستنتاجات.
- يتم عرض البيانات بشكل متسلق مع أسئلة أو فرضيات البحث وبينهما التسلسل.
- يجب في هذا الجزء الربط بين مشكلة البحث والنتيجة التي تم التوصل إليها، وإذا كان البحث يستند على نظرية معينة فيجب توضيح ما إذا كانت النتائج تؤكّد أو تعارض فرضيات هذه النظرية.

عرض خلاصة لنتائج البحث:

بعد عرض النتائج ومناقشتها يقوم الباحث بعرض خلاصة لنتائج التي توصل لها الباحث وبحيث تكون مرتبة وفقاً لأسئلة البحث أو فرضياته، وأن تكون مصاغة على هيئة نقاط.

الوصيات



الوصيات عبارة عن ما يوصي به الباحث بناء على ما تم التوصل إليه من نتائج تمت مناقشتها في الجزء السابق من البحث، وتمثل خلاصة جهود الباحث واطلاعه. وينبغي مراعاة جملة من العناصر عند وضع التوصيات كما يلي:

- أن تكون التوصية واقعية، تأخذ في الاعتبار إمكانية الأخذ بها وتطبيقاتها.
- أن يتم صياغتها بأسلوب واضح، سلس، حيث يمكن للجهات المعنية أن تستوعبها.
- أن تشتمل على تفاصيل كافية، تساعد الجهة المعنية على وضعها موضع التنفيذ.





► أن تكون ذات صلة واضحة بالنتائج، معنى أن لا يتقدم بتوصية ما لم تكن مدعاة بنتيجة، والعكس صحيح، معنى أن لا تكون هناك نتيجة مهمة تم التوصل إليها، ويفعل الباحث ذكر توصية تخصها.

► أن يبتعد الباحث عن صياغة توصيات مجرد تسجيل موافق، مع علمه باستحالة تنفيذها.

► أن تكون مختصرة ومصاغة على هيئة نقاط.

► أن تشتمل على اسم الجهة التي ينبغي عليها الاستفادة من التوصيات وتنفيذها.

المقترحات



يقوم الباحث بعد انتهاءه من عرض التوصيات تقديم بعض المقترنات لإجراء دراسات لاحقة استكمالاً لدراسته، وبحيث تغطي بعض الجوانب التي أغفلتها هذه الدراسة، وهذا سيسهل للباحثين الاستفادة من هذه المقترنات لتصميم دراسات أخرى تعالج المشكلة من جميع جوانبها وتستكمل النقص الذي ظهر في الدراسات السابقة.

وفيما يأتي مثال توضيحي لكيفية عرض ومناقشة واستخلاص النتائج والتوصيات والمقترنات....

مثال:

لو افترضنا أن باحثاً أعد بحث بعنوان (مهارات التفكير العليا التي ينبغي تنميتها لدى المتعلمين بمرحلة التعليم العام بالجمهورية اليمنية)، وتحددت مشكلة بحثه في السؤال الرئيس الآتي:

ما مهارات التفكير العليا التي ينبغي تنميتها لدى المتعلمين بمرحلة التعليم العام بالجمهورية اليمنية؟

وكانت أسئلة بحثه كالتالي:

١. ما مهارات التفكير الإبداعي التي ينبغي تنميتها لدى المتعلمين من وجهة نظر المعلمين؟
٢. ما مهارات التفكير ما وراء المعرفي التي ينبغي تنميتها لدى المتعلمين من وجهة نظر المعلمين؟
٣. ما مهارات التفكير على الرتبة التي ينبغي تنميتها لدى المتعلمين من وجهة نظر المعلمين؟

وكان الباحث قد أعد استبيان يقيس وجهات نظر المعلمين حول مهارات التفكير العليا التي ينبغي تنميتها لدى المتعلمين في مرحلة التعليم العام بالجمهورية اليمنية، وتم تقسيم الاستبيان إلى ثلاثة محاور كل محور يحبيب عن أحد الأسئلة، وبعد توزيع الاستبيان وجمع البيانات وتبويتها ومعالجتها إحصائياً قام الباحث بعرض النتائج ومناقشتها كالتالي:

**عرض ومناقشة نتائج الدراسة:
النتائج المتعلقة بإجابة السؤال الأول:**

للإجابة عن السؤال الأول والذي ينص على "ما مهارات التفكير الإبداعي التي ينبغي تنميتها لدى المتعلمين من وجهة نظر المعلمين؟" قام الباحث باستخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسبة المئوية لاستجابة عينة الدراسة على مهارات التفكير الإبداعي التي ينبغي للمعلم تنميتها لدى المتعلمين، وكانت النتائج كما يوضحها الجدول رقم (١٤).



جدول (١٤) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية لمجال مهارات التفكير الإبداعي

مهارات التفكير الإبداعي	المتوسط	الانحراف المعياري	النسبة المئوية
مهارة الطلاقة	3.93	.42	98%
مهارة المرفقة	3.61	.94	90%
مهارة الأصالة	3.61	.94	90%
مهارة التوسيع	3.88	.53	97%
مهارة الحساسية للمشكلة	1.94	.24	48%
المجال ككل	3.39	.32	85%

من الجدول رقم (١٤) يتضح أن نسبة موافقة المعلمين على مهارات التفكير الإبداعي بشكل عام كانت بدرجة كبيرة حيث بلغ المتوسط العام (٣,٣٩) وبنسبة (٨٥%) وهذا يدل على أهمية هذا النوع من التفكير في مواجهة تحديات عصر التكنولوجيا والانفجار المعرفي، إلا أن هناك تباين في آراءهم حول المهارات الفرعية للتفكير الإبداعي فكانت مهارة الطلاقة من أولويات المهارات بمتوسط (٣,٩٣) وبنسبة (%) وهي نسبة موافقة بدرجة كبيرة، لأن الطلاقة مهارة أساسية يبني عليها بقية المهارات، وتليها في الترتيب مهارة المرونة والأصالة في المرتبة الثالثة بمتوسط (٣,٨٨) وبنسبة (%) وهي نسبة موافقة بدرجة كبيرة، تليها مهارتي المرونة والأصالة في الترتيب الثالث بمتوسط (٣,٦١) وبنسبة (%) وهي نسبة موافقة بدرجة كبيرة أيضاً، وهذا يؤكد ضرورة تكامل مهارات التفكير الإبداعي وأنها متقاربة النسبة ويدرجها موافقة كبيرة، إلا أن مهارة الحساسية للمشكلة قد اتت في المرتبة الأخيرة ولم يوافق عليها المعلمين حيث بلغ متوسطها (١,٩٤) وبنسبة (%) فقط وقد يكون ذلك نتيجة لمستوى المتعلمين الذين قد لا تناصهم هذه المهارة أو لوجودها في مرحلة متأخرة من بين بقية المهارات، الأمر الذي استبعدها المعلمون من إمكانية تعميمها للمتعلمين.

النتائج المتعلقة بإجابة السؤال الثاني:

لإجابة عن السؤال الأول والذي ينص على " ما مهارات التفكير ما وراء المعرفى التي ينبغي تعميمها لدى المتعلمين من وجهة نظر المعلمين؟" قام الباحث باستخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية لاستجابة عينة الدراسة على مهارات التفكير ما وراء المعرفى التي ينبغي للمعلم تعميمها لدى الطلبة، وكانت النتائج كما يوضحها الجدول رقم (١٦).

جدول (١٥) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية لمجال مهارات التفكير ما وراء المعرفى

مهارات التفكير ما وراء المعرفى	المتوسط	الانحراف المعياري	النسبة المئوية
مهارة التخطيط	3.77	.71	94%
مهارة التنظيم	3.58	.95	89%
مهارة التقويم	3.71	.78	93%
المجال ككل	3.69	.45	92%

من الجدول رقم (١٥) يتضح أن المعلمين يوافقون وبدرجة كبيرة على جميع مهارات التفكير ما وراء المعرفى، حيث بلغ المتوسط لجميع المهارات (٣,٦٩) وبنسبة (%) وقد أتت مهارة التخطيط في المرتبة الأولى بمتوسط (٣,٧٧) وبنسبة (%) تليها مهارة التقويم بمتوسط (٣,٧١) وبنسبة (%) تليها مهارة التنظيم بمتوسط (٣,٥٨) وبنسبة (%) وجميعها بنسبة موافقة بدرجة كبيرة، وهذا يؤكد أن جميع مهارات التفكير ما وراء المعرفى مهمة لمواجهة عصر التكنولوجيا والانفجار المعرفي، ولما لها من خصائص ومميزات تجعل المتعلم أكثر تفكيراً ودراءة ومهارة في مواجهة التحديات.

النتائج المتعلقة بإجابة السؤال الثالث:

لإجابة عن السؤال الثالث والذي ينص على " ما مهارات التفكير علي الرتبة التي ينبغي تعميمها لدى المتعلمين من وجهة نظر المعلمين؟" قام الباحث باستخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية لاستجابة عينة الدراسة على مهارات التفكير علي الرتبة التي ينبغي للمعلم تعميمها لدى المتعلمين، وكانت النتائج كما يوضحها الجدول رقم (١٦).



جدول (١٦) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسبة المئوية لـ مجال مهارات التفكير عالي الربة

مهارات التفكير عالي الرتبة	المتوسط	الانحراف المعياري	النسبة المئوية
مهارة حل المشكلة مقتوحة النهاية	3.85	.57	96%
مهارة تحليل البيانات ونمذجتها	3.81	.62	95%
مهارة صياغة التنبؤات	2.69	.67	67%
مهارة اللاحظة	2.64	.69	66%
مهارة الوصف	2.72	.62	68%
المجال ككل	3.14	.27	79%

من الجدول رقم (١٦) يتضح أن المعلمين يوافقون على مهارات التفكير عالي الرتبة بشكل عام حيث بلغ المتوسط (٤،١٤) وبنسبة (٥٧٩٪) وكانت مهاري " حل المشكلة مفتوحة النهاية" في المرتبة الأولى من بين المهارات بمتوسط (٣،٨٥) وبنسبة (٥٩٦٪) وهي نسبة موافقة بدرجة كبيرة، تليها "مهارة تحليل البيانات ونمذجتها" بمتوسط (٣،٨١) وبنسبة (٥٩٥٪) وهي نسبة موافقة كبيرة، وهاتين المهارتين تواجه التحدي التكنولوجي والانفجار المعرفي؛ لذا رأى المعلمين ضرورة تنميتهما بدرجة كبيرة، بينما وافقوا على بقية المهارات بدرجة أقل، " فمهارة الوصف" أتت في المرتبة الثالثة بمتوسط (٢،٧٢) وبنسبة (٥٦٨٪) تليها مهارة صياغة التنبؤات" بمتوسط (٢،٦٩) وبنسبة (٥٦٧٪) تليها مهارة الملاحظة بمتوسط (٢،٦٤) وبنسبة (٥٦٦٪) وجميعها بدرجة موافقة مما يؤكّد أهميتها في مواجهة تحديات عصر التكنولوجيا والانفجار المعرفي.

استخلاص نتائج الدراسته:

من العرض السابق لنتائج الدراسة وتفسيرها يمكن استخلاص أهم النتائج على النحو الآتي:

١. نسبة موافقة المعلمين على مهارات التفكير الإبداعي بشكل عام كانت بدرجة كبيرة حيث بلغ المتوسط العام (٣٩, ٣٩) وبنسبة (%)٨٥.
 ٢. أن المعلمين يوافقون وبدرجة كبيرة على جميع مهارات التفكير ما وراء المعرفة، حيث بلغ المتوسط لجميع المهارات (٦٩, ٣) وبنسبة (%)٩٢.
 ٣. إن المعلمين يوافقون على مهارات التفكير عالي الرتبة بشكل عام حيث بلغ المتوسط (١٤, ٣) وبنسبة (%)٧٩.
 ٤. إن المعلمون يرون أهمية جميع مهارات التفكير العليا ككل وضرورة تعميمها لدى المتعلمين حيث كانت نسبة المهارات ككل (٣٤, ٣٤) وبمتوسط (%)٨٤.

الوصيات:

من خلال النتائج السابقة يوصي الباحث بالآتي:

١. ضرورة تنمية مهارات التفكير العليا من خلال المناهج الدراسية وبطريقة مستقلة أيضاً.
 ٢. إعداد برامج تدريبية للمعلمين أثناء الخدمة في مجال تنمية مهارات التفكير العليا لدى المتعلمين.
 ٣. على وزارة التربية والتعليم إدماج مهارات التفكير العليا ضمن المناهج الدراسية وفي جميع المواد الدراسية.
 ٤. ينبغي التنويع في تضمين وتنمية مهارات التفكير العليا بين مهارات التفكير (الإبداعي، ما وراء المعرفي، عالي الربطة).

المقترنات:

يقترح الباحث لاستكمال المعرفة في هذا المجال إجراء الدراسات الآتية:

١. إجراء دراسة حول ممارسة المعلم اليمني للأدوار الحديثة لتنمية مهارات التفكير العليا.
 ٢. إجراء دراسة حول درجة تضمين مهارات التفكير العليا في المناهج الدراسية.
 ٣. إجراء دراسة عن مهارات التفكير الأخرى مثل (التفكير الناقد، التفكير العلمي).



التوثيق وكتابة المراجع



إن التوثيق لمصادر المعلومات في البحث العلمي يتضمن الاستشهادات المرجعية والاقتباسات التي يقوم بها الباحث لتأكيد اجراءاته في كافة مكونات البحث ويعتمد التوثيق على أسلوب يوضح طريقة الاشارة إلى المصادر والمعلومات المستشهد بها في متن البحث، إضافة إلى تأمين قائمة بالأعمال المستشهد بها في نهاية

البحث. فقد يكون المصدر المستشهد به كتاباً، أو مقالة أو بحثاً في دورية، أو تقريراً أو اطروحة دكتوراه، أو مصدراً محسوباً عبر الانترنت، أو عبر الوسائل الإلكترونية الأخرى.

وهناك أنواع مختلفة من طرق الاستفادة من مصادر المعلومات، والتي يمكن أن نلخصها بالآتي:

- ١) الاقتباس المباشر.
- ٢) الاستشهاد المرجعي.

فالاقتباس يعني النقل الحرفي لمعلومة أو معلومات محددة، في ضوء أهميتها



تعريف:

إن أيّة معلومات لا تحمل إشارة استشهاد في أيّ بحث تفسر على أنها من عند الباحث نفسه، وإن الاقتباس من باحثين آخرين وعدم الاشارة لهم يمثل اعتداء على حقوقهم الفكرية، وابتعداً عن الأمانة العلمية و الأخلاقيات البحث العلمي.

للباحث، وحاجته البحثية لأن يظهرها بشكلها الأصلي.

وهناك عدد من الاعتبارات المهمة في الاقتباس وهي كالتالي:

١. عدم التصرف والتغيير في أيّة عبارة أو كلمة أو إشارة وردت في البيانات والمعلومات المتوفرة في أصل المادة المقتبس منها.
٢. حجم الاقتباس يكون في العادة محدوداً، أي استخدام عبارات أو جمل أو مقاطع محددة بعدد معقول من الأسطر قد لا تزيد عن أربعة أسطر فقط.

٣. تستخدم علامة التنصيص "... " في بداية ونهاية البيانات والمعلومات المقتبسة.

٤. أن تكون المعلومات المقتبسة ذات أهمية خاصة للبحث.

مثال: الاقتباس الحرفي هو أن ينقل الباحث المادة حرفيًا. ولذا يجب تغيير الكلمات والصياغات إلا إذا

وجدت ضرورة لذلك وتتوفر أدلة مقنعة (زوليف، ١٩٩٨: ١٤١).

أما الاستشهاد المرجعي فيعني أن الباحث يستفيد من فكرة، أو معلومة، أو معلومات محددة، ومن ثم يعيد صياغتها أو اختصارها بأسلوبه، ويجري بعض التغييرات التي يراها مناسبة، لغويًا أو تعبيريًا، بشرط أن يحافظ على معنى ومعنى المعلومات المستشهد بها.

مثال: يرى بعض الكتاب أنه في حالة الاقتباس لا ينبغي إجراء أي تغيير أو تعديل على النص المقتبس بتاتاً (قديلاجي، ٢٠١٤: ٣٧٤)، في حين يرى كتاب آخرون يمكن إجراء بعض التغييرات في النص المقتبس إذا وجد الباحث ضرورة لذلك وتتوفر له أدلة وافية (زوليف، ١٩٩٨: ١٤١).



توثيق الاستشهاد المرجعي والاقتباس:

قد تختلف طرق وأشكال الإشارات إلى الاستشهادات المرجعية والاقتباسات المستخدمة في البحوث، وتناول هنا كيفية توثيق الاقتباسات والاستشهادات في متن البحث.

• توثيق الاستشهاد أو الاقتباس المؤلف معروف وتاريخ معروف:

يتبع عند الاقتباس في متن البحث طريقة (المؤلف، التاريخ، ورقم الصفحة)، فيذكر الاسم الأخير للمؤلف وتاريخ النشر ورقم الصفحة، ويمكن صياغة ذلك كما في المثال الآتي:

مثال:

- ويسعى العلم إلى تفسير الظواهر وجميع الواقع وتكوين الحقائق والمبادئ العامة التي يمكن فهم السلوك على ضوئها (الصيري، ٢٠٠٥: ٣٠).
- كما يشير (المذحجي، ٢٠٠٨، ٦٥) إلى عدد من الصعوبات التي تواجه الباحث وتحدد من قدرته على استكمال البحث.....

• توثيق الاستشهاد أو الاقتباس لأكثر من مؤلف:

- ✓ إذا كان الاقتباس من مصدر ألفه اثنان فيذكر الاسم الأخير لهما كلما ورد اقتباس عنهما.
- ✓ أما إذا كان الاقتباس عن عمل لأكثر من اثنان فيكتفي بذكر الاسم الأخير للأول مع الكلمة (وآخرون).

مثال:

- يحتاج الإنسان في حياته إلى مزيد من المعلومات حول الأمور التي يعالجها والمشكلات التي يواجهها حتى يتمكن من اتخاذ القرارات المناسبة، و اختيار ما يتاسب والأهداف التي يسعى إلى تحقيقها (الصيري، وآخرون، ٢٠١٢: ١٥٦).

• توثيق الاستشهاد أو الاقتباس من الانترنت:

- ✓ إذا كان الماده المستشهد بها يوجد لها كاتب فيوضع (لقب الكاتب ورابط الماده).
- ✓ إذا لم يعرف كاتب الماده يوضع الرابط فقط نهاية الاقتباس.

مثال:

فالأفلام الوثائقية هي تلك الأعمال المنجزة انطلاقاً من مادة محددة، تشتمل على لقطات مصورة قريبة من التجربة المعاشرة (زرقاني، http://doc.aljazeera.net/magazine.html). كما أن الفيلم الوثائقي يعطينا إثباتات واضحة، مما يعطي لهذا الفيلم حق تغيير الناس نحو الأفضل (http://doc.aljazeera.net/magazine.html).



توثيق المراجع



بعد نهاية فصول البحث مباشرة تأتي قائمة المراجع التي استعان بها الباحث في متن بحثه، بحيث يتم ترتيب قائمة المراجع وفق الضوابط التالية حيث تمت الاستفادة من الدليل الصادر عن الجمعية الأمريكية (APA) النسخة الخامسة:

١. عدم ترقيم المراجع.
٢. يتم ترتيب المراجع حسب الأحرف الهجائية للاسم الأخير مع إهمال (أل) التعريف في الترتيب.
٣. يكون تباعد أسطر المرجع الواحد مفرداً (١ سطر).
٤. يكون تباعد الأسطر بين كل مرجعين مزدوجاً (٢ سطر).
٥. عندما يطول توثيق المرجع الواحد لأكثر من سطر فيجب أن تكون الأسطر الأخرى بعيدة (خمس مسافات) عن هامش السطر الأول.

مثال:

أبو علام، رجاء محمود(٢٠٠١). **مناهج البحث في العلوم النفسية والتربوية**، ط(٤)، دار الناشر للجامعات، مصر.

وفيما يلي كيفية توثيق هذه المراجع بأشكالها التالية:

أولاً: توثيق المكتب:

كتاب مؤلف واحد:

الاسم الأخير، الاسم الأول.(التاريخ). عنوان الكتاب(بخط أسود غامق). بلد النشر: الناشر.

مثال:

السميري، لطيفة.(٢٠٠٣). **النماذج في بناء المناهج**. الرياض: دار عالم الكتب.

كتاب مؤلفين أو أكثر

الاسم الأخير، الاسم الأول للمؤلف الأول؛ ثم الاسم الأخير، والاسم الأول للمؤلف الثاني.(التاريخ). عنوان الكتاب(بخط أسود غامق). بلد النشر: الناشر.

مثال:

الشافعي، إبراهيم؛ والكثيري، راشد؛ وسر الحتم، علي.(١٤١٦). **المنهج المدرسي من منظور جديد**. الرياض: مكتبة العبيكان.

كتاب بدون تاريخ:

الاسم الأخير، الاسم الأول. عنوان الكتاب(بخط أسود غامق).(الطبعة). بلد النشر: الناشر.

مثال:

قطب، محمد.(ب. د). **دراسات في النفس الإنسانية**. دار القلم، بيروت.





□ عدة أعمال مؤلف واحد وطريقة ترتيبها:

حين تتعدد المراجع لمؤلف واحد فيتم ترتيبها وفق التارikh الأقدم فالأقدم، فإن تطابقاً في التارikh فيتم الترتيب وفق عنوان المرجع مع إهمال (أ) التعريف في الترتيب وإضافة حرف هجائي للترتيب بعد التارikh مباشرةً:

مثال:

أبو علام، رجاء محمود(١٩٨٧). قياس وتقدير التحصيل الدراسي، دار القلم، الكويت.

أبو علام، رجاء محمود(٢٠٠١). مناهج البحث في العلوم النفسية والتربوية، ط(٤)، دار الناشر للجامعات، مصر.

□ كتاب من تأليف منظمة أو جمعية:

المنظمة.(التارikh). عنوان الكتاب(بخط أسود غامق). (رقم الطبعة). بلد النشر: الناشر.

مثال:

الجمعية السعودية للعلوم التربوية والنفسية.(١٤٢٥). تربية الأطفال، (٢). الرياض: جامعة الملك سعود.

□ رسالة علمية غير منشورة:

الاسم الأخير، الاسم الأول.(التارikh). عنوان الرسالة(بخط أسود غامق). معلومات توضيحية. القسم، الكلية، الجامعة: اسم البلد.

مثال:

العدواني، خالد مطهر.(٢٠١٢). فاعلية وحدة مطورة باستخدام الأفلام الوثائقية في تحصيل طلبة الصف الأول الثانوي لمفاهيم الكوارث الطبيعية وكيفية مواجهتها بالجمهورية اليمنية. رسالة ماجستير غير منشورة. قسم المناهج وطرق التدريس، كلية التربية، جامعة صنعاء.

□ عمل منشور في سلسلة:

الاسم الأخير، الاسم الأول.(التارikh). عنوان الكتاب(بخط أسود غامق). اسم السلسلة(بخط أسود غامق).
بلد النشر: الناشر.

مثال:

آغا، شاهر جمال(١٩٩٥). الزلازل حقيقتها وآثارها، عالم المعرفة، أغسطس(٢٠٠)، الكويت: المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب.

□ عمل مترجم:

الاسم الأخير للمؤلف، الاسم الأول.(التارikh). عنوان الكتاب(بخط أسود غامق). (ترجمة الاسم الأول والأخير للمترجم). بلد النشر: الناشر.

مثال:

تايلور، رالف. (١٩٨٢). أساسيات المناهج (ترجمة أحمد كاظم، وجابر عبدالحميد). مصر: دار النهضة العربية.



□ وثيقة حكومية:

الجهة المؤلفة.(التاريخ). عنوان الوثيقة (بخط أسود غامق). المدينة: الناشر. رقم النشر.

مثال:

عمادة الدراسات العليا.(١٩٩٨). اللائحة الموحدة للدراسات العليا في الجامعات اليمنية والقواعد والإجراءات التنظيمية والسفيدية للدراسات العليا. صنعاء: جامعة صنعاء. (بدون رقم نشر).

□ تقرير سنوي:

عنوان التقرير(بخط أسود غامق).(التاريخ). بلد النشر: الناشر.

مثال:

التقرير السنوي لمكتب التربية والتعليم محافظة الحویت.(٢٠١٦). اليمن: مكتب التربية والتعليم بالمحويت.

ثانياً: توثيق الدوريات:

□ بحث في مجلة:

الاسم الأخير، الاسم الأول.(التاريخ). عنوان البحث. اسم المجلة. المجلد، العدد(بخط أسود غامق)، جهة النشر، الصفحات.

مثال(١):

سليمان، محمد محمود(٢٠٠٤). دور الجغرافية في حل المشكلات البيئية المعاصرة، مجلة جامعة دمشق، المجلد (٢٠)، العدد (٢+١)، ص ص ١٦٣-١٨٧.

مثال(٢):

سلامة، حسن علي حسن(٢٠٠٤). الدلالة الإحصائية والدلالة العلمية في البحوث التربوية، المجلة التربوية، العدد (٢٠)، كلية التربية بسوهاج، ص ص ٣-١٤.

□ بحث أو ورقة عمل في مؤتمر:

الاسم الأخير، الاسم الأول.(السنة والشهر). عنوان البحث(بخط أسود غامق). عنوان المؤتمر. البلد. مكان انعقاد المؤتمر.

مثال:

الشامي، يحيى زيد، وثبتات، محمد عبد الله(١٩٩٣، ديسمبر). الأضرار الناتجة عن الهزات الأرضية في العدين أسس التقييم والنتائج الأولية، الندوة الوطنية الأولى حول الزلازل ، اليمن: جامعة صنعاء.

□ مقالة من صحيفة يومية:

الاسم الأخير، الاسم الأول.(السنة والشهر واليوم). عنوان المقال. اسم الصحيفة(بخط أسود غامق).عنوان الصفحة رقم الصفحة.

مثال:

الكثيري، محمد.(٢٠١١ يناير ٢٨). تطوير المناهج: رؤى في الميزان. جريدة الثورة. مقالات ١٩.





ثالثاً: توثيق المصادر الإلكترونية:

إذا كان المؤلف أو الكاتب معروف فيراعى فيها ما تم بيانه في توثيق المراجع وفق نوع كل مرجع مع إضافة تاريخ الاسترجاع من الانترنت وعنوان الموقع، فإذا كان المرجع بحثاً في مجلة فتتبع الطريقة الآتية:
الاسم الأخير، الاسم الأول. (السنة والشهر). عنوان البحث (بخط أسود غامق). عنوان المؤتمر. البلد. مكان انعقاد المؤتمر. تم استرجاعه في [التاريخ الهجري] على الرابط [يوضع الرابط كاملاً].

مثال (١):

النصار، صالح.(٢٠٠١). دراسة مقاييس فون (Vaughan) المطور لقياس اتجاهات المعلمين نحو تدريس القراءة في المواد الدراسية. بحث مقدم إلى مؤتمر جمعية القراءة والمعرفة. القاهرة. تم استرجاعه في ٢٠٠١/١١/١ على الرابط
<http://www.arabic1.org/seerah/Vaughan1.php>

مثال (٢):

سعيد، سيد(٢٠٠٩). الفيلم الوثائقي حدود الموضوعية والذاتية بين الوثيقة والحقيقة، المجلة الوثائقية، مجلة إلكترونية فصلية متخصصة في الفيلم الوثائقي ، موقع قناة الجزيرة الوثائقية، العدد (٢) إبريل - يونيو ٢٠٠٩ ، تم استرجاعه في ٢٠٠٩/٦/١٢ على الرابط: <http://doc.aljazeera.net/magazine.html>

إذا كانت الصفحة غير معروفة المؤلف أو ليست مجلة علمية على الانترنت فيمكن الاكتفاء برابط الموضوع مع تاريخ الاسترجاع.

مثال: تم استرجاعه في ٢٠٠٩/٦/١٢ على الرابط: <http://doc.aljazeera.net/magazine.html>

توثيق المراجع الأجنبية

يتبع في كتابة المراجع الأجنبية الأسلوب نفسه الموضح في كتابة قائمة المراجع العربية، وإليك أخي الطالب- أخي الطالبة عرضاً بعض النماذج في كتابة المراجع الأجنبية:

Books:

Gall, M., Borg, W. & Gall, J. (1996). **Educational research: An introduction**. 6th Ed. New York: Longman.

Journals:

Bean, J., & Kuh, G. (1988). The relationship between author gender and the methods and topics used in the study of college students. **Research in Higher Education**, 28 (2), 130-144.

Dissertations:

Alhassan, R. (2004). The effect of assigned achievement goals, self-monitoring, interest in the subject matter, and goal orientations on students' computer skill achievement, use of learning strategies, and computer self-efficacy beliefs (**Doctoral dissertation**, The Florida State University, 2004).

Electronic Information

- Article obtained from the internet or a full-text database:
- Stemler, S. (2001). An overview of content analysis. **Practical Assessment, Research and Evaluation**, 7 (17). [Available online]. Retrieved April 1, 2002 from <http://ericae.net/pare/getvn.asp?v=7&n=17>



هيكل التقرير النهائي للبحث



بعد انتهاء الباحث من إعداد بحثه توجب إعداد تقرير نهائي للبحث يتضمن فيه جميع عناصر البحث وإجراءاته، ويكون التقرير من عدة أجزاء رئيسية تمثل في مجموعها العدد الكلي لصفحات التقرير النهائي للبحث. وقد تم الاتفاق بين الباحثين على اتباع طريقة معينة رسمية شبه موحدة لكتابتها، والنموذج الآتي يوضح بشكل عام الأجزاء الرئيسية التي يتكون منها التقرير النهائي للبحث:

<ol style="list-style-type: none"> ١. صفحة عنوان البحث. ٢. صفحة البسملة أو آية من القرآن الكريم. ٣. صفحة ملخص البحث. ٤. صفحات الإهداء والشكر. ٥. قائمة المحتويات (الفهرس). ٦. قائمة الجداول. ٧. قائمة الصور والأشكال(إن وجد). 	المعلومات التمهيدية
<ol style="list-style-type: none"> ٨. المقدمة. ٩. مشكلة البحث. ١٠. أسئلة وفرضيات البحث. ١١. أهداف البحث. ١٢. أهمية البحث. ١٣. حدود البحث. ١٤. مصطلحات البحث. ١٥. خطوات تنفيذ البحث. 	الفصل الأول: الاطار العام للبحث
<ol style="list-style-type: none"> ١٦. الخلفية النظرية للبحث. ١٧. الدراسات السابقة. 	الفصل الثاني: الاطار النظري والدراسات السابقة
<ol style="list-style-type: none"> ١٨. منهج البحث (وصفي، تجريبي، ...) ١٩. مجتمع البحث. ٢٠. عينة البحث. ٢١. أدوات البحث: » وصف الأدوات وطريقت تطويرها والتحقق من صدقها وثباتها. ٢٢. المعالجات الاحصائية المستخدمة في البحث. 	الفصل الثالث: تصميم البحث (منهج واجراءات البحث)
<ol style="list-style-type: none"> ٢٣. عرض نتائج التحليل للبيانات وفقاً لأسئلة وفرضيات البحث. ٢٤. عرض الاستنتاجات ومناقشتها لكل سؤال أو فرضية على حدة. ٢٥. عرض الخلاصة للنتائج البحث. ٢٦. التوصيات. ٢٧. المقتراحات. 	الفصل الرابع: عرض نتائج البحث ومناقشتها
<ol style="list-style-type: none"> ٢٨. قائمة المراجع العربية. ٢٩. قائمة المراجع الانجليزية. 	المراجع
<ol style="list-style-type: none"> ٣٠. كل ما يحتاج إلى إضافة وليس في متن البحث. 	الملاحق

أساليب عرض تقرير البحث



تنويع:
إن أساليب عرض التقرير هذه
ليست هي الوحيدة لعرض
التقرير وإنما هناك أساليب
أخرى يتوقف استخدامها على
التقرير ذاته.



على الرغم من أن الفهم الصحيح لخطوات إعداد التقرير سيقود حتماً إلى أن يظهر بالصورة المرضية أو يجب أن يكون كذلك إلا أننا سنورد هنا بعض الأمثلة الخاصة بكيفية عرض البيانات بطرق مختلفة. فتجميع البيانات والمعلومات على الرغم من أهميته الكبير في الحصول على نتائج للتقرير، إلا أنها قد لا تبلغ إذا قلنا إن الاستفادة من تلك النتائج تبقى مرهونة بالكيفية التي تعرض بها ضمن ثانياً تقرير البحث، وهناك العديد من الوسائل والطرق الخاصة بعرض تلك النتائج، ولقد وفرت مجموعة برامج مايكروسوف特 أوفيس وغيرها من البرامج وكذلك وسائل العرض التقنية العديد من طائق العرض المختلفة والتي تتيح لقارئ التقرير الفهم السريع لمحفوظات ذلك التقرير، ويمكن الإشارة إلى بعض تلك الأساليب على النحو الآتي:

١) عرض البيانات بأسلوب الجداول:

- ❖ **الوضوح:** بحيث يسهل فهمه واستيعابه.
- ❖ **الإيجاز:** في حدود تكفي لخدمة الغرض من تحريره.
- ❖ **الشمول والتكامل:** بحيث يغطي كافة جوانب الموضوع.
- ❖ **الدقّة:** وذلك بصحة المعلومات والأرقام والاحصاءات.

تحتوي الجداول على أرقام وبيانات توضح ظاهرة أو معلومات معينة تختصر الكثير من الكلام، ويعتمد عليها أيضاً في تفسير وتحليل النتائج؛ لذا يفضل عند التعامل والحديث عن الأرقام استخدام الجداول في عرضها وتوضيحها.

ويراعى عند استخدام الجداول أن تكون واضحة وغير مزدحمة بالأرقام والبيانات، وأن تحقق فكرة واحدة أو هدف محدد، وأن يكون حجمها مناسب، ولا تكون فيها أعمدة وصفوف كثيرة.

ولزيادة فاعلية الجدول يستخدم التمييز البصري له من خلال التضليل للمحاور والعنوانين الرئيسية داخل الجدول وتغيير الخطوط والتنسيقات الفنية له.

وي ينبغي ترقيم الجدول وكتابة موضوعه في أعلى الجدول، كأن أقول جدول رقم (٢٧) يبين قيمة "T" للتطبيق القبلي والبعدي لاختبار تحصيل مفاهيم الكوارث الطبيعية للمجموعة التجريبية مثلاً، وفي حالة اقتباس الجدول من مرجع أو مصدر معين يشار للمصدر أسفل الجدول.

جدول رقم (٢٧)

جدول يبين قيمة "T" للتطبيق القبلي والبعدي لاختبار تحصيل مفاهيم الكوارث الطبيعية للمجموعة التجريبية

الدالة اللفظية	مستوى الدالة عند .٠٥	قيمة "T" المحسوبة	درجة الحرية df	انحراف المعياري	المتوسط	العدد	الاختبار
دالة	٠,٠٠	٣٢,٠٩	٣٨	٢,٠٦	١٣,٩٧	٣٩	قبلي
				٣,١٣	٣٣,٦٢	٣٩	بعدي

استخدام الأشكال التوضيحية ي العمل على:

- ❖ رفع قدر التقرير وتطوره.
- ❖ تجعل المعلومات سهلة الفهم.
- ❖ تعزيز مصداقية الوصف.
- ❖ تحافظ على بقاء المعلومات في الذاكرة.
- ❖ تعزيز الفهم والمساعدة على التفسير.
- ❖ إكمال الحجج والبراهين الموجودة في النص.

٢) عرض البيانات بالأشكال التوضيحية:

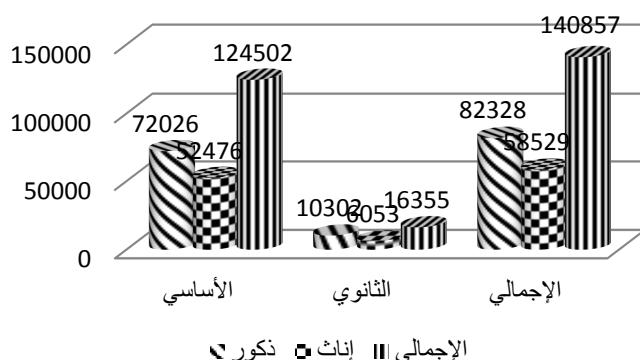
وهي عبارة عن أشكال ورسوم توضيحية للبيانات تعمل على توضيحها واحتصارها في شكل توضيحي أو رسوم بيانية وهي على أنواع منها:

أ) العرض بالأعمدة البسيطة:

يستطيع القارئ معرفة المعلومة التي يريدها مجرد النظر إلى الأعمدة والبيانات التي توضحها، ويحصل على ما يريد من

معلومات، وتستخدم الأعمدة البسيطة في حالة نقل المعلومات البسيطة التي لا تحتاج إلى مقارنات فيما بينها، وغير متتشعبة، وتضم من خلال برنامج الوورد بالاعتماد على الأرقام والبيانات المطلوبة. وعند استخدام هذا النوع من العروض ينبغي مراعات الدقة في إدخال البيانات، وحجم الشكل على الورقة، وفي حالة

أعداد الطلاب الملتحقين بحسب المرحلة الدراسية

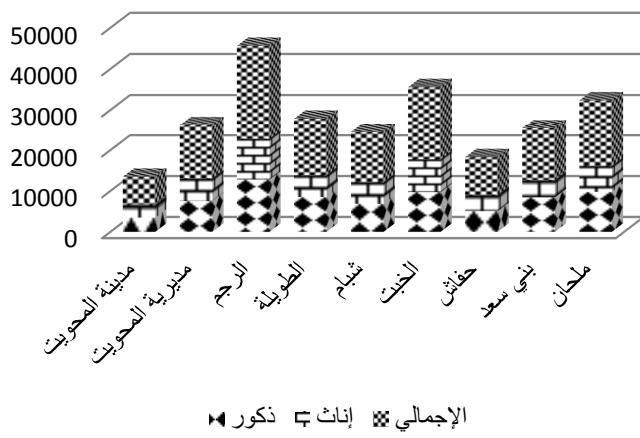


سيتم طباعة التقرير بالألوان يمكن التمييز بين الأعمدة بالألوان، مالم يستخدم النقش بدلاً من الألوان؛ لأن الألوان عند الطباعة باللون الأسود يصعب التمييز فيما بينها، ويفضل إدراج الأرقام فوق الأعمدة حتى تسهل على القارئ معرفة العدد بشكل أكثر دقة.

ب) العرض بأسلوب الأعمدة المجزأة:

هي نفسها الأعمدة البسيطة وتعد بنفس الطريقة ولنفس الغرض، إلا أنها هنا تأخذ شكلاً آخر توفره المساحة من ناحية ومن ناحية أخرى عندما تكون البيانات مكملة لبعضها البعض في نفس المنطقة أو الظاهرة، كأن تكون البيانات لأعداد الطلبة (ذكور، وإناث) في المديريات وبالتالي مجموع الذكور مع الإناث هو الشكل الإجمالي للطلبة في نفس المديرية، لذا يمكن استخدام الأعمدة المجزأة في تمثيل بيانات بهذه، ويراعى في إعدادها ما ذكر في إعداد الأعمدة البسيطة.

أعداد الطلاب الملتحقين بالمرحلة الأساسية بحسب المديريات



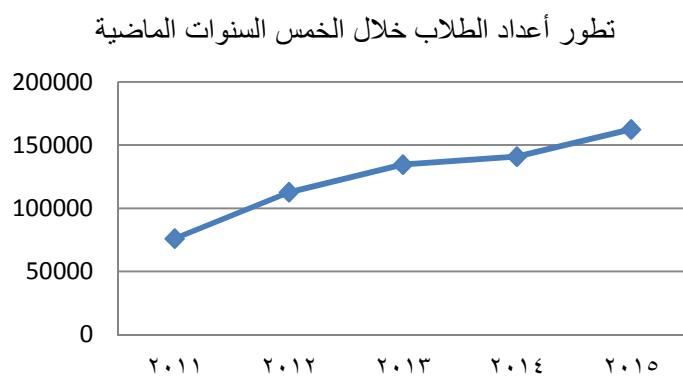
الأعمدة المجزأة في تمثيل بيانات بهذه، ويراعى في إعدادها ما ذكر في إعداد الأعمدة البسيطة.

ج) العرض بأسلوب الدائرة:

وهي عبارة عن دائرة نسبية تمثل البيانات بالنسبة المئوية؛ لذا تستخدم في حالة النسب المئوية، بحيث تمثل إجمالي الدائرة (١٠٠٪) ويتم تمثيل البيانات بالنسبة على الدائرة، ويراعى عند إعدادها دقة حساب النسب المئوية، ودقة إدخال البيانات و اختيار النموذج الأكثر مناسبة وجاذبية تمثيل البيانات من خلال النماذج المتاحة على

البرنامِج، كما يمكن استخدام الألوان و كذلك النَّقش، وبالإمكان إضافة أرقام النسب على الشكل نفسه.

د) العرض الخطى (لمعرفة التطور):

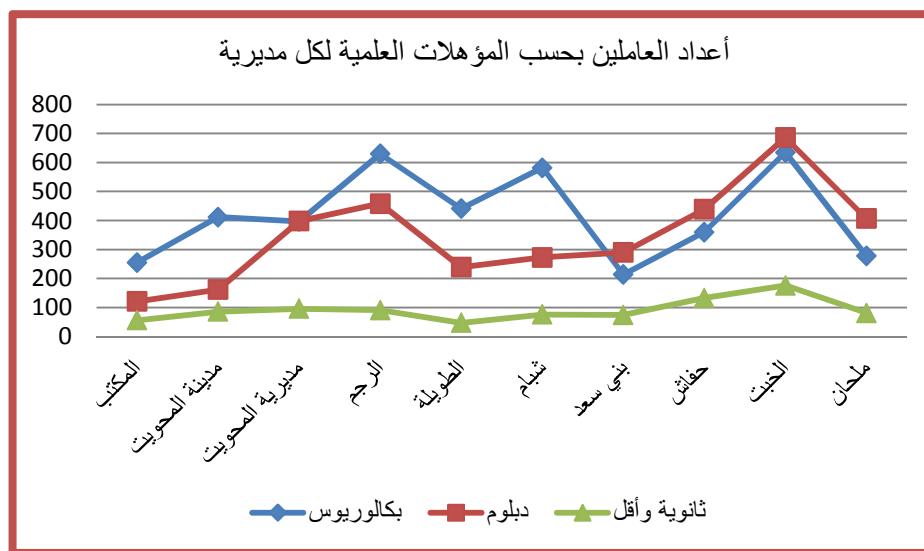


وتستخدم في حالة عرض البيانات التي توضح تطور ظاهرة معينة خلال فترات زمنية مختلفة، كأن أبين تطور أعداد الطلبة خلال الخمس سنوات الماضية، وهذا يأخذ شكل خط يبدأ من أقل عدداً وحتى أكثر عدداً والعكس، وأحياناً بشكل منحنى في حالة تراجع الأعداد، وهو يوضح جوانب

التطور أو التراجع على العرض الخطبي، فيوحي للقارئ مدى تصور تلك الأعداد أو تراجعها من خلال نظرة واحدة للشكل.

هـ) العرض الخطى (المقارنات):

وهو ذاته الذي يستخدم لتعريف التطور ولكن هنا يقارن بين أكثر من خط من خطوط التطور على شكل



بيان واحد يسهل على القارئ معرفة التطور الظاهر معينة وفي نفس الوقت يقارنها بتطور ظاهرة أخرى على نفس الشكل، كأن يقارن أعداد العاملين بحسب المؤهلات العلمي بين مدیريات المحافظة.

عند استخدام الأشكال

التوضيحية ينبغي مراعاة:

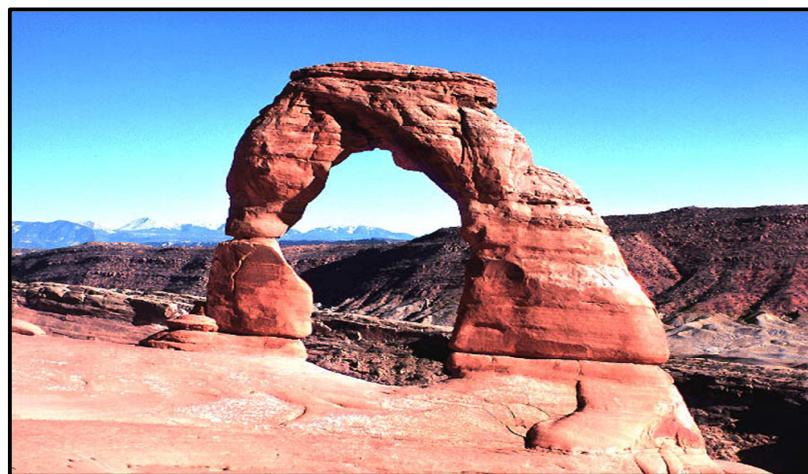
- ❖ لا يقطع الشكل التوضيحي تدفق النص.
- ❖ أن يوفر الشكل مئات الكلمات.
- ❖ عدم إرباك القارئ بكثرة الأشكال.
- ❖ أن يكون واضحاً ويمكن فهمه وقراءته.
- ❖ تناسب الشكل التوضيحي مع التقرير.
- ❖ إضافة الشكل التوضيحي بالقرب من النص.
- ❖ الإشارة إلى الأشكال التوضيحية وشرح معناها في النص: قبل وردها وليس بعده.

٣) استخدام الصور في عرض البيانات:

تعد الصورة لغة بصرية تختزل وتحتصر الكثير من المعلومات، وتتفع بالدرجة الأساس في عرض المعلومات التي لا يكون فيها أرقام وإنما معلومات مجردة، فالصورة تنقل الحدث والنشاط بواعية وأكثر تأثير.

لذا ينبغي مراعات الآتي عند استخدام الصور في تقرير البحث:

١. أن تكون واضحة في إخراجها ومضمونها.
٢. أن تحقق هدف محدد وليس عشوائية.
٣. تنقل النشاط أو الفعالية كما هي دون تعديل.
٤. أن تبرز النشاط ذاته وليس الأشخاص.
٥. تحتوي على أفكار يستطيع القارئ من فهمها وتفسيرها.
٦. يراعى فيها الجوانب الفنية في التصوير (زاوية التقاط الصورة، المساحة التي تغطيها الصورة، نوعية الكامري، الأضاءة وغيرها).
٧. تكون الصورة المرفقة في التقرير تصب في مضمون التقرير وهدفه.
٨. عدم تكرار الصور لنفس النشاط أو نفس المهدف.
٩. ترقيم الصور عندما تكون كثيرة مع كتابة توضيح لمضمون كل صورة، ويفضل أن يكون تحت الصورة مباشرة.
١٠. يكون حجم الصورة ضمن مساحة التقرير مناسبة لحجم الورقة وأهمية المضمون التي تمثله.
١١. يمكن ارفاق الصورة كتوضيح للشرح الكتابي، بحيث توضع الصورة بعد النص المكتوب.
١٢. وضع اطار واضح ومناسب للصورة بحيث لا يكون ضئيل جداً ولا سميك جداً.



صورة رقم (..) توضح التعرية بفعل الرياح

الشروط الشكلية لتقدير البحث



تنوية:

التقرير الذي يتم إخراجه بشكل جيد، يؤثر تأثيراً كبيراً في نفوس القراء، ويذيب اقتباهم، ويسعى الأمور لصالحك، ويروج لأفكارك.

من أهم العناصر التي تؤثر على شكل تقرير البحث ما يلي:

❖ ورق الكتابة:

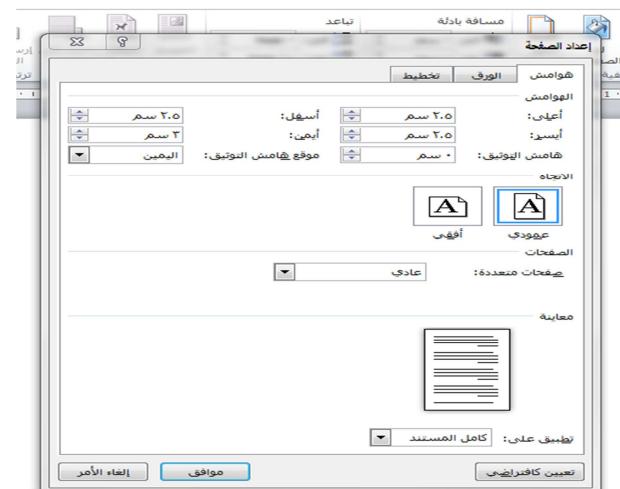
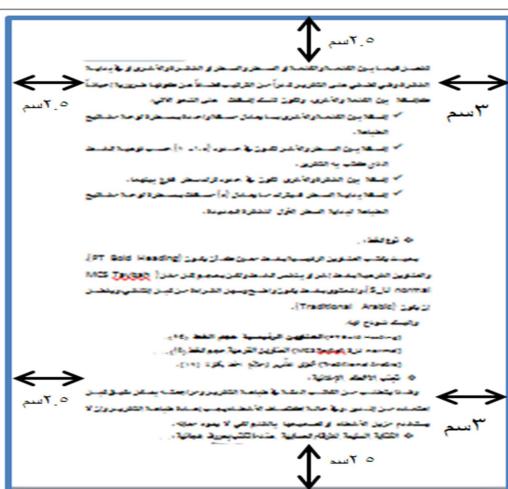
عند اختيار ورق الكتابة لابد من مراعاة نوعية الورق من حيث:

١. اللون ويفضل استخدام الألوان الفاتحة وخاصة اللون الأبيض.
٢. اختيار الحجم المناسب للورقة حيث ينصح باستخدام مقاس A4. كما أن الالتزام بالأحجام المحددة للورق يساعد على عملية حفظها وتغليفها بدون أن تعرضاً للتلف.
٣. الحبر المستخدم لكتابة التقرير ويفضل استخدام الحبر الأسود عند الكتابة على الورق الأبيض لوضوحه وطول بقائه.

٤. النواحي التنسيقية حيث يساهم تنسيق التقرير في فهمه بشكل كبير، ومعرفة بداية ونهاية فقراته وعدم الخلط بين أفكار التقرير، ولتحقيق ذلك لابد من أن يراعي الكاتب عند كتابة التقرير الهوامش والمسافات والخط وعلامات الترقيم.

❖ الهوامش:

تساعد الهوامش على الحافظة على الورقة من التمزق لكونها تحيطها بإطار فارغ يبعد الكتابة عن أطراف الورقة التي تكون عادة عرضة للتلف. كما تعطي الهوامش للتقرير شكلاً أفضل حيث تكون كإطار حول الكتابة. ولا بد من ترك أربعة هوامش للورقة علوية وسفلى ويسرى ويسرى وبمعنى بحيث لا تقل عن (٢.٥ سنتيمتر) بالنسبة للهوامش العلوية والسفلى واليسرى، أما الهوامش الأيمن فيكون بمقدار (٣ سنتيمتر) لترك مسافة مناسبة لتخريم أو تغليف التقرير أو تجليده. ويمكن تحديدها من خلال قائمة (تخطيط صفحة) في برنامج معالج النصوص (Word) مما سهل على كاتب التقرير القيام بعمل المقاسات اللازمة لهذه الهوامش، كما يتضح من الشكل الآتي:

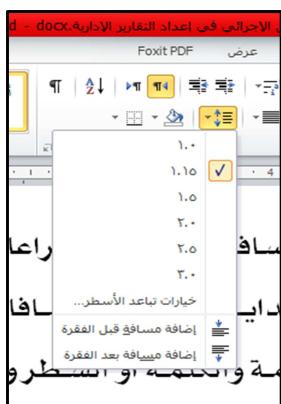


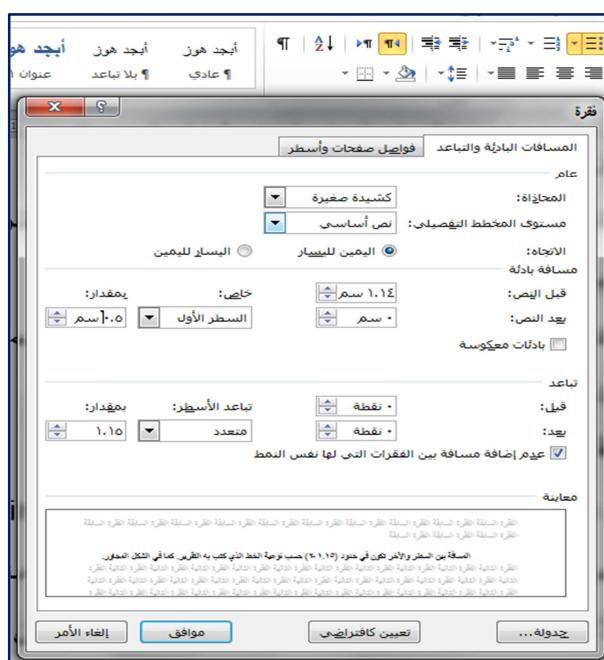


المسافات:

هناك العديد من المسافات التي يجب مراعاتها مثل المسافة بين الكلمة والأخرى أو الأسطر والفقرات أو بداية الفقرات، والمسافات هي عبارة عن الموضع الفارغة التي تفصل فيما بين الكلمة والكلمة أو السطر والسطر أو الفقرة والأخرى أو في بداية الفقرة، وهي تضفي على التقرير قدرًا من الترتيب فضلاً عن كونها ضرورية أحياناً كالمسافة بين الكلمة والأخرى، وتكون تلك المسافات على النحو الآتي:

- ✓ المسافة بين الكلمة والأخرى بما يعادل مسافة واحدة بمسطرة لوحه مفاتيح الطباعة.


 ✓ المسافة بين السطر والأخر تكون في حدود (٢-١.١٥) حسب نوعية الخط الذي كتب به التقرير. كما في الشكل.
 ✓ المسافة بين الفقرة والأخر تكون في حدود ترك سطر فارغ بينهما، ويمكن عملها من شريط المسافات (إضافة مسافة قبل الفقرة وإضافة مسافة بعد الفقرة) كما في الشكل المقابل.
 ✓ المسافة بداية السطر فيترك ما يعادل (٥) مسافات بمسطرة لوحه مفاتيح الطباعة لبداية السطر الأول للفقرة الجديدة، ويمكن عملها آلياً



لجميع فقرات المستند من شريط الأدوات (المسافات البدائية والتبعاد) كما يوضحها الشكل.

❖ نوع الخط:

تستخدم أنواع معينة من الخطوط في كتابة تقرير البحث بحيث يتلزم الباحث بها في كل محتوى تقرير البحث، فيمكن استخدام خط Traditional Arabic).

بحيث يكون بنط (٦) عادي للمتن، و (١٦) غامق للعناوين الفرعية، و (١٨) غامق للعناوين الرئيسية.

❖ تنسيق غلاف تقرير البحث:

أول ورقة تقع على عين القارئ هي صفحة عنوان البحث لذا ينبغي أن يكون شكلها وفق معايير محددة من حيث الخطوط والتنسيق والشكل العام للغلاف.
وفي الصفحة التالية أنموذج يبين آليات إخراج شكل الغلاف.





وضع شعار الجامعة أو الكلية أو المؤسسة التي أعد البحث لها في الزاوية اليسرى لصفحة العنوان

معلومات عامة
البلد ، والكلية، والقسم.
وتحتوى بشكل متسلسل
وتوضيظ في الزاوية اليمنى
لصفحة وينط (١٤)

المجتمعية (النهاية)

جامعة صنعاء

نيابة الدراسات العليا والبحث العلمي

كلية التربية

قسم مناهج الدراسات الاجتماعية وطرق تدریسها

المسافة بين الشعار وعنوان البحث أربع مرات Enter ببنط (١٢)

فاعلية وحدة مطورة باستخدام الأفلام الوثائقية في تحصيل

طلبة الصف الأول الثانوي لمفاهيم الكوارث الطبيعية

وكيفية مواجهتها بالجمهورية اليمنية

المسافة بين العنوان وما بعده أمرتان Enter ببنط (١٨)

بحث مقدم لاستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير في التربية

التعريف بالبحث
بقياس (ببنط ١٤)

المسافة بين التعريف بالبحث وما بعدها أمرتان Enter ببنط (١٤)

إعداد

يكتب اسم الطالب بقياس (ببنط ١٨) أسوداً

المسافة بين اسم الطالب وما بعده أمرتان Enter ببنط (١٨)

المشرف الرئيس

أ.د. أحمد علوان المذججي

أستاذ المناهج وطرق التدريس

كلية التربية - جامعة صنعاء

يكتب كلمة
المشرف بقياس
(ببنط ١٤)

يكتب اسم المشرف
بقياس (ببنط ١٨) أسوداً

المشرف المشارك

د. عبد الباقى محمد النهارى
أستاذ المناهج وطرق التدريس المساعد
كلية التربية - جامعة صنعاء

يكتب التعريف
بالمشرف بقياس
(ببنط ١٤)

المسافة بين تعريف المشرف وما بعده أمرتان Enter ببنط (١٤)

٢٠١٢م

١٤٣٤هـ

يكتب التاريخ بالوسط على بعد مسافة
(مرتان enter) بقياس (ببنط ١٤)

وبهذا يكون العنوان جاهز كالأنموذج الآتي:



قسم مساعد وأطباء وقسم مساعد وأطباء أسنان



الجامعة اليمنية

جامعة صنعاء

نيابة الدراسات العليا والبحث العلمي

كلية التربية

قسم مناهج الدراسات الاجتماعية وطرق تدرسيها

فاعلية وحدة مطورة باستخدام الأفلام الوثائقية في تحصيل طلبة الصف الأول الثانوي لمفاهيم الكوارث الطبيعية وكيفية مواجهتها بالجمهورية اليمنية

بحث مقدم لاستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير في التربية
تخصص مناهج الدراسات الاجتماعية وطرق تدرسيها - جغرافيا

إعداد

خالد مطهر حسين العدواني

المشرف المشارك

د. عبد الباقى محمد النهارى
أستاذ المناهج وطرق التدريس المساعد
كلية التربية - جامعة صنعاء

المشرف الرئيس

أ.د. أحمد علوان المنحجي
أستاذ المناهج وطرق التدريس
كلية التربية - جامعة صنعاء

٢٠١٢ م - ١٤٣٤ هـ

الشروط اللغوية في إعداد تقرير البحث



تعطي المادة المكتوبة التي تحتوي على أخطاء لغوية في قواعد اللغة العربية أو في استخدام الكلمات أو في تركيب الجمل انطباعاً سلبياً لدى قارئ البحث، كما قد يسبب ذلك صعوبة في فهم المعلومات الواردة في تقرير البحث.

وفيمما يأتي بعض الشروط اللغوية في إعداد تقرير البحث:

الابتعاد عن استخدام الكلمات والتعابير والجمل التي يكثر استخدامها.

١

استخدام الأسلوب العلمي والابتعاد عن الأسلوب الأدبي في الكتابة

٢

الابتعاد بقدر الإمكان عن استخدام الكلمات الأجنبية

٣

التأكد من اكتمال البيانات والمعلومات.

٤

الابتعاد عن العبارات الانتقادية.

٥

إتباع قواعد اللغة العربية.

٦

اللطفة في التعبير.

٧

الخلو من الأخطاء.

٨

الاختصار.

٩

الوضوح.

١٠

الشروط اللغوية في إعداد تقرير البحث

تجنب الأخطاء الإملائية:

وهذا يتطلب من الكاتب الدقة في طباعة التقرير ومراجعةه بشكل دقيق قبل اعتماده من المشرف. وفي حالة اكتشاف الأخطاء يجب إعادة طباعة التقرير وأن لا يستخدم مزيل الأخطاء أو تصحيحها بالقلم لكي لا يشوّه معالمه.



❖ علامات الترقيم:

هناك بعض العلامات الرمزية التي تستخدم في كتابة تقرير البحث والتي يكون لكل منها هدف محدد يجب مراعاتها، ويمكن توضيحها في الجدول الآتي:

العلامة	دلالتها
نقطة (.)	وتستعمل عند الوقوف في نهاية الجملة التي انتهت المعنى عندها.
الفاصلة (،)	وتدل على أن معنى ما قبلها مرتبط بما بعدها سواء أكان ما يحيط بها جملًا أم بعض جمل.
الشرطية (-)	<p>ولها عدة استعمالات منها:</p> <ul style="list-style-type: none"> • أنها تأتي بعد الحروف أو الأرقام التي في بدايات الفقرات. • تستخدم بين رقمين مشيرة إلى عبارة (من - إلى). • تستخدم بالشكل المزدوج لحصر الجملة الاعتراضية (.....-.....-.....).
النقطتان الرأسيتان (:-)	وتسمى أحياناً علامات التوضيح، وتستعمل بعد عبارة تشير إلى بيانات تفصيلية وتوضيحية تالية.
علامتا التنصيص (".....")	وتستخدم لحصر الكلام المنقول بالنصل عن الغير سواء طال ذلك النص المنقول أم قصر، وفي بعض الأحيان تستخدمان لإبراز العبارة إذا كانت مميزة عن المعتاد.
القوسان ()	<p>ولهمما عدة استعمالات منها:</p> <ul style="list-style-type: none"> • عند استخدام الآيات القرآنية في الطباعة العادية بدلاً من الهلاليين المظہرين المعروفيين في الكتب والبحوث المنشورة. • عند تفسير كلمة أو بيان مرادفها في سياق الكلام. • عند التذكير بمعلومات ماضية هي مناط الحديث. • عند تحديد ربقة إنسان أو موقع مكان ما. • عند توثيق مصادر المعلومات إذا كان ذلك التوثيق يتم في أثناء الكتابة. • لحصر الأرقام عن الحروف خوفاً من حدوث الالتباس.
علامة الاستفهام (?)	وتوضع في نهاية العبارات أو الجمل الاستفهامية، كما تستخدم بعد الجمل أو الكلمات أو التواريخ أو الأرقام المشكوك في صحتها أو التي بقيت مجهولة بعد البحث كتواريخ الميلاد أو الحوادث.
علامة التعجب أو التأثر (!)	وتوضع في نهاية الجملة التي تثير في الفرد شعوراً مثل الاستغراب أو التعجب أو الاستنكار أو الحزن أو التحذير وغير ذلك.
علامة الحذف (...)	وهي عبارة عن ثلاث نقط توضع للدلالة على أن في موضعها كلاماً محدداً.



❖ الكتابة السليمة للأرقام الحسابية عندما تكتب بحروف هجائية:

نحتاج عند كتابة تقرير البحث أن نكتب الأرقام الحسابية بحروف هجائية لذا يجب كتابتها بشكل سليم ويمكن توضيح ذلك كما يلي:

الأرقams	كتابتها بالحروف الهجائية
٢ ، ١	لا يذكر المعدد بعدهما: فيقال كتاب واحد أو ريالان اثنان.
١٠ - ٣	يخالف المعدد فيذكران مع المؤنث ويؤنثان مع المذكر فيقال: ثلاثة غرف، ثلاثة كتب.
١٢ ، ١١	يطابقان المعدد في التذكير والتأنيث فيقال: إحدى عشرة كراسة، أحد عشر رجلاً، اثنتا عشرة طالبة، اثنا عشر رجلاً.
٩٠ - ٢٠	لا تتغير لتذكير المعدد أو تأنيثه فيقال: عشرون طالباً، أربعون سيارة، وإذا ذكرت الآحاد تتواافق في التذكير والتأنيث بالنسبة للأحاد فقط فيقال: واحد وعشرون طالباً، واحدى وعشرون طالبة.
١٠٠ - ١٠٠	لا يتغير لفظها فيقال: مائة طالب، ألف كراسة.

الملاحق



يوضع في الملحق الموضوعات التي لها علاقة بالبحث ولكن لا يستطيع الباحث وضعها في متن البحث، ولها أهمية في توضيح بعض الأمور في البحث أو يحتاج القارئ الرجوع إليها لفهم بعض الأمور.
ومن ذلك مثلاً:

- وضع قائمة بأسماء المحكمين الذين ساعدوا بتحكيم أدوات البحث.
- وكذلك وضع الصورة الأولية والنهائية لأدوات البحث.
- ممكن كشف بأسماء بيانات مجتمع أو عينة البحث.
- وضع بعض المعالجات الاحصائية للنتائج والتي تكون كثيرة ومتشعبه ولكنها مهمة.
- بيانات تفصيلية عن أمور تخص البحث.
- صور وخرائط وأشكال مهمة للبحث ولكن لا يناسب وضعها في المتن.
- المذكرات الرسمية والتي اخذها الباحث من جهة البحث (الكلية) أو من الجهات التينفذ فيها البحث.
- بعض الوثائق التي تثبت إجراءات تنفيذ الدراسة الميدانية.

وأي موضوعات يحتاج إليها الباحث ينبغي وضعها في الملحق، وترقيم الملحق وتوضع بالترتيب حسب ما أشير لها في متن البحث.

بحيث يشير في متن البحث للملحق المطلوب:

مثلاً بعد الحديث عن المحكمين يقول أنظر الملحق رقم (١)، أو بعد الانتهاء من الحديث عن إعداد أداة البحث يقول أنظر الاستبيان في صورته النهائية في الملحق رقم (٣)، وهكذا...





نموذج لخطة بحث



الجامعة، التقنية

وزارة التعليم الفني والتدريب المهني

كلية الريادة

لعلوم الطبية والتكنولوجيا والهندسية

محافظة المحوسبة

قسم مساعد طبيب

جودة الخدمات التعليمية في كلية الريادة بالمحويت من وجهة نظر الأقسام الصحية

خطة بحث مقدمة لاستكمال بحث التخرج من الدبلوم العالي - قسم مساعد طبيب

إعداد الطالب

.....

إشراف الدكتور

.....

العام الدراسي ٢٠١٦-٢٠١٧ م



المقدمة:

يحظى موضوع الجودة حالياً باهتمام من قبل جميع المؤسسات التعليمية في جميع أنحاء العالم المتقدم والناامي على السواء بعد أن انتبهت تلك المؤسسات إلى أهمية تطوير وتحسين الأداء كمدخل أساسى لمواجهة التحديات الداخلية والخارجية خاصة بعد التطورات التكنولوجية والاتجاه نحو العولمة، وبالرغم من الاستخدام الحديث لمصطلح الجودة إلا إننا نجد في ثقافتنا ما يؤكد معناه ومضمونه من ذلك مفهوم الإتقان كما في قوله صلى الله عليه وسلم "إن الله يحب إذا عمل أحدكم عكلاً أن يتلقنه" وقوله صلى الله عليه وأله وسلم "رحم الله امرئ عمل عملاً صالحًا وأنقنه" ومنها الإحسان كقوله تعالى "إن الله يأمر بالعدل والإحسان" [النحل، ٩٠]، فالإتقان والإحسان يؤكدان نفس المضمون بل يتعداه إلى ما هو أفضل في الأداء.

ويشهد التعليم الفني محلياً وإقليمياً ودولياً محاولات حادة لتطويره وتجويده، حيث أصبح الاهتمام بالجودة ظاهرة عالمية توليها الحكومات والمؤسسات التعليمية اهتماماً بالغاً وذلك للوصول إلى الأجدود والأفضل. كما أن تطبيق الجودة في برامج كليات المجتمع ومنها كلية الريادة تؤدي إلى خفض التكاليف وتمكن الإدارة من دراسة احتياجات المستفيدين والوفاء بها وتحقق ميزة تنافسية للكليات الفنية في المجتمع العلمي، في ظل الظروف التنافسية التي يعيشها العالم اليوم وتساهم في إنجاز القرارات وحل المشكلات في سهولة ويسر وتمكن من التغلب على العقبات التي تعيق أداء العاملين من تقديم مخرجات ذات جودة عالية وتزيد من ارتباط العاملين بالكلية ومخرجاتها وأهدافها وتقوم بتحسين سمعة المؤسسة (كلية الريادة) في نظر العمالء والعاملين وإنما تساعده على مواجهة تحديات المستقبل وتعمل على الارتقاء المستمر بالعاملين في النظام التعليمي والذين يشكلون جزءاً من النظام (المتولي، ومجاهد، ٢٠٠٦: ٤٥).

ولقد تبين أن التعليم الفني بمؤسساته المختلفة يعاني من أزمة الوضع الراهن التي تجعله غير قادر على مواجهة تحدياته الحالية والمستقبلية، وتبيّن أن رفع مستوى الأداء الفني والمهني والاستمرار في ذلك أمران أساسيان للكليات المجتمع الآن ولا يتحقق ذلك إلا من خلال تحقيق الجودة، كما يتبيّن أن هناك اهتماماً واسع النطاق بالدور الذي يمكن أن تكون به أنظمة مؤشرات الجودة في تحقيق التطوير والتحسين المستمر في الأداءات المختلفة لمؤسسات التعليم الفني سعياً لإحراز التعليم المستمر والجودة في هذه المؤسسات كما تبيّن أن تحقيق الجودة في مؤسسات التعليم الفني عامة رهين بتحقيق الجودة في كليات المجتمع تلك التي تعد المهني والفنى الذي بدوره يخدم المجتمع في الصحة والتكنولوجيا والهندسة وغيرها... (السعيد، ٢٠٠٧: ٨٩).

ولقد أجريت العديد من الدراسات السابقة حول جودة التعليم كدراسة (عايض، ١٩٩٩) التي هدفت إلى معرفة نوعية العلاقة بين جودة الخدمات ورضا العمالء ورغباتهم، ودراسة (الحدابي، وعكاشه، ٢٠٠٦) التي هدفت إلى الكشف عن العوامل المساهمة في قياس جودة الخدمات التعليمية بالجامعة، ودراسة (الخامری، ٢٠٠٩) التي هدفت إلى التعرف على مستوى جودة الخدمة في المنظمات اليمنية غير الحكومية العاملة مع الشباب بأمانة العاصمة.



ونلاحظ أن تلك الدراسات أهتمت بجودة الخدمات بصفة عامة ولم تكتم بجودة الخدمات التعليمية في مجال التعليم الفني والمهني، وعلى رغم أهمية جودة الخدمات التعليمية إلا أن الدراسات في هذا المجال وخاصة في مؤسسات التعليم الفني قليلة مقارنة بالأنشطة الأخرى، لذا ما زالت الحاجة قائمة لإجراء المزيد من الدراسات حول جودة الخدمات التعليمية في كليات المجتمع، وخاصة في كلية الريادة للعلوم الطبية والتكنولوجية والهندسية بالمحويت حيث لاحظ الباحث أن هناك تباين في تقديم الخدمات التعليمية في كلية الريادة، من خلال تواجهه كطالب في الكلية.

الأمر الذي دفع الباحث إلى إعداد دراسة لقياس مستوى جودة الخدمات التعليمية التي تقدمها كلية الريادة بالمحويت لطلابها، وذلك من خلال استطلاع آراء طلبة الأقسام الصحية لكونهم الأكثر عدد في كلية، وتحديد مستوى الأداء عن تلك الخدمات، باعتبار أن كفاءة الخدمات المقدمة للطلبة هي واحدة من أهم التقنيات التي يجب أن تأخذ بها كلية الريادة في سعيها لتطوير آرائها وضمانة جودة الخدمات التعليمية التي تقدمها.

مشكلة البحث:

تتعدد مشكلة البحث في السؤال الرئيس الآتي:

ما مستوى جودة الخدمات التعليمية في كلية الريادة بالمحويت من وجهة نظر الأقسام الصحية؟

أسئلة البحث:

يتفرع من السؤال الرئيس الأسئلة الفرعية الآتي:

١. ما مستوى جودة المادة العلمية في كلية الريادة بالمحويت من وجهة نظر الأقسام الصحية؟
٢. ما مستوى جودة أعضاء هيئة التدريس في كلية الريادة بالمحويت من وجهة نظر الأقسام الصحية؟
٣. ما مستوى جودة الأنشطة الطلابية في كلية الريادة بالمحويت من وجهة نظر الأقسام الصحية؟
٤. هل يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين جودة الخدمات التعليمية التي تقدمها كلية الريادة بالمحويت وفقاً لمتغير النوع (ذكور - إناث)؟
٥. هل يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين جودة الخدمات التعليمية التي تقدمها كلية الريادة بالمحويت وفقاً لمتغير التخصص (أسنان - مساعد طبيب - صيدلة)؟

أهداف البحث:

يسعى البحث لتحقيق الأهداف الآتية:

- ١) التعرف على مستوى جودة المادة العلمية في كلية الريادة بالمحويت من وجهة نظر الأقسام الصحية.
- ٢) التعرف على مستوى جودة أعضاء هيئة التدريس في كلية الريادة بالمحويت من وجهة نظر الأقسام الصحية.
- ٣) التعرف على مستوى جودة الأنشطة الطلابية في كلية الريادة بالمحويت من وجهة نظر الأقسام الصحية.



٤) الكشف عن الفروق بين جودة الخدمات التعليمية التي تقدمها كلية الريادة بالمحويت وفقاً لمتغير النوع (ذكور - إناث).

٥) الكشف عن الفروق ذات دلالة إحصائية بين جودة الخدمات التعليمية التي تقدمها كلية الريادة بالمحويت وفقاً لمتغير التخصص (أسنان - مساعد طبيب - صيدلة).

أهمية البحث:

الأهمية العلمية:

تأتي أهمية البحث من كونه يساعد في التشخيص الواقعي لمستوى الأداء في إحدى كليات المجتمع بمحافظة المحويت، كما تساعد في تقديم رؤى تسهم في رفع مستويات جودة الخدمات المقدمة لطلبة الكلية بالشكل الذي يساعد على رفع مستوى جودة مخرجات البرامج التعليمية المختلفة، وتحقيق مستويات الجودة المطلوبة.

الأهمية التطبيقية:

يستفيد من هذا البحث كلية الريادة بالمحويت من خلال معرفة مستوى جودة الخدمات لديها، وكذلك وزارة التعليم الفني والتدريب المهني لاتخاذ الإجراءات المناسبة في دعم وتطوير كليات المجتمع بما يحقق الجودة المطلوبة، كما يستفيد من هذا البحث الباحثين والمهتمين بجودة الخدمات التعليمية من خلال حثهم على إجراء المزيد من الدراسات والأبحاث حول الموضوع.

حدود البحث:

يقتصر البحث على الحدود الآتية:

الحدود الموضوعية: جودة الخدمات التعليمية (المادة العلمية، أعضاء هيئة التدريس، الأنشطة الطلابية).

الحدود المكانية: كلية الريادة بمدينة المحويت.

الحدود الزمنية: ينفذ البحث خلال العام الدراسي ٢٠١٦-٢٠١٧ م.

الحدود البشرية: طلاب وطالبات الأقسام الصحية (قسم الأسنان، قسم مساعدو أطباء، قسم الصيدلة).

مصطلحات البحث:

الجودة:

تعرف الجودة في التعليم بأنها "الحصول على منتج جيد من خلال تحسين مدخلات العملية التعليمية بوجه عام، بما تتضمنه من طالب، وإدارة مؤسسية، ومباني، ومرافق، ومناخ عام داخل المؤسسة، وتحسين أداء المعلم وأداء الطالب وأداء المؤسسة، وإجراءات ومرجعيات العملية التعليمية بما يسهم في تحسين مخرجات العملية التعليمية، ومن أهمها خريج الجامعة(شحاته، ٢٠٠٥: ٢٠٠).

كما تعرف بأنها "مجموعة الخصائص أو الموصفات التي تعبر بدقة وشمولية عن جوهر التربية وحالتها بما في ذلك كل أبعادها، مدخلات وعمليات وخرجات وتغذية راجعة، وكذلك التفاعلات المتواصلة، التي تؤدي إلى تحقيق الأهداف المنشودة والمناسبة للجميع(البيلاوي، ١٩٩٦، ٤: ٤).



ويعرفها الباحث إجرائياً بأنها:

تحسين مدخلات العملية التعليمية في كلية الريادة، بما يسهم في تحسين مخرجات العملية التعليمية.

الخدمة:

تعرف الخدمة بأنها "نشاط يرافقه عدد من العناصر غير الملموسة والتي تتضمن بعض التفاعل مع الزبائن، وليس نتيجة لانتقاماً للملك" (العجمارمة، ٢٠٠٥: ٢٠).

وتعرف بأنها أي نشاط أو إنحصار أو منفعة يقدمها طرف ما لطرف آخر وتكون أساساً غير ملموسة، ولا تنتج عنها أية ملكية، وإن إنتاجها وتقديمها قد يكون مرتبطاً بمنتج مادي ملموس أو لا يكون(الضمور، ٢٠٠٥: ١٨).

ويعرفها الباحث إجرائياً بأنها:

نشاط أو منفعة يتم الحصول عليها بواسطة أنشطة ناشئة من التداخل بين كلية الريادة وطلاب وطالبات كلية الريادة، ومن الأنشطة الداخلية الكلية، وهي تهدف أساساً إلى إشباع حاجات الطلبة وتحقيق رضاهن.

جودة الخدمة التعليمية:

تعني الفرق بين توقعات العملاء للخدمة وإدراكيهم للأداء الفعلي لها(علي، ٢٠١٣: ١٩).

وتعرفها (رفاد، ٢٠١٤: ١٥) بأنها "تقديم خدمة تتصف بجملة من الخصائص والميزات التي يجعلها قادرة على تلبية احتياجات الزبائن وتوقعاتهم أو تتجاوزها".

ويعرفها الباحث إجرائياً بأنها:

تعبير عن وجهة نظر أو شعور طلبة الأقسام الصحية بكلية الريادة اتجاه الخدمة المستلمة من قبله من كلية الريادة في مجال المادة العلمية وأعضاء هيئة التدريس والأنشطة الطلابية.

محاور وعناصر الخلفية النظرية للبحث والدراسات السابقة:

الإطار النظري:

يسير الإطار النظري وفق المحاور العناصر الآتي:

المحور الأول: جودة الخدمات التعليمية:

ويشتمل على العناصر الآتية:

١) مفهوم الجودة.

٢) مفهوم جودة الخدمة.

٣) مفهوم جودة الخدمات التعليمية.

٤) الخصائص المميزة للخدمات التعليمية.

٥) أبعاد جودة الخدمات التعليمية في التعليم الفني.

٦) قياس جودة الخدمات التعليمية في التعليم الفني.



٧) مجالات ومعايير جودة الخدمات التعليمية في التعليم الفني.

المحور الثاني: كلية الريادة للعلوم الطبية والتقنية والهندسية:

ويشتمل على العناصر الآتية:

١) نشأة كلية الريادة.

٢) الأقسام والتخصصات في كلية الريادة.

٣) البرامج التعليمية التي تقدمها كلية الريادة.

٤) الخدمات التعليمية التي تقدمها كلية الريادة لطلبتها.

الدراسات السابقة:

يمكن توزيع الدراسات السابقة على المحاور الآتية:

المحور الأول: الدراسات السابقة التي تناولت الجودة في التعليم.

المحور الثاني: الدراسات التي تناولت جودة الخدمات التعليمية.

المحور الثالث: الدراسات التي تناولت تقويم كليات المجتمع والتعليم الفني.

منهج البحث:

يستخدم الباحث المنهج الوصفي القائم على المسح الاجتماعي وذلك ل المناسبته لمسح أراء الطلبة وقياس جودة الخدمات التعليمية في كلية الريادة من وجهة نظرهم.

مجتمع البحث:

يتمثل مجتمع البحث من جميع طلاب وطالبات كلية الريادة بالجامعة في جميع الأقسام الصحية (قسم الأنسان، وقسم مساعدو أطباء، وقسم الصيدلة) وبجميع مستوياتهم التعليمية.

عينة البحث:

سيقوم الباحث باختيار عينة مماثلة من المجتمع الأصلي عن طريق العينة العشوائية الطبقية النسبية، حيث سيقوم باختيار (٢٠٪) من الطلاب والطالبات في كل قسم من الأقسام الصحية بالكلية.

أدوات البحث:

لتحقيق أهداف البحث سيقوم الباحث بإعداد استبيان كأدلة لجمع البيانات من عينة الدراسة، وسيتم التتحقق من صدق الاستبيان وثباته وفقاً لإجراءات المستخدمة في ذلك.

المعاجلات الإحصائية المستخدمة في البحث:

المعاجلة البيانات سيستخدم الباحث برنامج SPSS، ويطبق المعاجلات الإحصائية الآتي:

١) المتوسطات الحسابية والأنحرافات المعيارية والنسبة المئوية لحساب استجابات عينة الدراسة.

٢) معامل ارتباط بيرسون لحساب الاتساق الداخلي.



- ٣) معامل ألفا كربنباخ لحسب ثبات الاستبيان.
- ٤) اختبار تي لعيتين مستقلتين لحساب الفروق بين الاستجابات بحسب الذكور والإناث.
- ٥) اختبار تحليل التباين الآحادي (ANOVA) لحساب الفروق بين الاستجابات بحسب الأقسام.

خطوات تنفيذ البحث:

يسير البحث وفق الخطوات الآتي:

- ١) الاطلاع على الإطار النظري والدراسات السابقة.
- ٢) بناء أداة البحث (الاستبيان) بالاعتماد على الإطار النظري والدراسات السابقة.
- ٣) توزيع الاستبيان إلى ثلاثة محاور هي :
 - المحور الأول: جودة المادة العلمية.
 - المحور الثاني: جودة أعضاء هيئة التدريس.
 - المحور الثالث: جودة الأنشطة الطلابية.
- ٤) بناء فقرات كل محور من محاور الاستبيان.
- ٥) عرض الاستبيان على مجموعة من المختصين لتحكيم الاستبيان والتحقق من الصدق الظاهري.
- ٦) تطبيق الاستبيان على عينة استطلاعية غير عينة البحث للتحقق من صدق الاتساق الداخلي للإسبيان، واحتساب معامل الثبات.
- ٧) تعديل الاستبيان وفق آراء المحكمين ونتائج الاتساق الداخلي والثبات.
- ٨) إخراج الاستبيان بشكلة النهائي.
- ٩) اختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية الطبقية.
- (١٠) توزيع الاستبيان على عينة البحث.
- (١١) جمع استمرارات الاستبيان وفرزها والتأكد من صلاحتها.
- (١٢) تفريغ البيانات وتبويتها في جداول التفريغ الخاصة لذلك.
- (١٣) معالجة البيانات إحصائياً.
- (١٤) عرض النتائج ومناقشتها وتفسيرها.
- (١٥) وضع خلاصة بنتائج البحث.
- (١٦) تقديم التوصيات والمقررات.



المراجع:

- البلاوي، حسن حسين (١٩٩٦). إدارة الجودة الشاملة في التعليم العالي بمصر، ورقة عمل مقدمة مؤتمر التعليم العالي في مصر وتحديات القرن الحادي والعشرين، جامعة المنوفية بالتعاون مع مركز إعداد القادة بالجهاز المركزي للتنظيم والإدارة (٣١ - ٢٢ مايو). القاهرة.
- الهداي، داود، وعكاشة، محمد. (٢٠٠٦) التنبؤ بجودة الخدمة التعليمية المقدمة لطلاب الجامعات في سياق مفاهيم العولمة، مجلة الدراسات الاجتماعية، العدد (٢١)، جامعة العلوم والتكنولوجيا، صنعاء.
- الحامري، نورية يوسف. (٢٠٠٩). مستوى جودة الخدمات في المنظمات اليمنية غير الحكومية العاملة مع الشباب بأمانة العاصمة، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة العلوم والتكنولوجيا.
- رقاد، صليحة (٢٠١٤). تطبيق نظام ضمان الجودة في مؤسسات التعليم العالي الجزائرية: آفاقه ومعوقاته دراسة ميدانية بمؤسسات التعليم العالي للشرق الجزائري، رسالة دكتوراه، غير منشورة، جامعة اسطيف ١، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، الجزائر.
- السعيد، أشرف. (٢٠٠٧). الجودة الشاملة والمؤشرات في التعليم الجامعي، دار الجامعة الجديدة للنشر، الإسكندرية، مصر.
- شحاته، حسن (٢٠٠٥). ثقافة المعايير والتعليم الجامعي، جامعة عين شمس، المؤتمر العلمي السابع عشر: مناهج التعليم والمستويات المعيارية، الجمعية المصرية للمناهج وطرق التدريس، المجلد (١).
- الضمور، هاني حامد (٢٠٠٥). تسويق الخدمات، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- عايض، عبد اللطيف. (١٩٩٩). تقييم تسويق خدمة النقل الجوي لشركة الخطوط الجوية اليمنية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة صنعاء.
- العجارمة، تيسير (٢٠٠٥). التسويق السياحي، ط (١)، دار الحمد للنشر والتوزيع، عمان.
- علي، شهد عبد الموجود، (٢٠١٣). جودة الخدمات التعليمية في التعليم العالي، بحث تكميلي لنيل درجة البكالوريوس مرتبة الشرف، غير منشور، جامعة الخرطوم، مدرسة العلوم الإدارية، قسم إدارة الأعمال.
- المتولي، بدیر، ومجاهد، محمد. (٢٠٠٦). الجودة والاعتماد في التعليم الجامعي، المكتبة العصرية للنشر والتوزيع، منصورة، مصر.



انتهت المادة بحمد الله تعالى

أتمنى لكم التوفيق والنجاح



وارجو التكرم بإبداء آرائكم وملاحظاتكم عن المادة واساليب تدريسها وأي ملاحظات أخرى بغرض تطوير المادة مستقبلاً

الأستاذ

خالد مطهر العدواني

البريد الإلكتروني: kadwany@gmail.com

حساب الفيسبوك: facebook\kadwany

الموقع على شبكة الانترنت: WWW.knanhonlan\kadwany.com

تلفون وواتس آب: 00967 777066889



قسم مساعد وأطباء وقسم مساعد وأطباء أسنان